

三、社區共識營

(一)第二場社區共識營

1. 活動目的

為能推動水域活動產業發展，提升產業轉型創生能量，今年度共識營之據點係以水域活動產業與循環經濟為核心，擇選生態環境場域相似以及目前已成功推動海廢貨幣與無塑教育之地點，進行實地觀摩學習、交流與體驗，參考他人成功經驗，刺激漁村聚落自主改善與轉型。藍圖與需求方案，打造生產、生活、生態三生一體社區產業發展模式。

2. 議題討論

- (1) 喚起居民與業者對於海洋永續議題之關注。
- (2) 望海巷淨灘與海灣遊憩觀光旅遊結合之模式探討。
- (3) 推動循環經濟機制，增加地方產業關係鏈結。

3. 對象與人數

- (4) 基隆在地業者為主，各單位原則至多報名 2 人。
- (5) 參訪人數 26 人。

4. 辦理期程

- (1) 活動名稱：傳統海灣『激盪。蛻變。築夢』之產業見學營
- (2) 日期：109 年 6 月 10 日至 6 月 11 日（共 2 日）
- (3) 地點：東港琉球嶼

5. 陪同講師

- (1) 郭 芙（海湧工作室副執行長）
- (2) 張欣怡（咾咕嶼協會秘書長）
- (3) 蔡俊吉（咾咕嶼協會理事長）

6. 議程規劃

時間	行程內容	說明
----	------	----

6 月 10 日 第 一 天	5:50	基隆發車 (遊覽車) 長潭 5:50 八斗子 6:00 港務分公司 6:20	7:00 抵達台北車站東3門 ◇ 供應早餐
	07:00-07:15	參與者集合	簽到、發放識別證、活動手冊、 車票
	07:31-09:05	高鐵車程	【109 車次】 台北 7:31→左營 9:05
	09:20-10:20	遊覽車車程	左營-東港漁市
	10:20-11:30	東港漁市	東港漁會+漁市喊魚介紹
	12:00-12:30	船程【泰富輪】12:00 東港→小琉球	
	12:30-13:30	午餐-琉球番吃飯(日式料理)	
	13:30-14:10	海湧工作室簡介與低碳景點簡述	
	14:10-16:10	走訪小琉球無塑、低碳島魅力商圈 14:10-14:30 咕咕幣餐具租借體驗 & 品嚐著名 海龜燒 14:30-14:50 環保青旅 15:10-15:15 計數飲水機 15:40-15:50 花瓶石賞龜趣 15:55-16:10 參訪遊客中心雨衣琉著用設施 ◇ (需配戴口罩方可入遊客中心) 小琉球基本環境介紹	
	內容	備註	
	琉球魅力商圈	飲水機、借杯子、借碗的設	

		無塑體驗	施、品嚐海龜燒以及參訪海灘貨幣淨灘的店家
		走訪島上著名景點花瓶石	◇ 注意可能有海龜出沒
	16:20-17:30	16:10-16:20 搭乘遊覽車 16:20-16:40 觀賞玩壁龜照 16:50-17:20 漁埕尾潮間帶觀察體驗（步行在沙灘上） ◇ 除了看生物之外，解說員將說明新式的潮間帶管制方式。 ◇ 當日最低潮為 18:30，可自行攜帶手電筒、防水相機。 ◇ 不提供膠鞋，但可在沙灘上觀看解說員導覽，若想下水，請自行穿涼鞋。	
	17:50-19:00	晚餐-琉夏菜	18:00-18:40 海洋志工隊分享 18:40-19:00 QA 時間
	19:00-19:40	交流小聚	中衛時間
	19:40-20:10	漁村導覽	白沙港
	20:10-	民宿 check in	20:10-20:20 散步回民宿 自由交流

	時 間	行 程 內 容	說 明
6 月 11 日 第 二 天	07:30-09:00	晨喚/早餐	08:00-09:00 民宿用餐
	09:00-09:30	徒步前往探索拉美 乘船體驗準備	
	09:30-12:00	琉球漫遊～ 水域遊憩營運模式分享 水域遊憩體驗 (半潛艇+SUP+浮潛)	※視天候狀況 6/11 11:06 滿潮
	12:00-13:00	午餐-杉吉商行	王爺廟
	13:00-14:00	13:00-13:30 杉吉商行分 享 13:30-14:00 綜合討論	
	14:00-15:00	咾咕嶼的清洗站	
	15:00-16:00	小琉球著名風景區導覽 美人洞與烏鬼洞	麻花捲裝裝樂
	16:00-16:30	乘船準備	
	16:30-18:30	【船程】琉球→東港 【車程】東港→左營	船程【泰富輪】16:30 小琉球→東港
	18:55-20:29	高鐵車程	【高鐵車次148】 左營 18:55→台北 20:29
20:29-	搭乘遊覽車回基隆		

註：參訪店家或行程順序將依連繫、天候等狀況，保留彈性調整

7. 課後回饋

編號	單位名稱	姓名	就您觀察， <u>在地產業間的串連合作效益、青年回鄉魅力</u> ，哪些可作為基隆漁村推動參考？	此次產業見學營中，參訪內容中何項目可供基隆漁村借鏡發展？哪些漁村適合？
1	八斗子產業觀光促進會	藍麗齡	人潮→錢潮→青年返鄉，八斗子等待人潮出現	海上的水域、水域的遊憩（半潛艇+sup+浮潛）可借鏡
2	八斗子產業觀光促進會	楊藍秀蘭		小卷可以作為在地名產，石花洞是自然食品，也可
3	八斗子社區發展協會	陳良輔	在以基隆市政府的（重視）為出發點，結合海科館，區漁會的參與，民間個小商店串連，大家都有（現實利益）方可成就區域性的發展	
4	八斗子社區發展協會	魏少芬		
5	山水樣	蘇文賢	民宿吧！漁村這我覺得住的太少，如果想推活動這些民宿也許可以成為基地	東港漁會的產銷班也許不錯，初期可能會要有外力介入，如政府訂一套新席時間與抓捕數量，但穩定之後於原枯竭的問題也許可以改善，另外小型的直銷也許可以吸引遊客前來
6	山水樣	廖之宜		
7	心千寶貝	杜淑姿	青年返鄉、餐飲、時速、伴手禮、導覽等觀光產業相關都很適合年輕人一起投入	漁村周遭陸地及海洋垃圾的清理，可定固定的時間和頻率讓有心參與者空出時間，共同維護美好的家園環境
8	阿里棒棒有限公司	王小芳	年青人回鄉最重要的事先了解家鄉特色是什麼，由他們來說“故事”也比較會感動人，早期漁村……到現在的差異化	海廢貨幣、環保餐具租借、雨衣疏著用、浮潛、潮間帶體驗、獨木舟

編號	單位名稱	姓名	就您觀察， <u>在地產業間的串連合作效益、青年回鄉魅力</u> ，哪些可作為基隆漁村推動參考？	此次產業見學營中，參訪內容中何項目可供基隆漁村借鏡發展？哪些漁村適合？
9	阿里棒有限公司	許心硯	互信合作友善的商家關係，接納和配合度都很高（基隆的漁村很排外），你出共同的目標，凝聚地方力量化解派系	小琉球的熱情分為，乾淨無異味，又可下水遊玩的港
10	長潭里居民	朱忠義	終究錢不獨賺，利不獨得，肯定要串連合作，各司其職發揮專長，遊客進來就是要看吃、買、住、外帶	長潭漁村就很適合了，俗話說：會想就自己想，不會想就看人樣，沒慧根也要學會跟
11	長潭里	朱哲昌		
12	長潭里居民	簡春英		漁港導覽、潮間帶的海洋生物及步道的走訪，漁村、漁船的設施，像上架所，在地產季魚風味餐
13	基隆市政府	潘祖德	民宿、觀光、環保議題活動	東港櫻花蝦產銷班制度、海灘貨幣→八斗子至正濱漁港（和平島）
14	國立海洋科技博物館	黎慶陽	我覺得如果漁村經濟起來的話，可以更加吸引青年回鄉	我覺得是在環保減塑這一塊很直得我們去學習，我想八斗子漁村可以試試
15	魚娘船情	林素卿	我有閒置空間可分享，6月下旬一有一群海大的學生要進入長談經營獨木舟，第二個計畫他們要做食魚文化，跟我依樣的規劃	漁村要有共識
16	漁品軒有限公司	許珮庭	政府宣導並實際輔助返鄉青年創業，若只侷限青年創業範圍及小，也許鼓勵在地婦女二度就業，也是一種幫助，促進就業率，商家多才商機，協助老屋整修輔助，減少建置成本	和平島至象鼻岩串連，範圍先圈出來在規劃行程，水域這一個沿岸好利用，也不太遠，商圈又集中，規劃導覽地圖也很接地氣、在地化，配合 gogoro 設置機車租借點，空汙減少，外車流量也減少，解決一部分交通問題，APP：每次使用環保餐具可累積 gogoro 電量值，可免里程

編號	單位名稱	姓名	就您觀察， <u>在地產業間的串連合作效益、青年回鄉魅力</u> ，哪些可作為基隆漁村推動參考？	此次產業見學營中，參訪內容中何項目可供基隆漁村借鏡發展？哪些漁村適合？
17	藍海工作坊	趙金桃 林炳煌	共同選出串連合作，創造經濟價值讓青年回鄉更積極，有利可途。	產業合作創造利潤除了本業一有空閒及投入志工行列
18	石花菜業者	林簡美珍		
19	長潭里居民/小船	陳國年		
20	長潭里居民/小船	蔡月琴	海上休憩活動	海邊：利用資源回收物，如塑膠瓶蓋及船上使用浮桶來製作造型或做牆面的改變

編號	單位名稱	姓名	此次產業見學營後，您想要為基隆漁村改變些甚麼或投入那些產業營運？	此次產業見學營後，您想要建議市府/社區能夠如何加強地方能量？
1	八斗子產業觀光促進會	藍麗齡		
2	八斗子產業觀光促進會	楊藍秀 蘭	外地旅客進入，八斗子及長潭里沒有一家在地特色的餐廳	
3	八斗子社區發展協會	陳良輔	本身也是水產業的一份子（飛魚卵香腸—博勝行）	小琉球是封閉式島嶼，然大八斗地是一區域性，且交通是個面向都有，若只著眼長潭、望海巷是無法擴展的，應從北寧路（海大）至新北交界唯一廊帶思考，結合產官學一同參與方能永續的帶動地區的長久發展。
4	八斗子社區發展協會	魏少芬		

編號	單位名稱	姓名	此次產業見學營後，您想要為基隆漁村改變些甚麼或投入那些產業營運？	此次產業見學營後，您想要建議市府/社區能夠如何加強地方能量？
5	山水樣	蘇文賢	還是先以本業為主，但是環境上會再投入一些心力	交通吧！八斗子只要假日多數都會塞車，多數是過路的，看有沒有機會改善，另外自行車擱正在建設，但沒有腳踏車有可能加入 Ubike 的服務嗎？
6	心千寶貝	杜淑姿	減塑、環保的推廣	提供補水地點，一次性雨衣回收、借用（多雨的基隆提供給遊客便利性及環保訴求），便利性及環保訴求
7	阿里棒有限公司	王小芳	自 2088 市府站→海科及 1579 線快捷公車，台北往來海科廊帶交通便利，礙於一般人搭乘交通工具，擬提供電動自行車租借服務，在中正區做點到點的串連讓遊客可以小鎮漫遊輕旅行	個人覺得長潭社區，低一排已有店家，但好像都沒有參與這次活動，“社區”要帶動地方發展，除非有人領導，否則會像散沙，無法有效地執行
8	長潭里居民	朱忠義	長潭漁村停車腹地太少，遊客進來找不到停車位，掉頭就走，欠缺民宿，無法留住遊客，形同走馬看花，現想投入民宿評估中	長潭漁村預朝觀光路線，勢必增加停車腹地，若能將長潭漁港南邊碼頭加蓋，可增加停車位，此來或許可暫緩停車問題，更何況每年元旦升旗典禮都在潮境公園舉辦
9	長潭里	朱哲昌	屏東有三寶，我們基隆也有三寶（小卷、赤鯨、盤仔魚）石花菜，希望市府漁會來推廣	小琉球的轉型成功市政府、業者、居民共同努力的成果，這是一個互利的時代，或許可成立股份公司讓居民也能參與
10	長潭里居民	簡春英	能找一群不同的行業，共同合作來做成為合作夥伴，能做到友善的環境及觀光旅遊的好地方	在地漁貨的認證，以訂量制價，能顧慮到漁民的生計及海洋資源
11	長潭里居民	蘇玉蘭	沒有	招募志工長潭有志青年
12	基隆市政府	潘祖德	海洋保育議題永不停歇，也許未能在短時間馬上恢復以前物產豐饒，卻能影響人心不知不覺改變許多事	手邊一丁點的小事，換個方式說話，就能變成激勵人的話語，ex: 飲水機上的數字，小小一個動作卻帶給觀光

編號	單位名稱	姓名	此次產業見學營後，您想要為基隆漁村改變些甚麼或投入那些產業營運？	此次產業見學營後，您想要建議市府/社區能夠如何加強地方能量？
			情，不知不覺慢慢改變一座島嶼的習慣所造成的富有不是口袋而是靈魂	客無限想像
13	國立海洋科技博物館	黎慶陽	最想投入的就是環保減塑的觀念	我覺得社區要共同團結，才能夠把環保推動，當然，海科館也希望能夠做到讓人可以進來裝水
14	魚娘船情	林素卿	吃喝玩樂，單一窗口資源共享	大環境的整理髒亂
15	漁品軒有限公司	許琍庭	鼓勵搭乘交通工具，可推廣海域生態保護，一人一代運動，帶走垃圾換環保餐具，以重量累計	協助和平島老街重建輔助，發展老街市集徒步區
16	藍海工作坊	趙金桃 林炳煌	基隆八斗子地區是一個漁村，發展效益很大，不曾輸給小琉球，產業營運應整體性方針，先列出一個範圍計畫或先訂出在地文化之特徵，在行動推廣	基隆／八斗子其實比小琉球不受地理環境區域卻有過勝，海域之美觀、養護、生態，海底很漂亮，漁業種類，海底生態養護卻非常成功，李民間有潛水、浮潛、海上旅遊業也比小琉球勝出。吃的方面，海鮮的製作，餐廳也都成熟美味，旅館民宿也很壯觀，但價格往往是主要之發展條件，如何創造物美價廉吸引顧客錢潮是往後共同之理念與參與，訂定主題以在地人的精緻產業發展，但前提是要有廠家有生意永續經營概念。小小建議，八斗莪有一個政府立案之海科館，館內有充實教材、有住的地方，如何結合不謂是一個比較簡單的方展要素，接下來規劃如小琉球的各項產業發展要素，延續推展，謝謝主辦單位基隆市政府在在蔡科長領銜下一定可創造出美麗城市，讓在地文化人民

編號	單位名稱	姓名	此次產業見學營後，您想要為基隆漁村改變些甚麼或投入那些產業營運？	此次產業見學營後，您想要建議市府/社區能夠如何加強地方能量？
				更有福祉，享福

8. 活動照片

