

「全國水環境改善計畫」

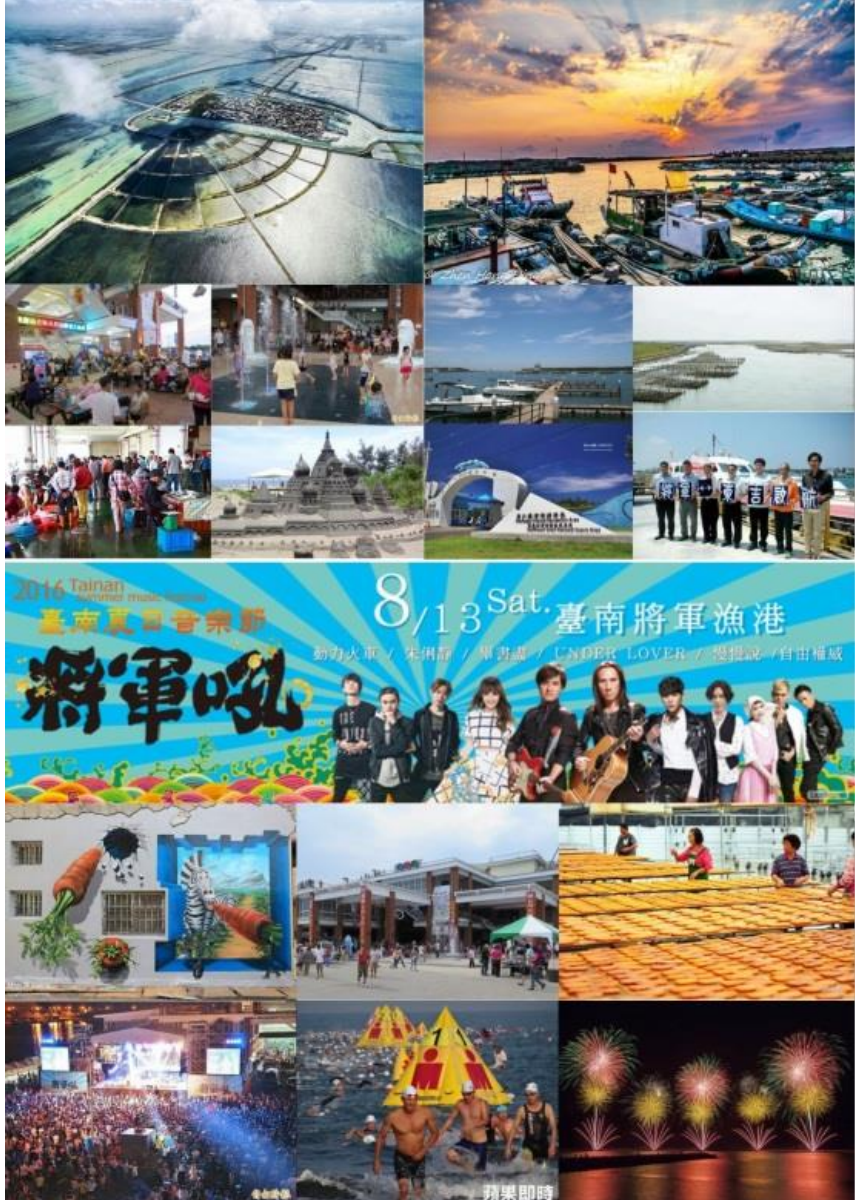
臺南市將軍漁港周邊水環境改善計畫

簡報單位：

臺南市政府

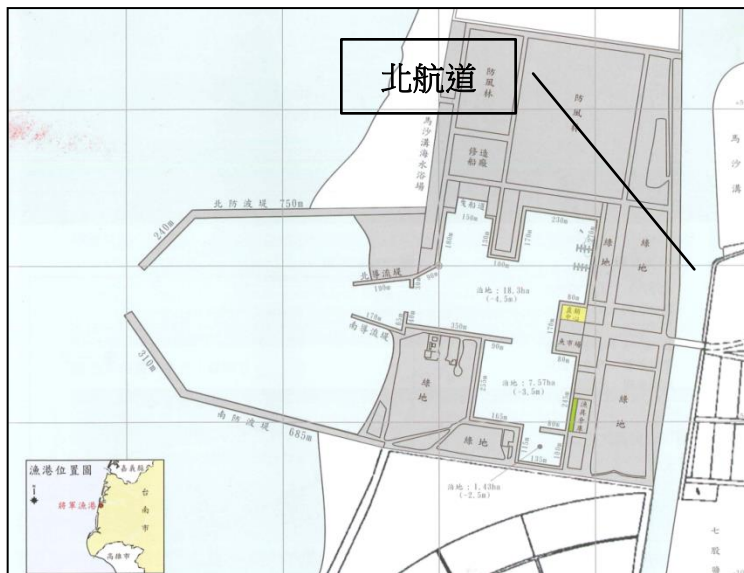
計畫摘要

- 近年海洋漁業成長趨緩，漁港發展及利用之觀改變
- 將軍漁港建港之初已考量觀光遊憩事業發展需要，預留相關用地
- 漁港周邊擁有豐富之生態、產業、歷史文化景觀風貌及水環境資源
- 設有定期往返台灣第二座海洋型國家公園-「澎湖南方四島國家公園」的東吉航線
- 有效整合且改善水環境，將深具發展親水觀光旅遊產業的潛力



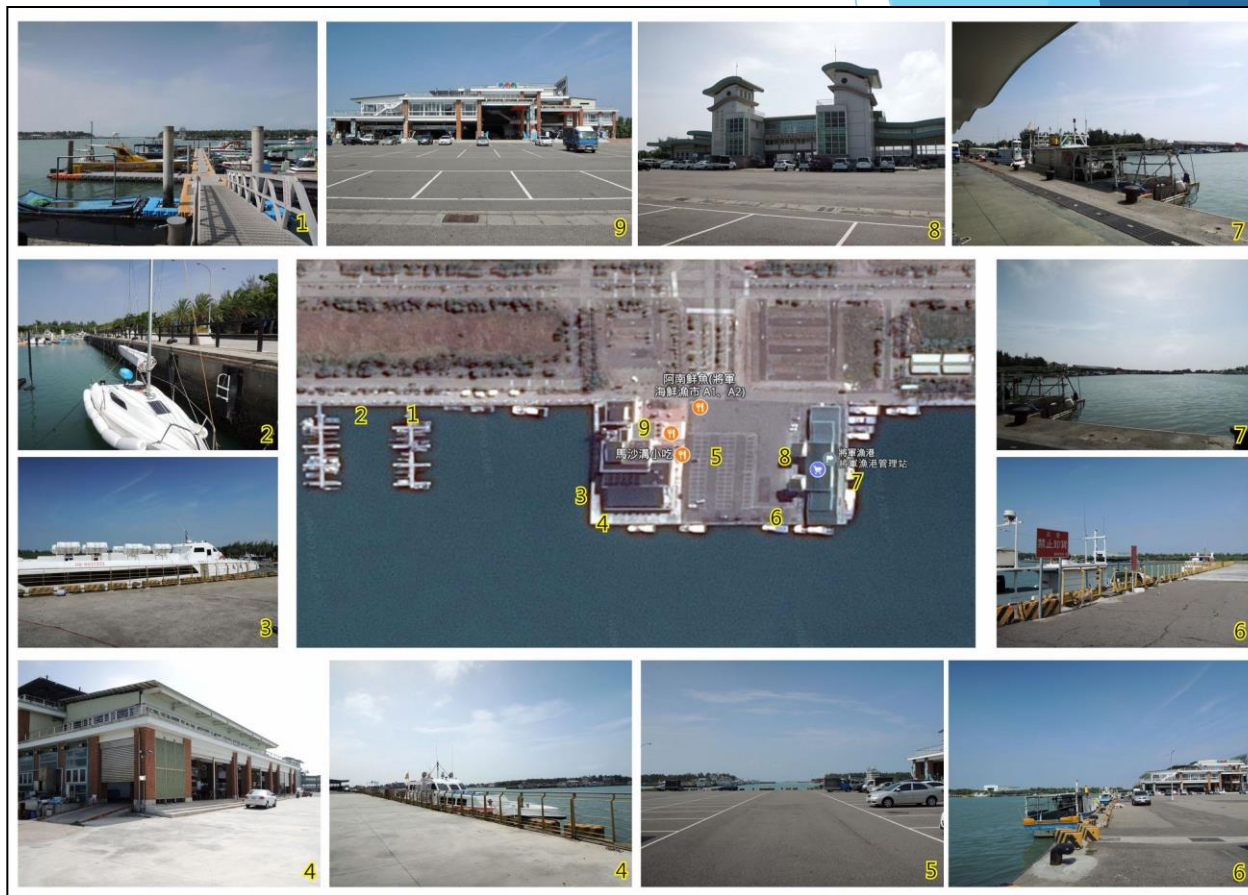
將軍之吼—將軍漁港周邊水環境改善

- 基地位置：將軍漁港港區
- 計畫範圍：
 1. 管理站至海鮮魚市沿岸廣場及步道；
 2. 東側與馬沙溝聚落間之北航道



現況環境發展課題

- 北航道淤積
- 缺乏地標和入口意象
- 海鮮魚市臨港西側缺乏遮陽設施，西曬嚴重
- 園區動線及步道設施缺乏整合及規劃



發展優勢

- 豐富之觀光遊憩資源及濱海產業地景風貌
- 便利的對外交通聯繫動線
- 南臺灣藍色公路中心區位角色
- 與澎湖南方四島國家公園之地緣關係及已開闢之東吉航線



發展定位

- 打造一台灣西岸南部藍色公路領航據點—將軍之吼
- 跨海連結澎湖南方四島，發展國家公園觀光旅遊航線
- 連結布袋、東石、安平、興達港等，建構藍色公路航線網絡
- 結合周邊地區聚落風貌、產業據點及濱海地景，發展環港之生態旅遊航程

跨海連結

-南台灣西岸藍色公路領航據點

區域樞紐

-鄰近聚落、產業及文化觀光遊憩樞紐

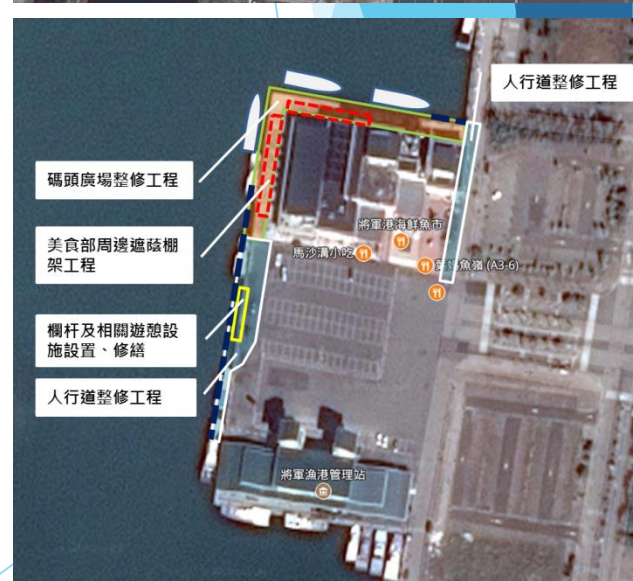
在地推廣

-環港旅遊之起訖站



規劃設計構想

- 北航道清淤疏浚
- 營造遊艇碼頭及水岸休憩平台空間
- 連結海鮮魚市、管理中心及魚貨市場之友善人行及觀景步道
- 規劃親水藝術廣場，創造打卡據點及漁港行銷意象
- 建構水岸廊道棚架及既有設施改善



計畫時程規劃

- 預定實施時程為 107年 1月至 107年 12月
- 預定工作時程表

[illegible]

預期效益

- 促進將軍漁港及周邊漁港並帶動澎湖南方四島國家公園的觀光發展。
- 配合遊客服務區之開發，吸引民間投資觀光遊憩設施，將軍漁港將可發展為南台灣沿海及澎湖之遊憩據點。
- 改善遊客候船環境，增加來客量，提高使用率。



成果目標與效益	指標	基準年 (106)/值	目標年 (110)/值
貨幣化	觀光產值	230,000元	680,960元
	旅客平均每人每日消費	150元	300元
數量化	旅客人次成長率	15,340人次	34,048人次
	遊客滿意度	45%	75%
	國際旅客增加數	120人次	350人次

簡報結束！

敬請指教～