**2022年電台訪問**

**標題:水利防汛工程計畫透明網**

**第八河川局 副局長 劉松烈**

**副工程司 林義傑**

觀眾朋友大家好，主持人好。今日要來與大家介紹說明，經濟部水利署今年初所整合建置完成的**「水利防汛工程計畫透明網」**。

**Q1:為什麼要整合建置「水利防汛工程計畫透明網」?**

**A1:(1).資訊整合，便利民眾瀏覽。**

經濟部水利署很早就建立:工程行政透明、生態檢核、民眾參

與 等專區平台供民眾、專家、在地團體瀏覽，但是分散在各

不同網址，常常造成民眾要花更多的時間去搜尋想了解的資

訊，且無一套整合瀏覽的網站，為讓民眾瀏覽網頁時更容易

尋找想看的資訊，節省時間，在歷經多次內部會議討論網頁

排版及民眾關注意象，爰今年初完成整合「水利防汛工程計

畫透明網」。

**(2).資訊公開，避免民眾誤解。**

有鑑於以往發生的民眾陳抗、工程履約爭議等事情，不僅讓

工程推動受影響延宕，也造成民眾對於政府機關的不信任

感，探究其因，往往是民眾不知道機關在做什麼事情?所以要

讓民眾很清楚知道機關推動執行的內容是什麼，如工程如何

的規劃及評估?、設計什麼設施及結構物?、完工後的願景?皆

需完整的資訊公開，讓民眾知道了解，提昇民眾認同感。

**(3).全民監督，提昇防弊興利。**

資訊公開，讓民眾也一同監督機關執行的情況，透過民眾參

與式的交流互動，回饋機關去優化、營造雙贏的工程，以促

進資訊對稱、良性競爭，營造健康透明採購環境，達成廉明

效能之水利建設目標。

**Q2:經濟部水利署「水利防汛工程計畫透明網」是什麼樣的網站?**

**A2:**工程執行過程中，為落實公開透明避免民眾誤解以致影響機關

形象，水利署建置「水利工程計畫透明網」，並成立**水利防汛工**

**程行政透明、生態檢核及民眾參與**等專區，供民眾瀏覽。

主要配合以下政策推動:

(1).依據「經濟部水利署所屬機關工程透明措施實施計畫」章節

架構建置網站完成。

(2).依工程會「公共工程生態檢核注意事項」第十一點:工程主

辦機關應將各階段生態檢核資訊即時公開。

**民眾可以從比較直觀的簡單字眼，輸入關鍵字查詢民眾想要知道**

**了解的工程訊息。網頁首頁如下:**

**「水利工程計畫透明網」網址: https://epp.wra.gov.tw/**



**Q3:經濟部水利署為何要推動「機關工程行政透明措施」?**

A3:水利署掌理水資源經營管理，河川流域治理等水利事業，所辦理

水利工程採購繁多、預算金額龐大，又公共工程攸關國家建設發

展及民眾生命、財產等權益，鑑於水利署現階段施政重點，皆須

藉由各項工程採購實施，爰擬就重大或受社會關注之工程採購

案，規劃推動案件發包前、中、後之工程採購作業透明、資訊公

開，輔以施工中工程履約諮詢，以促進資訊對稱、良性競爭，營

造健康透明採購環境，達成廉明效能之水利建設目標。

**Q4:「機關工程行政透明措施」有公開哪些資料內容?(著重在各階段資訊公開情形，概述如下)**

**A4:以工程生命週期，在各採購歷程階段執行推動:**

**1.編列預算階段：**

(1).可行性評估落實並於奉核定後，將評估報告公告上網。

(2).設計審核完成後，公告招標前辦理招標文件之公開閱覽，提供

外界檢視，俾提升公共工程畫設計品質，並減少招標及履約爭

議。

**2.擬定招標文件階段：**

(1).適時於預定施工區域內與當地民眾溝通說明，並將該水系規劃

報告及該工程設計情形提供民眾瞭解。

(2).適時邀請專家學者及其他機關辦理工程座談會，公開規劃設計

資訊。

**3.招標決標作業階段：**

(1).機關將工程案件資料，先行提供相關地方檢察署或廉政機關參

考，俾跨域合作事先防範弊端發生;並視實際需要訪洽當地檢

察單位簡報說明該工程採購標案內容、辦理程序及請求協助事

項等。

(2).採最有利標或評分及格最低標之評選作業者，公開評選結果等

相關資訊。

**4.履約管理階段：**

(1).建立”廉政平台”，結合NGO團體及公民參與，公私協力監

督工作施作。例如建立聯繫窗口、每季拜會或開會等。

(2).將工程進度於機關全球資訊網定期公開，如有辦理工期展延，

亦應公開展延理由及展延日數。

(3).公開在建工程施工照片或即時影像，公布施工、品質計畫等。

(4).公開修正施工預算(變更設計)內容及經費調整情形。

(5).設立民眾陳情專區。

(6).對民眾或廠商進行”行政透明度滿意度調查”，並公開調查結

果。

(7).結合水利署工程事務組主政之”工務行政透明與履約疑義輔導

計畫”:針對機關重要工程案件，經資料篩分如有工期嚴重落

後或變更程序未完備等可能產生爭議事項者，由水利署相關單

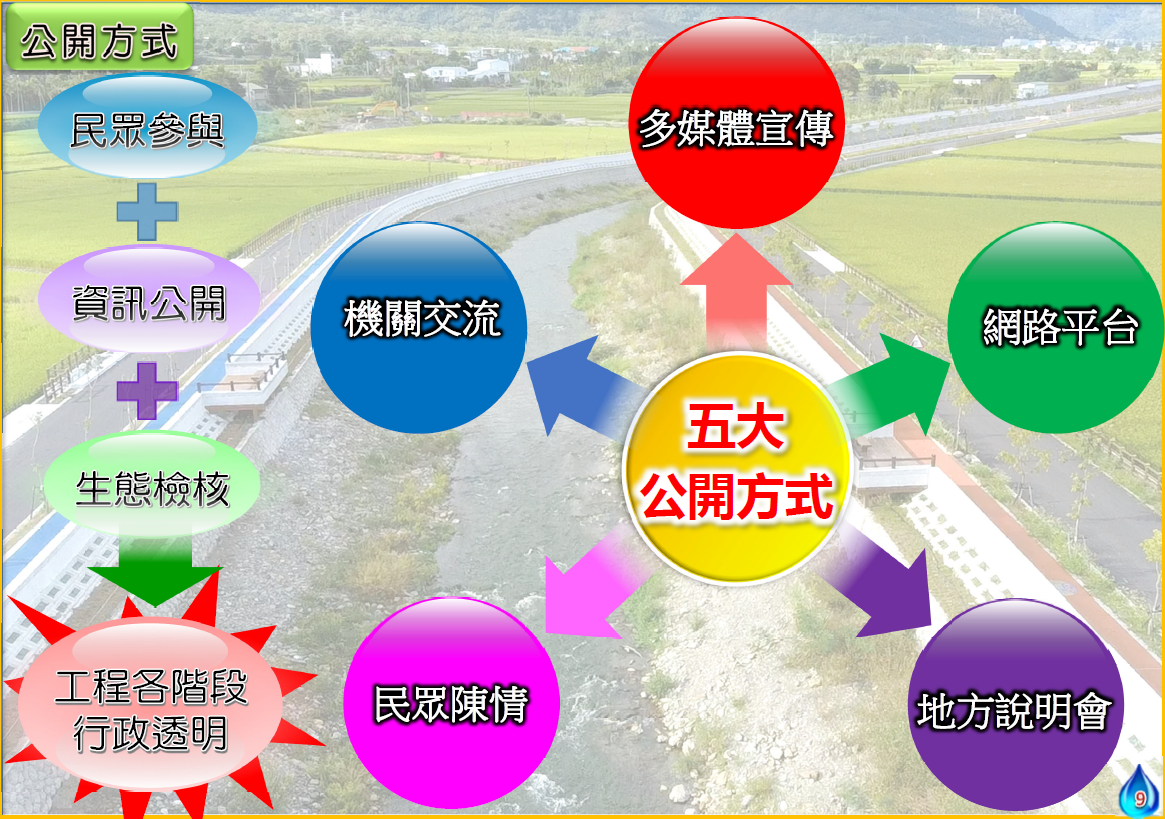
位、工程資深顧問及法律顧問等，實地瞭解問題癥結，協助提

出綜合建議，將可能發生之履約爭議化為無形，俾工程如期如

質完成。

**Q5:本局推動「工程行政透明措施」情形?(概述如下)**

A5:



本局利用五大公開方式，配合民眾參與、資訊公開、生態檢核等

三大主軸，以平易近人的宣傳、參與活動方式，讓民眾更容易獲

取工程資訊。

**【五大公開方式】**

**1.多媒體宣傳:**摺頁、報紙、QR-Code。

**2.網路平台:**FB、LINE。

**3.地方說明會:**工程設計說明會、施工前說明會、公私協力民

眾參與、生態檢核作業說明

**4.民眾陳情:**農民陳情(本局自辦設計監造，有效提升行政效率，

所以面對多次陳情、協調會勘)

**5.機關交流(行政拜訪):**

拜訪關山警察分局、公路局關山工務段、臺東縣環保局、關

山鎮公所等機關，建立聯繫跨機關聯繫平台，成立對話窗

口，有效結合行政資源，共同解決地方民眾反映意見。

**【三大主軸】**

結合**民眾參與**+**資訊公開**+**生態檢核**🡺執行工程各階段行政透明

**Q6:推動「工程行政透明措施」過程中有沒有特別深刻的事情:**

A6:

1.⺠眾反映使⽤需求提⾼，反映泡腳亭遮陰改善⽅案、裝路燈供

間使用。

2.民眾對於紅石溪的維護，非常關注，當地社區發展協會也非常

有意願認養。

3.本局持續以多元的方式提高民眾的認同感及對河川水域環境的

關注，拉近當地民眾與河川間的距離。以社區感知地圖工作坊

挖掘在地故事，加深文化面向，再以環境解說員培力及夜間生

態導覽，強化生態及導覽面向。

4.本局透過戶外活動「戀戀紅石溪 溪畔野台放映會」的紀錄片播

放、結合認養表揚儀式、夜間導讀、樂團表演及夜遊生態導覽

等活動，宣傳八河局公私協力和工程行政透明的成果。

**Q7:對於未來預期效益:**

A7:1.資訊公開透明、促進公平競爭

2.建構優質環境、強化良善治理

3.多元面向公民參與、減低民怨增加公益