

四河局宣導影片拍攝製作

Promotional film shooting and production of the Fourth River

成果報告書



主辦機關：經濟部水利署第四河川局
執行單位：蝦米智慧媒體股份有限公司

中華民國 109 年 12 月

四河局宣導影片拍攝製作

Promotional film shooting and production of the Fourth River

成果報告書

主辦機關：經濟部水利署第四河川局
執行單位：蝦米智慧媒體股份有限公司

中華民國 109 年 12 月

目錄

摘要.....	4
一、宣導影片拍攝製作	4
二、宣導品設計及製作	5
三、社群媒體經營與維運	5
四、辦理水環境計畫在地諮詢小組會議	5
結論與建議.....	6
一、結論.....	6
二、建議.....	6
第一章 前言.....	7
一、計畫緣起及目標	7
二、工作範圍.....	7
三、計畫工作項目	7
四、各項工作項目交付內容總表	11
五、創意加值服務內容總表	12
第二章 宣導影片拍攝製作	13
一、拍攝方式.....	13
二、設備器材說明	14
三、影片方向說明	15
四、影片分鏡腳本	16
第三章 宣導品設計與製作	20
一、宣導品設計與製作	21
二、摺頁設計與製作	22
第四章 社群媒體經營與維運	23
一、四河局臉書成立	23
二、內容策略.....	24
三、合約 8 篇主題規劃	24
四、粉絲專頁 Banner 設計	25
五、經營成效表現	26
六、主辦單位與蝦米審核機制流程	26
七、五月貼文執行成效-貼文共 5 篇	27
八、六月貼文執行成效-貼文共 11 篇	30
九、七月貼文執行成效-貼文共 8 篇	36
十、八月貼文執行成效-貼文共 6 篇	40
十一、九月貼文執行成效-貼文共 5 篇	43
十二、十月貼文執行成效-貼文共 5 篇	46
十三、十一月貼文執行成效-貼文共 8 篇	49
十四、十二月貼文執行成效-貼文共 2 篇	53

十五、FB 粉絲專頁經營成效分析.....	54
第五章 辦理水環境計畫在地諮詢小組會議	56
一、 會議活動執行規劃	56
二、 第一場：5 月 18 日在地諮詢小組會議執行成果	59
三、 第二場：7 月 23 日在地諮詢小組會議執行成果	67
四、 第三場：10 月 28 日在地諮詢小組會議執行成果	76
五、 第四場：11 月 12 日在地諮詢小組會議執行成果	86
第六章 創意加值服務	89
一、 影片劇照	89
二、 短影片剪輯	95
三、 Youtube 頻道投放.....	95
四、 Facebook 頻道投放.....	96
五、 Line 動態消息廣告	98
六、 數位看板投放	99
第七章 各項目工作執行時程及完成進度	100
附件一、需求訪談會議紀錄	101
附件二、臉書經營工作會議會議紀錄	102
附件三、委託專業服務期初簡報暨工作執行計畫書審查會議審查意見回覆及辦理情形.....	103
附件四、宣導影片腳本工作會議紀錄	111
附件五、臉書執行教育課程會議紀錄	112
附件六、執行項目工作會議紀錄	113
附件七、委託專業服務期中簡報暨期中報告書審查會議審查意見回覆及辦理情形	114
附件八、宣導影片腳本工作會議紀錄	120
附件九、委託專業服務期末簡報暨期末報告書審查會議審查意見回覆及辦理情形	122

摘要

為促進民眾對「前瞻基礎建設-水環境建設計畫」之認同與支持，及展現濁水溪流域之河川自然、歷史、文化之美，本計畫藉由完整行銷方式呈現計畫建置過程及計畫推動的相關溝通活動，經由生動的廣宣行銷手法使民眾易於了解四河局等各項施政內容，並持續搭建四河局與民間河川社群之間的交流與互動平台，提升政府施政之正面形象，遂執行本計畫。

一、宣導影片拍攝製作

拍攝四河局各項建設成果，以公私協力的精神剪輯為長度 5-6 分鐘以上之 Full HD(1920*1080p)格式影片。依據製作精神進行影片剪輯後製，過程並展示四河局如何公私協力合作。

以寫實的方法，展現具有意義的對話與真實交流，及參與者傾訴的影像，公部門與在地社群共同推動河川共存。透過影片呈現這過程中所共同架構的理想願景及公私協力促成的成就，向觀眾呈現公部門整體形象。並傳達居民歷經災害後產生愛護河川的願景以及認同四河局所努力的施政成果。影片剪輯後製含片頭、片尾、字幕、配音與配樂等。

二、宣導品設計及製作

經蒐集四河局辦理之「前瞻基礎建設-水環境建設計畫」相關治理成果資料，以貼近民眾生活為主題設計宣導品及摺頁內容，邀請民眾關心水環境議題，並同時提升政府施政之正面形象。

(一) 宣導品設計及製作-戶外休閒椅

為此設計一款結合四河局形象與濁水溪之意象 logo，文字的曲線代表時間的流動，而幸福是由時間所堆疊出，表現幸福四局之精神。

(二) 摺頁設計及製作

以四河局辦理之「前瞻基礎建設-水環境建設計畫」主題設計摺頁內容。希望透過摺頁宣傳，可將政府施政之相關建設結合民眾生活，另提升民眾對於環境維護的意識，達到政府與民間共同達到維持生態永續發展目的。

三、社群媒體經營與維運

協助四河局經營社群媒體平台，配合四河局業務或民眾關心議題：如河防安全、淹水改善、水環境營造、前瞻基礎建設，以及生活旅遊等議題，每個月規劃及設計相關臉書圖文內容 4-8 篇，透過淺顯易懂、親切幽默的口吻傳達，與民眾互動溝通以達到對四河局認同與支持，共同推動維護水環境，臉書將為運至明年 3 月。

四、辦理水環境計畫在地諮詢小組會議

「水環境計畫在地諮詢小組會議」分別就「鹿港溪再現風華工程」、「芳苑濕地紅樹林暨其週邊整體環境改善」、「大肚溪口互花米草移除計畫」等相關議題進行現勘會議溝通交流，共辦理 4 場。

關鍵字：前瞻基礎建設、逕流分擔、宣導影片、社群媒體

結論與建議

一、結論

- (一)關於民眾對「前瞻基礎建設—水環境建設計畫」之建設成果的認同度，經本計畫拍攝四河局形象宣傳影片，呈現水環境建設之推動成果，期望促使民眾前往濁水溪附近遊憩，後續將持續關注網路社群與諮詢會議進行研討。
- (二)透過四河局—愛戀濁水臉書粉絲專頁之經營，開啟民眾新的資訊管道，讓民眾得以充分了解四河局推動水環境建設的成果，也提供濁水溪相關的旅遊資訊、故事分享與推廣新知，後續會善用臉書官方提供之洞察報告，做為日後營運方針之依據。

二、建議

- (一)持續推動水環境建設相關諮詢小組會議，精進會議之簡報呈現，讓議題盡可能在說明完整資訊與淺顯易懂之間取得平衡。同時也建議實地現勘動線可於會議前先規畫完整，有鑑於現場勘查能更清楚了解工程施作項目。
- (二)鼓勵四河局同仁可持續經營四河局網路社群，確立粉絲專頁之受眾、多方發掘題材並建立屬於四河局之文章及粉專風格，讓愛戀濁水粉絲專頁，成為與民眾互動交流之理想平台。同時也建議未來臉書經營上，可增加更多與民眾互動之貼文活動，例：參與貼文活動抽獎品等，提升四河局與臉書粉絲之間的連結性及互動率，吸引更多粉專受眾；或是可將粉專貼文下廣告預算，提高更多民眾的觸及率。
- (三)建議可透過直播或聊天機器人等新興媒體行銷方案，宣傳政策成果與公告水文現況，也可設計四河局貼文懶人包，於臉書粉專上行銷宣傳，透過活潑有趣的圖文設計及內容，結合水環境等計畫議題，提升民眾對水環境的相關知識的關注程度。

第一章 前言

一、計畫緣起及目標

面對氣候變遷挑戰，為兼顧防洪、水資源及水環境等需求，經濟部研擬「前瞻基礎建設-水環境建設計畫」以前瞻、整合及加速理念，涵蓋「水與發展」、「水與安全」、「水與環境」3大主軸，透過跨部會資源對齊新思維、系統調度及智慧管理新技術，結合治水、淨水、親水新環境與節水循環新產業等措施，營造不缺水、不淹水、喝好水及親近水的優質水環境，讓我們的水環境更具防護力、抵抗力及恢復力。

為爭取民眾對「前瞻基礎建設-水環境建設計畫」之認同與支持，本計畫藉由完整記錄相關計畫建置過程及計畫推動的相關溝通活動，經由生動的廣宣行銷方式使民眾易於了解「前瞻基礎建設-水環境建設計畫」等各項施政內容，提升政府施政之正面形象，爰辦理本計畫。

二、工作範圍

本計畫執行範圍包含本局轄管及彰化縣管區域排水等納入「前瞻基礎建設-水環境建設計畫」之項目。

三、計畫工作項目

(一)工作項目

本計畫之整體工作項目及內容概要說明如下：

1. 宣導影片拍攝製作

- (1) 製作「前瞻基礎建設—水環境建設計畫」(濁水溪智慧河川或逕流分擔計畫，拍攝主題由機關同意後辦理)成果宣導影片，包含相關影像資料之蒐集、拍攝、剪輯及影片後製(如製作片頭、片尾與字幕、音效、旁白、音樂、動畫等)。所製作影片剪輯為長度約 5~6 分鐘之影片 1 支。
- (2) 就預擬製作之宣導影片主題，進行資料蒐集與拍攝計畫之規劃，並研擬拍攝腳本及拍攝計畫(含拍攝主題、內容、人員角色、安排、預計展現方式及時程規劃等)。
- (3) 影片規格及需求：
 - i. 影片內容需有部份內容結合數位科技動畫方式來模擬展現計畫成果。
 - ii. 全部以高畫質 HDTV(FULL HD 解析度 1,080*1,920 畫素)格式製作成高畫質藍光光碟，含配音、語版選擇、字幕(有字幕及無字幕選單)、配樂(取得版權之音樂或無版權問題之音樂)及片頭設計與光碟封面、封底設計、光碟壓製等。
 - iii. 製作 DVD 光碟 10 片，單片含國語、臺語、客語、英語版本旁白及中英文字幕，並且含語版及字幕選項等基礎功能(含封面、封底設計、彩色輸出及 DVD 包裝)。
- (4) 注意事項：
 - i. 媒體規劃執行應遵守預算法第 62 條之 1 規定，明確標示水利署第四河川局名稱及廣告字樣；並應符合政府機關訂定之政策文宣規劃執行注意事項及不得違反置入性行銷之規定。
 - ii. 各項宣導媒材之母帶均須以全新空白帶錄製，不得使用舊帶，如因便宜行事而導致成品品質不佳，未達宣導需求及效益，得標廠商須無償配合修正。

2. 宣導品設計及製作

- (1) 設計及製作本計畫各活動發放之文宣品，皆需印製本局標誌符號及第四河川局字樣。

- (2) 摺頁傳單：針對轄區內水環境推動計畫、概念、理念主題說明，數量 500 份以上。

3. 社群媒體經營與維運

- (1) 規劃自媒體平台建立與維運於Facebook設立本局粉絲專頁並內容經營維運，粉絲專頁整體視覺主頁及大頭貼規劃設計，並配合本局辦理活動及業務需求，進行貼文內容設計及刊載等。
- (2) 每月至少發布 1 篇與水環境建設有關之圖文(300 字以內)，內容包含：水環境建設工程特色介紹、施工方法、施工背景故事、轄區內生態特色(動、植物)、水與當地文化、習俗、歷史、人文等有關之典故，自簽約日起至 12 月 15 日，至少 8 篇。
- (3) 設置數位小編，協助本局相關新聞稿撰寫、發佈及專責回應相關問題等工作。
- (4) 本計畫各類活動之報名訊息、內容及活動成果紀實，水環境建設計畫成果及相關影片，縣市政府工程亮點成果連結，皆呈現於該粉絲團。
- (5) 契約所定履約期限完畢後，專責小編團應持續維護本局粉絲專頁 3 個月，完成後方可辦理退還履約保證金。

4. 辦理水環境計畫在地諮詢小組會議

- (1) 邀請對象：中央主管機關、本局在地諮詢小組委員、轄區縣政府相關局處、NGO 及學術團體。
- (2) 場次數：轄區至少 3 場。
- (3) 在地諮詢小組會議的辦理時間、地點及方式，應經主辦單位同意後執行。內容應涵蓋粉絲團專頁推介、針對轄區內水環境推動計畫、概念、理念主題說明，工作內容包含出席長官、人員、單位溝通確認邀請、場地租借、現場布置、委員出席費、交通費及誤餐費等。

5. 各期報告書及成果資料繳交與印製

- (1) 繳交拍攝成果，含原始影片檔案及模型素材資料。

(2) 印製執行成果報告10份(含光碟)。

(二)預期效益及成果

1. 宣導前瞻水環境建設計畫相關工程執行情形與成果，爭取民眾之支持與認同。
2. 透過行銷宣導，使民眾認知政府推動之水利政策及相關業務成果，提升政府形象，俾利相關計畫執行。

四、各項工作項目交付內容總表

	工作項目	工作內容	需求數量
1	影片拍製	(1) 5-6 分鐘影片	1 支
2	宣導品設計及製作	(1) 文宣品：皆需印製第四河川局標誌符號及第四河川局字樣。	600 份
		(2) 摺頁傳單：針對轄區內水環境推動計畫、概念、理念主題說明	500 份
3	社群媒體經營與維護	(1) 粉絲專頁整體視覺主頁及大頭貼規劃設計。	1 款
		(2) 每月至少發布 1 篇與水環境建設有關之圖文（300 字以內）。	4 - 8 篇/月
		(3) 設置數位小編，協助相關新聞稿撰寫、發佈及專責回應相關問題等工作。	
		(4) 各類活動之報名訊息、內容及活動成果紀實，水環境建設計畫成果及相關影片，縣市政府工程亮點成果連結，皆呈現於該粉絲團。	
		(5) 契約所定履約期限完畢後，專責小編團應持續維護經濟部水利署第四河川局粉絲專頁。	3 個月
4	辦理水環境計畫在地諮詢小組會議	(1) 邀請對象：中央主管機關、在地諮詢小組委員、轄區縣政府相關局處、NGO 及學術團體。 (2) 在地諮詢小組會議的辦理時間、地點及方式，應經主辦單位同意後執行。內容應涵蓋粉絲團專頁推介、針對轄區內水環境推動計畫、概念、理念主題說明，工作內容包含出席長官、人員、單位溝通確認邀請、場地租借、現場布置、委員出席費、交通費及誤餐費等。	4 場

五、創意加值服務內容總表

	大項	項目	規格
1	素材製作	短影片剪輯	30 秒
		影片劇照	10 張
2	電子媒體	YouTube 影片投放	1 式，曝光 20,000 次
		Facebook 影片投放	1 式，曝光 20,000 次
		Line 動態消息廣告	1 式，曝光 500,000 次
3	戶外媒體	麗寶 Outlet 數位看板投放(19 面)	1 檔，每檔 7 天， 共播放 19,152 次
		台中大魯閣數位看板投放(34 面)	1 檔，每檔 7 天， 共播放 34,272 次

第二章 宣導影片拍攝製作

此支影片，以簡單易懂的旁白作為敘述，使民眾透過影片能更加了解逕流分擔計畫；實景拍攝搭配 2D 特效，並在影片中增加四河局提供之 3D 模擬影片，虛實互動增加視覺豐富度與科技感；穿插訪談畫面，增加人的溫度，創造情緒感染力喚起觀眾認同，引起共鳴。

透過過去、現在及未來的轉變，顯現四河局如何運用更卓越及科技的方式，親水、治水、利水及活水，達到國土韌性的目標。

一、拍攝方式

(一) 4K 高規格電影畫質

本專案以 4K 攝影機進行拍攝，解析度為 1080i 的 4 倍，呈現高規格畫質。

(二) 高速縮時攝影

以縮時拍攝和高動態範圍(HDR)影像技術，呈現時光流逝之感，強化影像豐富度。

(三) 高階動畫特效

專業動畫 Particle Filter 製作，打造同好萊塢電影等級規格。

(四) 高階慢拍

視影片內容需求適時使用 SONY NEX-FS700 超級慢速紀錄模式，能製作出相當於 10 倍的慢速效果，且規格等同於百萬等級攝影機畫面，細緻呈現動態表演神韻，豐富影像效果。

(五) 高規格專業空拍

運用旋翼型空拍載具設備，以高畫質清晰俯瞰影像呈現建築設施或地理風景之關聯和壯闊，強化觀影感受。

(六) 採用資深文案撰寫人員，為影片之不同性質提供畫面美化編排與動態文字訊息上幕，提升影片易理解度，並精準將影片內容與宗旨傳遞給社會大眾。

二、設備器材說明

(一)攝影機

1. SONY FS7。
2. Canon 1DC、5D3。
3. 4K 高畫質拍攝。
4. 視拍攝狀況搭配 Canon EF 不同鏡頭。

(二)油壓頭

1. 映齊 OXTRUMP150。
2. 具高腳、矮腳、低腳。

(三)監視器

1. 視拍攝狀況選擇不同尺寸大小。
2. 基本具備一台，視情況增減。

※ 實際執行時使用之所有相關器材及規格將視拍攝內容和當日狀況調整，以達最佳。

三、影片方向說明

(一) 影片主題：幸福水岸◆流注美好

(二) 影片概念：打造幸福水環境

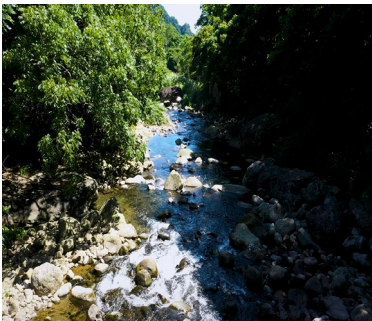
(三) 影片 IDEA：用水流注幸福，用記憶留住美好

(四) 影片形式：藝術家的水岸旅程

(五)腳本章節大綱：

段落	說明	長度
母親河	雨水降落，在南投佐久間鞍部匯流成溪，成為濁水溪的上游。濁水溪素有臺灣「母親河」之稱，流經二水，被人們引溪水入八堡圳，用濁水和黑泥滋養了中部一代農村。為了紀錄水岸之美，主角從二水出發，開啟旅程。。	1.5 min
再現風華	旅途中看見的種種水岸建設，主角開始思索人與水的關係，不應該彼此對立，而應該互助共生。	1.5 min
濕地保育／揚塵歸零	不論是二林溪出海口的濕地，或是麥寮濁水溪出海口，過去都面臨了環境或生態的嚴重考驗。藉主角之眼，他了解到，永續思維上出發的水利工程，才能夠解決這些困境。	1.5 min
水岸之美巡禮	主角來到鹿港，看見了古都沉澱的歲月光輝、也看見了老街市集旺盛的活力。在這裡，有一群人，希望透過水岸工程、汙水處理與防災規劃，拉近人與水的距離，也重現往昔鹿港的水都風華。	1 min
流注 • 留住美好	夕陽西下，旅程也走到盡頭，雖然河水不會停止流動，但人們可以用記憶留下旅途中的種種美好。	30s

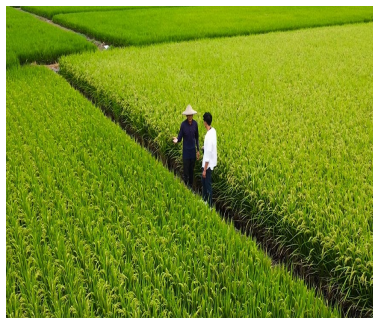
四、影片分鏡腳本

鏡次			
1	高山中河川上游，岩縫中滲出流水，細水匯流成山間溪水。		
2	萬大水庫空拍畫面。 字幕：卓水、濁水		旁白：河水流動，滋養大地.....
3	來到濁水溪中游，滾滾泥流在溝圳中川流不息。這裡是二水。遠方八卦山脈在藍天白雲下顯得青翠盎然。 字幕：二水，八堡圳引水口		旁白：孕育人類文明。
4	男主角出現，沿著八堡圳走到圳水注入的附近稻田。		旁白：走在樸實的田埂路，呼吸著芬芳的泥土氣息，我記憶豐饒的鄉土情。
5	男主角拿起相機，對著秧田美景按下快門。		旁白：來到米鄉，我發現濁水溪為稻田帶來活水黑泥，也為農村帶來希望與生機。

鏡次

6

繼續向前走，男主角看到農夫正在田裡忙碌，向他打招呼。農夫放下手邊工作，也向男主角打招呼。



主角：阿伯勢早！這敢是濁水米？（台語：阿伯早安！這就是濁水米嗎？）
主角：著啊！我今嘛在巡田水！（台語：對啊！我現在正在巡田水）

7

藍天白雲中，西螺大橋鮮紅橋身

字幕：西螺大橋



旁白：沿河而行，我看見，水色波光與人文風景交相輝映。

8

蝴蝶公園空拍畫面，花海在陽光照映下鮮豔動人*。

字幕：西螺 蝴蝶公園

*由四河局提供資料畫面



旁白：水岸綠地，讓人們在此放慢腳步……

9

河堤邊有人慢跑、騎腳踏車等等，從事各種運動。



旁白：享受生活，親近自然。

10

來到竹塘田頭堤防，堤防彩繪美麗多彩；鏡頭往附近廟宇帶過，堤防旁的水神樹公廟，景色優美，香火裊裊*。

字幕：竹塘 田頭堤防



旁白：後來我才發現，堤防——不是為了隔絕人與水，而是為了串聯水岸與生活。

鏡次			
1 1	主角來到麥寮街上，看見村民悠哉地在戶外乘涼泡茶。主角被這一片和樂景象吸引，拿出相機拍照。 *由四河局長官協助安排地點人員		旁白：沿河而行，我看見樸實笑容，樂業安居。
1 2	村民臉上推滿笑容，親切地和男主角搭話。村民和主角聊到烏魚子時，切入曬烏魚子畫面。		主角：阿桑（或阿伯），今仔日天氣真好！ 婦人（村長）：著啊！以前阮這一到秋冬，嘿全部攏係風飛沙。現在濁水溪整治尅足好，ㄟ當在外頭乘涼，嘛ㄟ當拿烏魚子出來外頭曬啊！到時你再來ㄏ
1 3	濁水溪出海口，海天一色美景。 字幕：麥寮 濁水溪出海口		旁白：過去風頭水尾的漫天揚塵，現在展現出不同往昔的靛藍。
1 4	畫面從濁水溪移到岸邊防風林和附近植被。 字幕：培厚植栽 防風植林 疏浚去沙		旁白：揚塵零，讓河川揚塵歸零。
1 5	男主角來到芳苑二林溪出海口。水鳥紛飛、茂密樹海，紅樹林的濕地生態讓他目不暇給。 字幕：芳苑潮間帶		旁白：沿岸北上，我在彰化海濱，看見濕地的豐富生態。

鏡次			
16	剪接芳苑濕地環境改善工程的勘驗畫面，接著用動畫模擬海空步道完工，遊客在高空眺望樹海的情景。 字幕：落實環境改善 打造永續水生		旁白：嘗試用不同視野，重新認識世界。
17	男主角從客運下車，來到鹿港。天后宮香火鼎盛，香爐前，男主角雙手合十向媽祖膜拜。 字幕：鹿港 天后宮		旁白：離開自然，走進老鎮，領略人文薈萃。
18	男主角繼續走出巷弄進到老街，畫面跟著帶到周遭景色。快速剪接即景，老街內小吃攤人來人往，參雜著街邊老闆叫賣聲與遊客喧嘩聲。		旁白：喧鬧依舊的鹿港老街，如同迷人的交響樂，我聽見街道演奏時光迴旋曲。
19	鏡頭拉遠，從熱鬧市區來到鹿港溪畔，新建的菜園橋，白色風帆造型在陽光照射下相當吸睛。橋下清澈的鹿港溪緩緩流過。		旁白：溪水從未停息，乘載著人與人、人與自然的共享記憶。
20	離開老街，男主角走到鹿港溪畔，遇見正在確認施工狀況的工程人員。		主角：這就是鹿港溪嗎？ 工程人員：對啊！我們這個工程，就是為了要讓環境更好，讓水變乾淨啊！ * *可由工程人員自由發

鏡次			
2 1	主角遠眺溪水中央，用雙手比出觀景框。雙手框住的景色，正是鹿港溪工程中，溪中兩棵保留的老榕樹。 字幕： 老樹保留 傳承歷史 打造綠色水岸		旁白：共同面對挑戰，開拓新的可能.....
2 2	切入鹿港溪環境改善工程完工示意畫面。 字幕： 水岸公園 打造永續親水環境——鹿港溪再現風華工程		旁白：重現舊時水都風華於今日，重新拉近人與水的距離。
2 3	場景換到王功。男主角帶著相機走在王功海堤。黃昏時分，夕陽染紅海岸。		旁白：漫步在人與水、城與海之間。我在這片幸福水岸，留存著心中的美好。
2 4	王功漁火節的美麗煙火在夜空中綻放，畫面，浮現四河局。 小字字幕：本影片拍攝、提及之水利工程，涵蓋前瞻基礎建設「水環境建設計畫」及「重要河川環境營造逕流分擔計畫」。 *後續感謝單位等字幕與煙火畫面由四河局提供		旁白：幸福水岸，流注美好。

第三章 宣導品設計與製作

一、宣導品設計與製作

- (一) 規格：戶外休閒椅
- (二) 數量：600 份
- (三) 訴求：提供一般民眾及相關參訪機構索取紀念
- (四) 設計理念：利用圓跟水珠表現河川形象，文字彎曲的線條代表著時間的流動，幸福則由時間所堆疊而出。
- (五) 成品樣式：

Logo



收納袋



收納袋上會另貼「機關 logo」及
「廣告」字樣貼紙

正面



背面



二、摺頁設計與製作

- (一) 規格：A4、三摺頁
- (二) 數量：500 份
- (三) 訴求：提供一般民眾索取，提升民眾對於水環境建設的認知。
- (四) 內容：以「前瞻基礎建設-水環境建設計畫」中的「芳苑濕地紅樹林暨其週邊整體環境改善」、「鹿港溪再現風華工程」、「大肚溪口互花米草移除計畫」主題作為內容設計，採親民且簡單易懂方式介紹相關工程，提升民眾對於本計畫的支持與認同。
- (五) 成品樣式：

正面



反面



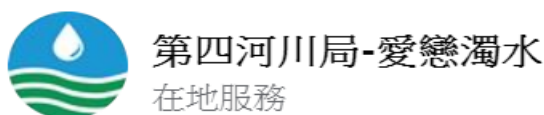
第四章 社群媒體經營與維運

蝦米將水環境建設工程特色介紹、施工方法、施工背景故事、轄區內生態特色(動、植物)、水與當地文化、習俗、歷史、人文等有關之典故等 8 個主題，規劃小編一位「濁水溪編」，除合約訂定的 8 篇貼文外，每月將規劃 4-8 篇 po 文，有系統地讓民眾能了解濁水溪的過去與現在，為本次專案粉絲團為增加民眾的黏著度，以輕鬆幽默的方式並搭配圖文，讓民眾更加認識濁水溪與第四河川局在治水上所做的努力。並設置數位小編協助經濟部水利署第四河川局相關庶務執行，維護粉絲專業的順暢進行，傾聽民眾的問題等。



一、四河局臉書成立

於 109 年 4 月 23 日成立第四河川局粉絲專頁。



粉絲專頁紀錄 ⓘ

-  已將名稱變更為 第四河川局-愛戀濁水
2020年5月13日
-  粉絲專頁建立時間 - 四局溪守美好
2020年4月23日

二、內容策略

每月社群內容從品牌、產品、生活三大面向，依序規劃為政府形象、建設成就、旅遊人文三項主軸，比重分別為 20%—40%—40%。

愛戀濁水·溪守美好			
主軸	政府形象	建設成就	旅遊&人文
目標	讓一般大眾了解第四河川局，打造公部門親民形象	向大眾展示第四河川局現有的工程成果，政績宣傳	吸引一般大眾前往在地旅遊、了解人文歷史，進而體會濁水溪水利之美
單元	【水利知識家】- 介紹防洪減災等水利知識，讓大眾了解四河局功能 【四河局在這裡】- 鄰里活動、社區再造、校園宣導、佳節問候等等	【永續水生態】- 每介紹一項生態工法、環境保護等方面水利工程成就 【安心水環境】- 每次介紹一項防災、防洪等減災方面的水利工程成就	【網美去哪裡】- 社群熱門話題吸引遊客 【河岸的故事】- 歷史訴說人與土地、人與河川之間的關係
篇幅	2篇	3篇	3篇
Hashtag	#認識第四河川局	#安心水環境 #永續水生態	#打卡濁水溪 #聽說濁水溪
形式	Facebook post (static)	Facebook post (static)	Facebook post (static)
目標受眾	中彰投在地居民	中彰投在地居民	對於旅遊話題、歷史人文感興趣的年輕族群

三、合約 8 篇主題規劃

政府形象	建設成就	旅遊人文
歷史、工程特色介紹	施工背景故事、施工方法	習俗、轄區生態特色、人文、水與當地文化
【濁水溪流域多大？將近 11.6 個台北市】 #四河局在這裡	【老樹移植護河川！公民參與實地勘查】 #永續水生態	【絕美百萬山水！來去南投小黃山】 【彰濱日落秘境！鹿港崙尾灣賞漁火夕陽】 #網美去哪裡
【為什麼市區遇大雨易淹水？高度開發降低地表透水性】 【如何解決市區淹水？讓公共設施分擔降雨逕流】 #水利知識家	【洪災別擔心！偵測水位我們永遠 Stand by】 【你發現了嗎？橋梁水位警戒告示牌登場】 #安心水環境	【哪條水圳三百年來灌溉中部至今？不可不知的八堡圳】 【八堡圳背後的神秘大功臣！誰是「林先生」？】 #河岸的故事

四、粉絲專頁 Banner 設計

以濁水溪為母親河設計理念，結合四季元素設計 4 款不同樣貌 Banner，利後續更換主視覺能提高民眾觸及。



春季



夏季



秋季



冬季

五、經營成效表現

可透過觸及人數或點擊次數來評估貼文成效，再調整後續貼文方向，以利吸引更多民眾觀看，臉書應為長期經營，方可觀察出經營之成效，主辦單位可不定期的內部觀察。

六、主辦單位與蝦米審核機制流程

（一）由蝦米廠商貼文：

蝦米每月將規劃隔月貼文主題，與單位確認主題方向，再請單位提供相關素材，待蝦米撰寫貼文，由單位窗口審核後，由蝦米發佈貼文。

（二）由主辦單位貼文：

為因應單位及時活動訊息發佈，此部分將由單位各課室小編協助發佈貼文。



七、五月貼文執行成效 - 貼文共 5 篇

(一) 第 1 篇：5 月 14 日貼文

**第四河川局-愛戀濁水**發佈了一篇網誌。
5月14日 · 🌐



愛戀濁水

【第四河川局積極推動洪氾區劃設 期能調降管制強度促進地方發展】新聞稿

濁水溪二水及香圓腳高灘地，因在河川區域內，受限於河川管理辦法管制，目前僅可供河川地許可種植等低度使用，長期以來地方經常反應其土地利用嚴重受限，有礙農民使用及地方發展。水利署第四河川局為協助解決上述問題，爰於今(109)年著手辦理濁水溪高灘地洪氾區劃設及分級管制計畫之推動，長期期能擬訂洪氾區分級管制辦法以調降管制強度。今(13)日水利署第四河川局長李友平率領專家學者、河川局同仁及計畫工作團隊等，赴彰化縣二水鄉公所與立法委員、地方議員、鄉長...

[查看更多](#)

你貼文的成效

205 觸及人數		
17 讚、留言和分享		
5 貼文點擊次數		
0 相片瀏覽次數	0 連結點擊次數	5 其他點擊次數
負面意見		
0 隱藏所有貼文	0 隱藏貼文	
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚	
17 讚、留言和分享		

品牌置入內容散播

205 總觸及人數	205 自主觸及人數	0 付費觸及人數
268 總曝光次數	268 自主曝光次數	0 付費曝光次數

[查看資料解析](#)

(二) 第 2 篇：5 月 20 日貼文

**第四河川局-愛戀濁水**
5月20日 · 🌐

今天是520
也是我們第四河川局粉絲團正式營運第一天！

濁水溪被稱為台灣的母親之河
孕育台灣中部一帶人民生養
四河局轄管濁水溪流域的維護與建設
希望透過「[#愛戀濁水](#)」這個口號
喚醒這片土地上每一個人
愛護鄉土、認識河川的心💚

不管是關心河川生態、在地文化
或是想了解防洪減災、水利知識的朋友
都歡迎在此和我們交流互動！
未來也請多多指教🙏🙏🙏

[#四河局在這裡](#) [#第四河川局](#) [#520我愛你](#)

 38 2則留言 2次分享

 讚  留言  分享 

最相關 ▼

 以第四河川局-愛戀濁水...    

[查看留言](#)

你貼文的成效

384 觸及人數		
80 讚、留言和分享		
34 貼文點擊次數		
0 相片瀏覽次數	0 連結點擊次數	34 其他點擊次數
負面意見		
0 隱藏所有貼文	0 隱藏貼文	
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚	
80 讚、留言和分享		

品牌置入內容散播

384 總觸及人數	384 自主觸及人數	0 付費觸及人數
499 總曝光次數	499 自主曝光次數	0 付費曝光次數

[查看資料解析](#)

(三) 第 3 篇：5 月 21 日貼文

第四河川局-愛戀濁水
5月21日 · 🌐

【老樹移植護河川！公民參與實地勘查】
誰說建設與生態無法兼顧？在鹿港溪景觀再造工程中，沿岸老樹移植保留，我們做到了！

👍 #3株歷史老榕保留河川中島
👍 #187株工程移植調整
👍 更多

你貼文的成效

1036 觸及人數						
113 讚、留言和分享						
213 貼文點擊次數						
126 相片瀏覽次數	2 連結點擊次數	85 其他點擊次數				
負面意見 <table border="1"> <tr> <td>0 隱藏所有貼文</td> <td>0 隱藏貼文</td> </tr> <tr> <td>0 檢舉垃圾訊息</td> <td>0 收回讚</td> </tr> </table>			0 隱藏所有貼文	0 隱藏貼文	0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚
0 隱藏所有貼文	0 隱藏貼文					
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚					
113 讚、留言和分享						
品牌置入內容散播 查看資料解析						
1036 總觸及人數	1036 自主觸及人數	0 付費觸及人數				
1236 總曝光次數	1236 自主曝光次數	0 付費曝光次數				

(四) 第 4 篇：5 月 25 日貼文

第四河川局-愛戀濁水
5月25日 · 🌐

【濁水溪流域多大？將近11.6個台北市】
發源於合歡山的「佐久間鞍部」，濁水溪流域面積約3156.9平方公里！有將近11.6個台北市那麼大！
濁水溪主流長約186.6公里，是全臺灣最長的河流，流域行經包括南投縣、彰化縣、雲林縣、嘉義縣，四個縣共21個鄉鎮市。..... 更多

:你知道濁水溪流域有多大嗎

將近 11.6 個台北市

水利署第四河川局
The 4th River Management Office, WRB

你貼文的成效

609 觸及人數						
89 讚、留言和分享						
39 貼文點擊次數						
6 相片瀏覽次數	4 連結點擊次數	29 其他點擊次數				
負面意見 <table border="1"> <tr> <td>0 隱藏所有貼文</td> <td>0 隱藏貼文</td> </tr> <tr> <td>0 檢舉垃圾訊息</td> <td>0 收回讚</td> </tr> </table>			0 隱藏所有貼文	0 隱藏貼文	0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚
0 隱藏所有貼文	0 隱藏貼文					
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚					
89 讚、留言和分享						
品牌置入內容散播 查看資料解析						
609 總觸及人數	609 自主觸及人數	0 付費觸及人數				
745 總曝光次數	745 自主曝光次數	0 付費曝光次數				

(五) 第 5 篇：5 月 29 日貼文



第四河川局-愛戀濁水在南投縣竹山鎮「小黃山風景區」。

5月29日 · 南投縣 Nantouhsien ·

...

【絕美百萬山水！來去南投小黃山】
大家決定好周末要去哪裡了嗎？小編今天來介紹南投縣竹山鎮「小黃山風景區」！
清水溪是濁水溪的支流，2016年因為瞬間暴雨量大，造成高灘地毀損。四河局為了完善清水溪生態，串聯周遭景點，也就有了現在俗稱「#小黃山風景區」的清水溪生態示範園區。..... 更多



你貼文的成效

3094

觸及人數

482

讚、留言和分享

478

貼文點擊次數

277

相片瀏覽次數

10

連結點擊次數

191

其他點擊次數

負面意見

0

隱藏所有貼文

0

隱藏貼文

0

檢舉垃圾訊息

0

收回讚

482

讚、留言和分享

品牌置入內容散播

查看資料解析

3094

總觸及人數

3094

自主觸及人數

0

付費觸及人數

4446

總曝光次數

4446

自主曝光次數

0

付費曝光次數

八、六月貼文執行成效－貼文共 11 篇

(一) 第 1 篇：6 月 3 日貼文

**第四河川局-愛戀濁水**
6月3日 · 🌐

【為何市區大雨易淹水？高度開發降低地表透水性】
氣候變遷改變降雨型態，#強降雨 是台灣城市近年來遇到的最大考驗。市區淹水其實與環境高度開發息息相關。
過去，農業社會有很多水田、埤塘、湖泊可當蓄水池，森林涵養水份，多的雨水才流入河川或滲入地底變地下水。現在，工業社會山林、土地不斷開發，房子、建物、柏油道路等水泥化或不透水設施越蓋越多，水田減少，且原有埤塘、湖泊被填平，導致都市不透水面積快速增加，原可吸納雨水之空間減少及加速大量洪水流入河川，河川無法承納洪水，大雨一下就淹大水。..... [更多](#)



為什麼市區遇大雨
易淹水？

水利署第四河川局
The 4th River Management Bureau, 105

1 雨水流入河川和湖泊或滲入地表變成地下水

2 雨水被不透水的道路鋪面和建築阻礙

你貼文的成效

1591 觸及人數

167 讚、留言和分享

91 貼文點擊次數

29 相片瀏覽次數

9 連結點擊次數

53 其他點擊次數

負面意見

0 隱藏所有貼文

0 隱藏貼文

0 檢舉垃圾訊息

0 收回讚

167 讚、留言和分享

品牌置入內容散播

查看資料解析

1591 總觸及人數

1591 自主觸及人數

0 付費觸及人數

1866 總曝光次數

1866 自主曝光次數

0 付費曝光次數

(二) 第 2 篇：6 月 5 日貼文

**第四河川局-愛戀濁水**
6月5日 · 🌐

【多管齊下！河川疏濬透明又安全】
#河川疏濬 後產生的大量砂石可作為建材，具有高度經濟價值，不免讓人擔心遭不肖人士盜採謀利。為了讓濁水溪流域的砂石疏濬工作更加透明、安全，杜絕一切不法情事，四河局多管齊下！
1 🏆 #採用採售分離辦理疏濬
2 🏆 #科技導入即時公開
3..... [更多](#)



專家參與 廉能政府 科技監控 全民監督 首長支持

你貼文的成效

1000 觸及人數

145 讚、留言和分享

82 貼文點擊次數

51 相片瀏覽次數

0 連結點擊次數

31 其他點擊次數

負面意見

1 隱藏所有貼文

0 隱藏貼文

0 檢舉垃圾訊息

0 收回讚

145 讚、留言和分享

品牌置入內容散播

查看資料解析

1000 總觸及人數

1000 自主觸及人數

0 付費觸及人數

1208 總曝光次數

1208 自主曝光次數

0 付費曝光次數

(三) 第 3 篇：6 月 5 日貼文

第四河川局-愛戀濁水
6月5日 · 🌐

【彰濱日落秘境！鹿港崙尾灣賞漁火夕陽】
一提到西海岸夕陽，當然不能不提彰化！除了赫赫有名的芳苑燈塔、王功漁港，其實在鹿港也有一處日落秘境！

感謝 [那個人玩樂人生](#) 的介紹和相片授權，鄰近彰濱工業區的崙尾灣漁港，是一座小型漁港。每到黃昏時分，夕陽與漁火相互輝映，美不勝收。..... [更多](#)



你貼文的成效

1440 觸及人數		
241 讚、留言和分享		
75 貼文點擊次數		
14 相片瀏覽次數	4 連結點擊次數	57 其他點擊次數

負面意見

0 隱藏所有貼文	0 隱藏貼文
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚

241 讚、留言和分享

品牌置入內容數播

1440 總觸及人數	1440 自主觸及人數	0 付費觸及人數
1768 總曝光次數	1768 自主曝光次數	0 付費曝光次數

[查看資料解析](#)

(四) 第 4 篇：6 月 8 日貼文

第四河川局-愛戀濁水
6月8日 · 🌐

【如何解決市區淹水？讓公共設施分擔降雨逕流】
除了不斷提升防洪標準，堤防越蓋越高，還有什麼辦法能解決市區淹水問題？我們還可以透過「[#逕流分擔](#)」的城市規劃，讓公共設施兼具透水、保水、滯洪的功能，例如：

- ☔️👉 [#公園綠地增加透水植被](#)
- ☔️👉 [#規劃滯洪池](#)
- ☔️👉 [#河川及排水系統整治](#)

河川不是..... [更多](#)



你貼文的成效

1552 觸及人數		
163 讚、留言和分享		
83 貼文點擊次數		
33 相片瀏覽次數	2 連結點擊次數	48 其他點擊次數

負面意見

0 隱藏所有貼文	0 隱藏貼文
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚

163 讚、留言和分享

品牌置入內容數播

1552 總觸及人數	1552 自主觸及人數	0 付費觸及人數
1859 總曝光次數	1859 自主曝光次數	0 付費曝光次數

[查看資料解析](#)

(五) 第 5 篇：6 月 10 日貼文



第四河川局-愛戀濁水

6月10日 · 🌐

...

【合作防汛！聯合兵演在彰化大城】
濁水溪下游河川流路易擺盪，近年來流路偏向北岸大城鄉境，過去常發生高灘地流失及堤防冲刷災情。經施做 [#高灘地培厚](#)、[#丁壩保護](#) 及佈設 [#冲刷粒子監控](#) 等措施，在四河局努力下，近年來已無災情傳出。不過，面對極端氣候和颱風豪雨，我們仍然不能鬆懈！
就在昨天(6/9)，四河局選在大城鄉下山腳堤防高風險河段及內水防汛熱點，舉辦颱風豪雨來臨時之防汛應變模擬演練，並邀請[E河川-交流水知識](#)、彰化縣政府、大城鄉公所、彰化縣警察局，和水利署第四河川局暨防汛護水志工團、潭墘村自主防災社區居民、工程搶險及水門維護等開口合約廠商一同參與。養兵千日，用在一時！唯有中央、地方及防災社區與民眾偕同合作防災，才能防範災害於未然👊👊👊
看新..... 更多



+6

你貼文的成效

982 觸及人數

141 讚、留言和分享

126 貼文點擊次數

88 相片瀏覽次數

4 連結點擊次數

34 其他點擊次數

負面意見

0 隱藏所有貼文

0 隱藏貼文

0 檢舉垃圾訊息

0 收回讚

141 讚、留言和分享

品牌置入內容散播

查看資料解析

982 總觸及人數

982 自主觸及人數

0 付費觸及人數

1192 總曝光次數

1192 自主曝光次數

0 付費曝光次數

(六) 第 6 篇：6 月 15 日貼文



第四河川局-愛戀濁水

6月15日 · 🌐

...

【洪災別擔心！水位偵測我們永遠Stand by】
前陣子連日強降雨，山區民眾擔心河水暴漲，市區民眾擔憂大排水量超過負荷，該如何即時得知水位資訊呢？
居住在濁水溪流域，或是彰化地區的朋友，其實只要上四河局的流域水情中心，就能夠立刻查詢即時水位資訊囉！
✓ [#濁水溪流域十八座橋梁即時水位](#)
✓ [#彰化全區區排即時水位](#)
✓ [#警戒資訊發布與抽水機資訊查詢](#)
來來來！現在就來查查您住家附近的水位情報吧！
小編附上傳送門👉
<http://fmcc.wra04.gov.tw/fourthRiverV3/>
[#安心水環境](#) [#第四河川局](#) [#智慧河川](#) [#即時資訊公開](#)

你和其他30人

2次分享

👍 讚

💬 留言

➦ 分享

🌐

以第四河川局-愛戀濁水...

📷 📹 📺 📻

你貼文的成效

636 觸及人數

67 讚、留言和分享

30 貼文點擊次數

0 相片瀏覽次數

8 連結點擊次數

22 其他點擊次數

負面意見

0 隱藏所有貼文

0 隱藏貼文

0 檢舉垃圾訊息

0 收回讚

67 讚、留言和分享

品牌置入內容散播

查看資料解析

636 總觸及人數

636 自主觸及人數

0 付費觸及人數

777 總曝光次數

777 自主曝光次數

0 付費曝光次數

32

(七) 第 7 篇：6 月 17 日貼文



第四河川局·愛戀濁水

6月17日 · 🌐

【三百年來灌溉至今！不可不知的八堡圳】
和台南通海圳、新竹隆恩圳並稱「臺灣三大古老埤圳」的八堡圳，不但是清代最大水利工程，也是臺灣土地開拓的重要里程碑！台灣人不可不知，彰化人更不可不知！

1️⃣👉 #超過三百年超悠久歷史
興建於1709年、啟用於1719年，康熙年間由施世榜所籌款開鑿，歷經十年完工。日治時期被日本政府收歸公有。..... 更多

八堡圳



三百年歷史 持續灌溉彰化至今

水利署第四河川局
The 4th River Management Office, WGA

你貼文的成效

1311 觸及人數

164 讚、留言和分享

55 貼文點擊次數

4

相片瀏覽次數

2

連結點擊次數

49

其他點擊次數

負面意見

0 隱藏所有貼文

0 隱藏貼文

0 檢舉垃圾訊息

0 收回讚

164 讚、留言和分享

品牌置入內容散播

查看資料解析

1311

總觸及人數

1311

自主觸及人數

0

付費觸及人數

1614

總曝光次數

1614

自主曝光次數

0

付費曝光次數

(八) 第 8 篇：6 月 18 日貼文



第四河川局·愛戀濁水

6月18日 · 🌐

【數據會說話！河川揚塵抑制地方超有感】
過去，因秋冬枯水期河床裸露，在東北季風強力吹拂下，河川揚塵問題讓當地居民頭痛不已。為了解決揚塵問題，四河局透過多項措施，提升河川地含水抗風能力：

1️⃣👉 #堤防培厚植栽
2️⃣👉 #灘地綠覆蓋增加
3..... 更多



2020 06 16 11:25





你貼文的成效

632 觸及人數

134 讚、留言和分享

67 貼文點擊次數

46

相片瀏覽次數

1

連結點擊次數

20

其他點擊次數

負面意見

0 隱藏所有貼文

0 隱藏貼文

0 檢舉垃圾訊息

0 收回讚

134 讚、留言和分享

品牌置入內容散播

查看資料解析

632

總觸及人數

632

自主觸及人數

0

付費觸及人數

830

總曝光次數

830

自主曝光次數

0

付費曝光次數

(九) 第 9 篇：6 月 22 日貼文



你貼文的成效

1595 觸及人數

156 讚、留言和分享

79 貼文點擊次數

11 相片瀏覽次數	0 連結點擊次數	68 其他點擊次數
--------------	-------------	--------------

負面意見

1 隱藏所有貼文	0 隱藏貼文
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚

156 讚、留言和分享

品牌置入內容散播

[查看資料解析](#)

1595 總觸及人數	1595 自主觸及人數	0 付費觸及人數
1949 總曝光次數	1949 自主曝光次數	0 付費曝光次數

(十) 第 10 篇：6 月 25 日貼文



你貼文的成效

224 觸及人數

50 讚、留言和分享

37 貼文點擊次數

21 相片瀏覽次數	0 連結點擊次數	16 其他點擊次數
--------------	-------------	--------------

負面意見

0 隱藏所有貼文	0 隱藏貼文
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚

50 讚、留言和分享

品牌置入內容散播

[查看資料解析](#)

224 總觸及人數	224 自主觸及人數	0 付費觸及人數
306 總曝光次數	306 自主曝光次數	0 付費曝光次數

(十一) 第 11 篇：6 月 30 日貼文



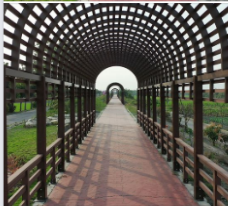
第四河川局-愛戀濁水
 6月30日 · 🌐

...

【舊堤防變身綠公園！來去饒平樹仔腳】
 樹仔腳堤防是濁水溪的舊堤防，位於雲林縣莿桐鄉，擁有百年歷史的饒平村。為了避免堤防遭惡意傾倒垃圾，由四河局辦理綠美化工程，並推動社區辦理認養，歷經饒平-樹仔腳社區發展協會志工投入環境維護，種植花草、彩繪堤防、打造希望鳥巢與遊憩走廊、瞭望台，讓這裡蛻變為色彩繽紛的遊憩場所。

近年來，第四河川局持續投入濁水溪流域沿線的高灘地綠美化作業，不只是為了提供民眾優質休閒空間，更希望能夠推廣愛護河川、潔淨水源的觀念。樹仔腳堤防正是其中之一。歡迎大家一同來見證，越來越好的水環境！..... [更多](#)







你貼文的成效

1777 觸及人數

301 讚、留言和分享

290 貼文點擊次數

196

相片瀏覽次數

0

連結點擊次數

94

其他點擊次數

負面意見

0 隱藏所有貼文

0 隱藏貼文

0 檢舉垃圾訊息

0 收回讚

301 讚、留言和分享

品牌置入內容散播

[查看資料解析](#)

1777

總觸及人數

1777

自主觸及人數

0

付費觸及人數

2165

總曝光次數

2165

自主曝光次數

0

付費曝光次數

九、七月貼文執行成效－貼文共 8 篇

(一) 第 1 篇：7 月 2 日貼文

**第四河川局-愛戀濁水**
7月2日 · 🌐

【揮灑青春色彩！木屐寮彩繪的誕生】
大家有去過竹山的木屐寮生態滯洪區嗎？有沒有注意到東埔蚋溪堤防後坡，描繪在地居民生活的「[#鄉竹堀](#)」意象彩繪呢？
彩繪的誕生，其實是2018年，由當時竹山高中美術班的學生，由張巧靜老師帶領完成的。當時是炎熱的七月天，同學們戴著斗笠，身上又是汗水又是顏料，花了連續三天下午才完成。這幅彩繪，不只象徵著竹山在地居民對來訪旅客的歡迎，也是同學們的青春回憶。..... [更多](#)



你貼文的成效

942 觸及人數

142 讚、留言和分享

116 貼文點擊次數

70 相片瀏覽次數

2 連結點擊次數

44 其他點擊次數

負面意見

0 隱藏所有貼文

0 隱藏貼文

0 檢舉垃圾訊息

0 收回讚

142 讚、留言和分享

品牌置入內容散播

查看資料解析

942 總觸及人數

942 自主觸及人數

0 付費觸及人數

1276 總曝光次數

1276 自主曝光次數

0 付費曝光次數

(二) 第 2 篇：7 月 6 日貼文

**第四河川局-愛戀濁水**
7月6日 · 🌐

【讓木棉花秘境變得更漂亮！田頭堤防再升級】
位於彰化竹塘鄉，田頭堤防是有名的賞木棉景點，每年三、四月花開時，吸引不少遊客、攝影愛好者前來。
為了能夠更加完善周邊環境，整合觀光資源，第四河川局投入「[#濁水溪田頭及林內堤段河川環境改善工程](#)」，不僅是濁水溪北邊的田頭，也延伸到南側雲林林內鄉堤段。除了彩繪堤防，也建設休憩步道。..... [更多](#)



你貼文的成效

1277 觸及人數

208 讚、留言和分享

133 貼文點擊次數

83 相片瀏覽次數

1 連結點擊次數

49 其他點擊次數

負面意見

0 隱藏所有貼文

0 隱藏貼文

0 檢舉垃圾訊息

0 收回讚

208 讚、留言和分享

品牌置入內容散播

查看資料解析

1277 總觸及人數

1277 自主觸及人數

0 付費觸及人數

1714 總曝光次數

1714 自主曝光次數

0 付費曝光次數

(三) 第 3 篇：7 月 10 日貼文

**第四河川局-愛戀濁水**

7月10日下午12:49 · 🌐

【濁水溪為什麼那麼濁？上游多為易受侵蝕地質】古稱「螺溪」的濁水溪，因為水色長年濁黑而得名。這是因為上游流經區域，都是像頁岩、砂岩這類易被侵蝕的柔軟地質，再加上高山降雨沖刷，大量砂石流入濁水溪所導致。

濁水溪到底有多濁呢？水利署曾經在賀伯颱風時，量測濁水溪在自強大橋區段的溪水，懸浮固體量為67,300ppm，而環保署所訂水質標之水中懸浮固體應為25ppm，超出三千倍之多。（參考來源：<https://tinyurl.com/y8bnnmct>）..... [更多](#)

濁水溪為什麼那麼濁？



上游多為易受侵蝕地質

水利署第四河川局

你貼文的成效

804 觸及人數		
71 讚、留言和分享		
35 貼文點擊次數		
6 相片瀏覽次數	1 連結點擊次數	28 其他點擊次數
負面意見		
0 隱藏所有貼文	0 隱藏貼文	
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚	
71 讚、留言和分享		
品牌置入內容散播		查看資料解析
804 總觸及人數	804 自主觸及人數	0 付費觸及人數
967 總曝光次數	967 自主曝光次數	0 付費曝光次數

(四) 第 4 篇：7 月 13 日貼文

**第四河川局-愛戀濁水**

7月13日下午4:59 · 🌐

【你發現了嗎？橋梁水位警戒告示牌登場】因應颱風雨季即將來臨，即時監控橋梁水位對於用路人行車安全很重要。不只網路能查詢即時水位，第四河川局特地在交通繁忙的自強大橋、西濱大橋南北兩端，架設 [#LED河川警示水位看板](#)，讓民眾於通過前，就能即時了解水位狀況及通行建議，確保安全！！

LED告示看板在平時可以用來作為政令宣導，但到了大雨時，不僅會標示警戒層級，也可以提供明確指示：
[1 #水位達三級警戒](#) 🚧 遠離河川高灘地..... [更多](#)



水利署第四河川局
The 4th River Management Office, EPA

你貼文的成效

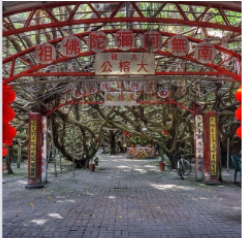
592 觸及人數		
71 讚、留言和分享		
28 貼文點擊次數		
10 播放點擊次數	0 連結點擊次數	18 其他點擊次數
負面意見		
0 隱藏所有貼文	0 隱藏貼文	
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚	
71 讚、留言和分享		
品牌置入內容散播		查看資料解析
592 總觸及人數	592 自主觸及人數	0 付費觸及人數
809 總曝光次數	809 自主曝光次數	0 付費曝光次數

(五) 第 5 篇：7 月 17 日貼文

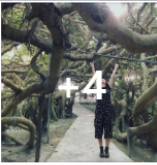

第四河川局-愛戀濁水
 7月17日上午11:13 · 🌐

【一樹成林！全台最大榕樹在彰化竹塘】
 看起來是一整片樹林，實際上只有一棵大榕樹。就在竹塘鄉田頭村，「**#九龍大榕公**」是當地居民心目中的神樹，同時也是全台灣綠蔭最大的榕樹，光是樹冠面積就有三千多平方公尺，比三百歲樹齡的澎湖「**#通樑古榕**」，還多了一大半！

九龍大榕公樹齡眾說紛紜，一百多、兩百多、三百多都有人說，但長存在地人記憶卻是不爭事實。由於大榕公鄰近濁水溪，以往村民渡河時，還會以祂作為辨識方位的地標。..... [更多](#)







你貼文的成效

863 觸及人數

191 讚、留言和分享

285 貼文點擊次數

205
相片瀏覽次數

0
連結點擊次數

80
其他點擊次數

負面意見

0 隱藏所有貼文

0 隱藏貼文

0 檢舉垃圾訊息

0 收回讚

191 讚、留言和分享

品牌置入內容散播

[查看資料解析](#)

863
總觸及人數

863
自主觸及人數

0
付費觸及人數

1032
總曝光次數

1032
自主曝光次數

0
付費曝光次數

(六) 第 6 篇：7 月 24 日貼文


第四河川局-愛戀濁水
 7月24日下午6:59 · 🌐

【打造彰化海岸新亮點！四河局與NGO勘查芳苑紅樹林環境改善工程】
 芳苑鄉於二林溪出海口，擁有全台最大、寬6公里的濕地潮間帶，紅樹林面積廣達27.6公頃，以海茄冬為主，生態資源豐富，也是保育類鳥類大杓鷸、黑嘴鷸等重要棲地。但近年來潮間帶有逐漸陸化、淡水引進不易、物種多樣性被破壞等問題。

為了改善芳苑紅樹林潮間帶週邊環境與生態，同時帶動觀光、推廣生態教育，第四河川局與彰化縣政府於2018年啟動「**#芳苑濕地紅樹林暨其週邊整體環境改善計畫**」，含括濕地公園核心廣場、紅樹林疏伐、建置550公尺海空步道、觀夕平台、賞鳥亭、蚵田風情環境景觀步道，及結合海牛採蚵、全台最大媽祖廟普天宮、漁村文化等觀光資源進行營造，未來勢必成為彰化觀光新亮點。..... [更多](#)






你貼文的成效

252 觸及人數

156 讚、留言和分享

299 貼文點擊次數

217
相片瀏覽次數

0
連結點擊次數

82
其他點擊次數

負面意見

0 隱藏所有貼文

0 隱藏貼文

0 檢舉垃圾訊息

0 收回讚

156 讚、留言和分享

品牌置入內容散播

[查看資料解析](#)

252
總觸及人數

252
自主觸及人數

0
付費觸及人數

307
總曝光次數

307
自主曝光次數

0
付費曝光次數

(七) 第 7 篇：7 月 29 日貼文

第四河川局-愛戀濁水
由 Kuan-Ting Lin 發佈 [?] · 7月29日 · [?]

【好水好好玩！部落客水環境觀光行程大公開】
暑假旺季、疫情趨緩，再加上三倍券、農遊券、旅遊補助等各式好康，大家規劃好你的國旅計畫沒？小編今天整理了愛玩女王日誌、滿分的旅遊札記、Nini and Blue 玩樂食記三位部落客，總計四條旅遊路線，分享给大家！大家千萬別錯過囉！

📌 竹溪慢活
<https://reurl.cc/Nake46>..... 更多



REURL.CC
新竹17公里海岸線自行車道一日遊，一次拍到森林系、天空之鏡、沙漠3種風格美照！- Yahoo奇摩旅遊

你貼文的成效

265 觸及人數

59 讚、留言和分享

57 讚次數 27 出現在貼文上 30 出現在分享上

0 留言次數 0 出現在貼文上 0 出現在分享上

2 分享次數 2 出現在貼文上 0 出現在分享上

17 貼文點擊次數

0 相片瀏覽次數 10 連結點擊次數 7 其他點擊次數

負面意見

0 隱藏貼文 0 隱藏所有貼文

0 檢舉垃圾訊息 0 收回讚

報告的統計資料可能會晚於貼文中顯示的內容

(八) 第 8 篇：7 月 31 日貼文

第四河川局-愛戀濁水
由陳進興發佈 [?] · 7月30日 · [?]

【「防汛」只有先做好 沒有早知道】
雖然前陣子炎熱好天氣，但大家知道嗎？根據各國主要氣象單位數值模式顯示，台灣地區在8/2到8/5這段時間，受到「#季風低壓」熱帶擾動、西南氣流影響，天氣會變不穩定，而且有發展為颱風的可能！
#防汛只有先做好沒有早知道..... 更多



你貼文的成效

2,369 觸及人數

204 讚、留言和分享

198 讚次數 33 出現在貼文上 165 出現在分享上

0 留言次數 0 出現在貼文上 0 出現在分享上

6 分享次數 6 出現在貼文上 0 出現在分享上

291 貼文點擊次數

210 相片瀏覽次數 2 連結點擊次數 79 其他點擊次數

負面意見

0 隱藏貼文 0 隱藏所有貼文

0 檢舉垃圾訊息 0 收回讚

報告的統計資料可能會晚於貼文中顯示的內容

十、八月貼文執行成效－貼文共 6 篇

(一) 第 1 篇：8 月 5 號

第四河川局-愛戀濁水
由 Kuan-Ting Lin 發佈 · 8月5日 ·

【影片會說話！濁水溪揚塵治理成果分享】
第四河川局有一句口號，「#揚塵零」，不是歌手楊丞琳，是濁水溪的河川揚塵要歸零。在過去，濁水溪因為秋冬枯水期砂質河床裸露，在東北季風強力吹拂下，往往會產生大量 #河川揚塵，讓當地居民困擾不堪。為了解決揚塵問題，四河局透過多項措施，提升河川地含水抗風能力。
影像會說話！透過這支短片，我們紀錄了近年來濁水溪揚塵的治理成果，邀請關心環境議題的朋友一起來見證。..... [更多](#)



YOUTUBE.COM
107-109 濁水溪揚塵治理成果影片 6分鐘

你貼文的成效

286 觸及人數

91 讚、留言和分享

87 讚次數	39 出現在貼文上	48 出現在分享上
0 留言次數	0 出現在貼文上	0 出現在分享上
4 分享次數	4 出現在貼文上	0 出現在分享上

33 貼文點擊次數

0 相片瀏覽次數	21 連結點擊次數	12 其他點擊次數
--------------------	---------------------	---------------------

負面意見

0 隱藏貼文	0 隱藏所有貼文
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚

報告的統計資料可能會晚於貼文中顯示的內容

(二) 第 2 篇：8 月 12 日

第四河川局-愛戀濁水
由 Kuan-Ting Lin 發佈 · 8月12日 ·

【串聯海岸亮點！走訪王功新生地海堤】
彰化一年一度的旅遊盛事，#王功漁火節 就要在周末登場了！相信有不少人都已經計畫好要欣賞美麗煙火，煙火晚上才施放，傍晚看夕陽，那白天行程呢？其實，王功海岸白天也很美，而沿漁港路興建，新完工的 #王功新生地海堤，更是小編推薦，串聯周邊景點的賞景路線。
王功新生地海堤有哪些特色呢？
📍👉 #行經綠站銀保宮區..... [更多](#)



你貼文的成效

2,246 觸及人數

387 心情、留言和分享

358 讚	50 在貼文上	308 在分享上
2 大心	0 在貼文上	2 在分享上
8 留言次數	3 出現在貼文上	5 出現在分享上
19 分享次數	19 出現在貼文上	0 出現在分享上

404 貼文點擊次數

245 相片瀏覽次數	0 連結點擊次數	159 其他點擊次數
----------------------	--------------------	----------------------

負面意見

0 隱藏貼文	0 隱藏所有貼文
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚

報告的統計資料可能會晚於貼文中顯示的內容

(三) 第 3 篇：8 月 14 日



你貼文的成效

1,171 觸及人數

222 心情、留言和分享

188 讚	42 在貼文上	146 在分享上
1 哇	0 在貼文上	1 在分享上
18 留言次數	2 出現在貼文上	16 出現在分享上
15 分享次數	15 出現在貼文上	0 出現在分享上

350 貼文點擊次數

218 相片瀏覽次數	0 連結點擊次數	132 其他點擊次數
---------------	-------------	---------------

負面意見

0 隱藏貼文	0 隱藏所有貼文
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚

報告的統計資料可能會晚於貼文中顯示的內容

(四) 第 4 篇：8 月 19 日



你貼文的成效

869 觸及人數

123 讚、留言和分享

111 讚次數	29 出現在貼文上	82 出現在分享上
0 留言次數	0 出現在貼文上	0 出現在分享上
12 分享次數	12 出現在貼文上	0 出現在分享上

60 貼文點擊次數

11 相片瀏覽次數	2 連結點擊次數	47 其他點擊次數
--------------	-------------	--------------

負面意見

0 隱藏貼文	0 隱藏所有貼文
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚

報告的統計資料可能會晚於貼文中顯示的內容

(五) 第 5 篇：8 月 21 日



你貼文的成效

1,152 觸及人數

210 心情、留言和分享 📊

185 讚	46 在貼文上	139 在分享上
2 大心	1 在貼文上	1 在分享上
1 哈	1 在貼文上	0 在分享上
1 哇	0 在貼文上	1 在分享上
10 留言次數	7 出現在貼文上	3 出現在分享上
11 分享次數	11 出現在貼文上	0 出現在分享上

72 貼文點擊次數

31 相片瀏覽次數	2 連結點擊次數 📊	39 其他點擊次數 📊
--------------	---------------	----------------

負面意見

0 隱藏貼文	0 隱藏所有貼文
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚

報告的統計資料可能會晚於貼文中顯示的內容

(六) 第 6 篇：8 月 26 日



你貼文的成效

834 觸及人數

147 心情、留言和分享 📊

130 讚	43 在貼文上	87 在分享上
3 大心	1 在貼文上	2 在分享上
2 留言次數	0 出現在貼文上	2 出現在分享上
12 分享次數	12 出現在貼文上	0 出現在分享上

91 貼文點擊次數

30 相片瀏覽次數	4 連結點擊次數 📊	57 其他點擊次數 📊
--------------	---------------	----------------

負面意見

0 隱藏貼文	0 隱藏所有貼文
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚

報告的統計資料可能會晚於貼文中顯示的內容

十一、九月貼文執行成效－貼文共 5 篇

(一) 第 1 篇：9 月 2 日



(二) 第 2 篇：9 月 10 日



(三) 第 3 篇： 9 月 16 日

第四河川局-愛戀濁水
由 Kuan-Ting Lin 發佈 · 9月16日 ·

【不能去鴨川賞櫻？來北斗看美人樹粉紅大爆炸】
說到京都賞櫻名所，鴨川絕對榜上有名，沿河而種整排粉紅櫻花絕對占滿相機記憶體，不能出國沒關係，櫻花季過了也來不及，其實在 **#北斗河濱公園**，也能看到這樣的風景囉！

北斗河濱公園前身，是以前 **#北斗** 到 **#鹿港** 渡船頭，和舊濁水溪河道的腹地，為了美化環境，除了規劃公園，更在河道沿岸種植美人樹，**#美人樹** 是一種木棉科喬木，花季在秋至冬初的九月中到十一月，越南最早開，美人樹一棵能開到5000~6000朵花，滿樹粉紅花朵就像櫻花一樣！
..... 更多



還有 4 張

你貼文的成效

7,242 觸及人數

521 心情、留言和分享

434 讚	79 在貼文上	355 在分享上
7 大心	2 在貼文上	5 在分享上
6 哈	0 在貼文上	6 在分享上
2 哇	0 在貼文上	2 在分享上
45 留言次數	8 出現在貼文上	37 出現在分享上
27 分享次數	27 出現在貼文上	0 出現在分享上

913 貼文點擊次數

621 相片瀏覽次數	0 連結點擊次數	292 其他點擊次數
------------	----------	------------

負面意見

0 隱藏貼文	0 隱藏所有貼文
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚

報告的統計資料可能會晚於貼文中顯示的內容

(四) 第 4 篇： 9 月 18 日

第四河川局-愛戀濁水
由 Kuan-Ting Lin 發佈 · 9月18日 ·

【竹塹普渡拜溪墘！田頭堤防工程圓滿完工】
每年清明前後木棉花開時，彰化竹塹的 **#田頭堤防**，總是匯聚慕名而來的遊客與攝影好手，為了能夠更加完善周邊環境、整合觀光資源，第四河川局投入「**#濁水溪田頭及林內堤段河川環境改善工程**」，近日圓滿完工。

每年農曆七月最後一天，地方習俗在水神廟公廟舉行「**#拜溪墘**」，除了結合普渡，也是生活在濁水溪旁的竹塹村民，祈求風調雨順的重要祭典。前天（9/16），第四河川局同仁與竹塹鄉蔡碩任鄉長、鄉民代表會林淑女主席，與地方鄉親一起參與拜溪墘活動，敬天祀水的同時，也希望田頭堤防完工後一切順利，讓居民和遊客未來都能在此開心遊憩！
..... 更多



還有 4 張

你貼文的成效

1,282 觸及人數

285 心情、留言和分享

260 讚	49 在貼文上	211 在分享上
3 大心	1 在貼文上	2 在分享上
1 怒	0 在貼文上	1 在分享上
5 留言次數	2 出現在貼文上	3 出現在分享上
16 分享次數	16 出現在貼文上	0 出現在分享上

612 貼文點擊次數

492 相片瀏覽次數	0 連結點擊次數	120 其他點擊次數
------------	----------	------------

負面意見

0 隱藏貼文	0 隱藏所有貼文
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚

報告的統計資料可能會晚於貼文中顯示的內容

(五) 第 5 篇：9 月 23 日



第四河川局-愛戀濁水

由 Kuan-Ting Lin 發佈 · 9月23日 ·

大家有聽過 #清廉印象指數 (Corruption Perceptions Index, 簡稱 CPI) 嗎? 這是國際透明組織用來評鑑各國政府清廉程度的重要指標。

在今年發表的2019年報告中, 台灣的清廉印象指數 (CPI) 為世界第28名, 分數為65分, 超過84%受評國家, 比2018年前進3名, 也是2012年後最佳的成績 🇹🇼

想了解更多? 快來看這份報告 📄..... 更多




你貼文的成效

265 觸及人數

20 心情、留言和分享

19 讚	19 在貼文上	0 在分享上
1 大心	1 在貼文上	0 在分享上
0 留言次數	0 出現在貼文上	0 出現在分享上
0 分享次數	0 出現在貼文上	0 出現在分享上

11 貼文點擊次數

7 相片瀏覽次數	3 連結點擊次數	1 其他點擊次數
----------	----------	----------

負面意見

0 隱藏貼文	0 隱藏所有貼文
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚

報告的統計資料可能會晚於貼文中顯示的內容

十二、十月貼文執行成效－貼文共 5 篇

(一) 第 1 篇：10 月 7 日

第四河川局-愛戀濁水
由 Kuan-Ting Lin 發佈 · 10月7日 ·

【為什麼把石頭關籠子？「石籠」工法大解密】
有看過河岸邊一整排被金屬線網住的石頭嗎？就像把石頭關在籠子裡一樣，這種技術工法名為「#石籠」，歷史悠久，以前被古人用來作戰時防禦工事，現在則多用於水利工程的邊坡防護。
石籠是如何一步步運用在水利工程呢？讓小編跟大家說明！..... 更多



還有 3 張

你貼文的成效

1,470 觸及人數

365 心情、留言和分享

319 讚	49 在貼文上	270 在分享上
1 大心	1 在貼文上	0 在分享上
19 留言次數	2 出現在貼文上	17 出現在分享上
26 分享次數	26 出現在貼文上	0 出現在分享上

991 貼文點學次數

673 相片瀏覽次數	0 連結點學次數	318 其他點學次數
------------	----------	------------

負面意見

0 隱藏貼文	0 隱藏所有貼文
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚

報告的統計資料可能會晚於貼文中顯示的內容

(二) 第 5 篇：10 月 8 日

第四河川局-愛戀濁水
由 Kuan-Ting Lin 發佈 · 10月8日 ·

感謝濁水溪像母親一樣孕育大地，也感念先人築圳引水的歷史風範，一年一度的#二水國際跑水節，在十月底要開跑啦！
二水不僅是濁水溪、清水溪的匯流地，也彰化重要灌溉水源八堡圳的源頭所在地，豐富的自然人文資產，等你一起來領略！



你貼文的成效

316 觸及人數

36 心情、留言和分享

32 讚	32 在貼文上	0 在分享上
1 大心	1 在貼文上	0 在分享上
2 留言次數	2 出現在貼文上	0 出現在分享上
1 分享次數	1 出現在貼文上	0 出現在分享上

30 貼文點學次數

18 相片瀏覽次數	2 連結點學次數	10 其他點學次數
-----------	----------	-----------

負面意見

0 隱藏貼文	0 隱藏所有貼文
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚

報告的統計資料可能會晚於貼文中顯示的內容

(三) 第 3 篇：10 月 23 日

第四河川局-姜繼濁水
由何濤發佈 [?] · 10月23日 ·

【**濁水溪疏濬提前達標！向無名英雄們致敬**】
#疏濬 是清除河川內淤積土石之工程，藉由挖深河道、去化土石達成將水流導向河心、提升通洪能力、減少枯水期揚塵沙源等目標，還可生產砂石原料、穩定物價與增加公庫收入，一舉數得。

因為921地震與連年颱風影響，濁水溪一直有河床泥沙淤積的問題，若置之不理會造成災害，疏濬成為必要的例行工程，每年濁水溪水照常流動，背後都有一群人為了河防安全默默付出，今年的疏濬進度，目標1046萬公噸已提前達標，濁水溪通洪功能的維持可暫時鬆口氣，未來工程團隊將持續不懈，以提昇河防安全。…… [更多](#)



你貼文的成效

1,567 觸及人數

205 讚、留言和分享

199 讚次數	42 出現在貼文上	157 出現在分享上
1 留言次數	1 出現在貼文上	0 出現在分享上
5 分享次數	5 出現在貼文上	0 出現在分享上

60 貼文點擊次數

31 相片瀏覽次數	0 連結點擊次數	29 其他點擊次數
--------------	-------------	--------------

負面意見

0 隱藏貼文	1 隱藏所有貼文
0 隱藏貼文	0 隱藏所有貼文
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚

(四) 第 4 篇：10 月 26 日

第四河川局-姜繼濁水
由何濤發佈 [?] · 10月26日 ·

【**缺水危機迫在眉睫！政府祭出四大方案確保用水**】
56年來首度無颱風侵台，台灣面臨 #水情 吃緊與乾旱風險！政府為了確保水源持續供應，除了宣導與错峰減壓等省水措施之外，行政院也決定投入14億推行四大方案開闢 #臨時水源，主要是整備水資源加以運用。這些措施具體來說做了什麼？能提供多少用水呢？請看圖列舉說明。

請注意，這些措施雖然能解燃眉之急，但僅是應急之用。珍惜自然，#節約用水 才是預防缺水的根本之道囉。…… [更多](#)



你貼文的成效

613 觸及人數

67 心情、留言和分享

65 讚	32 在貼文上	33 在分享上
1 大心	1 在貼文上	0 在分享上
0 留言次數	0 出現在貼文上	0 出現在分享上
1 分享次數	1 出現在貼文上	0 出現在分享上

33 貼文點擊次數

22 相片瀏覽次數	0 連結點擊次數	11 其他點擊次數
--------------	-------------	--------------

負面意見

0 隱藏貼文	0 隱藏所有貼文
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚

報告的統計資料可能會晚於貼文中顯示的內容

(五) 第 5 篇：10 月 29 日



第四河川局-憂戀濁水

由何邊發佈 [?] · 10月29日 ·

【剷除外來種威脅！#大肚溪保育區互花米草移除計畫 全面部署】

#大肚溪保育區 位在彰化大肚溪河口，擁有廣大面積的潮間帶，另外含有沙洲、新生地、魚塢等地形，豐富的潮汐生物，魚塢堤岸則提供水鳥躲避強風的場域，為候鳥必經之路，一直是 #黑面琵鷺、#東方環頸鴉等保育動物重要的棲息地，但近年來卻遭受外來種植物 #互花米草 入侵，生態環境岌岌可危。

#互花米草，是一種原生於北美大西洋沿岸的潮間帶禾本科植物，有繁殖力強，根系密集且深入土壤達1公尺等特性，原先許多國家引進作為固岸植物，後來互花米草對灘地的破壞力浮上檯面，近年更隨著海潮入侵台灣西部沿海，密集的根系侵占了河口許多底棲生物的生存空間，水鳥也無法從高密度的草莖中覓食，甚至還會改變水土結構，使灘地陸化，嚴重威脅河口生態。…… [更多](#)



你貼文的成效

411 觸及人數

57 讚、留言和分享

56 讚次數	36 出現在貼文上	20 出現在分享上
0 留言次數	0 出現在貼文上	0 出現在分享上
1 分享次數	1 出現在貼文上	0 出現在分享上

63 貼文點擊次數

45 相片瀏覽次數	0 連結點擊次數	18 其他點擊次數
-----------	----------	-----------

負面意見

0 隱藏貼文	0 隱藏所有貼文
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚

報告的統計資料可能會晚於貼文中顯示的內容

48

十三、十一月貼文執行成效－貼文共 8 篇

(一) 第 1 篇：11 月 2 日



第四河川局-愛戀濁水

由何澤發佈 · 11月2日 · 〇

【防範於未然！土石申購防弊多管齊下】
還記得上次提到的無名英雄 #疏濬工程 嗎？
疏濬工程藉由挖深河道，預防河水氾濫、避免枯水揚塵，蘊出的砂石還可透過申購（或標售），提供各項工程原料並平穩物價，帶來稅收等可觀的經濟效益。
例如「#烏溪鳥嘴潭人工湖工程計畫-有價土石餘方處理作業」中，將申購砂石盈餘納入開發基金，長期供應著南投轄區內中小學的 #營養午餐，是相當重要的財政來源。…… 更多



你貼文的成效

530 觸及人數

75 心情、留言和分享

73 讚

39 在貼文上

34 在分享上

1 大心

1 在貼文上

0 在分享上

0 留言次數

0 出現在貼文上

0 出現在分享上

1 分享次數

1 出現在貼文上

0 出現在分享上

74 貼文點擊次數

56 相片瀏覽次數

0 連結點擊次數

18 其他點擊次數

負面意見

0 隱藏貼文

0 隱藏所有貼文

0 檢舉垃圾訊息

0 收回讚

報告的統計資料可能會晚於貼文中顯示的內容

(二) 第 2 篇：11 月 5 日



第四河川局-愛戀濁水

由何澤發佈 · 11月5日 · 〇

【實行生態檢核 水利工程全面兼顧 #生態保育】
你喜歡賞鳥嗎？喜歡親近大自然嗎？
到河邊玩時，有沒有注意到 #黑翅鳶、#燕鴿 等飛鳥或水中 #澤蟹？
這些河川野生動物大家不一定熟悉，卻是無比珍貴的保育動物
河川生態環境其實相當脆弱，任何水利工程都可能不經意破壞棲地，使動物數量越來越稀少，為了保護生態環境，第四河川局從去年(108)起，實施#生態檢核 工作，要求水利工程兼顧生態保育治水工程的規劃及施工，都須採取 #生態友善措施，加強生態保護。…… 更多



你貼文的成效

256 觸及人數

40 讚、留言和分享

40 讚次數

40 出現在貼文上

0 出現在分享上

0 留言次數

0 出現在貼文上

0 出現在分享上

0 分享次數

0 出現在貼文上

0 出現在分享上

20 貼文點擊次數

16 相片瀏覽次數

0 連結點擊次數

4 其他點擊次數

負面意見

1 隱藏貼文

0 隱藏所有貼文

0 檢舉垃圾訊息

0 收回讚

報告的統計資料可能會晚於貼文中顯示的內容

(三) 第 3 篇：11 月 11 日

第四河川局-愛戀濁水
由何澤發佈 [?] · 11月11日 ·

【這項建設好厲害！新竹水利參訪活動】
優質的水利建設，除了防洪安全、保護生態環境，最高境界是融入當地特色，創造全新價值。

這次介紹新竹幾個強勁的水利建設 - #微笑水岸、頭前溪 #臺中明珠 還有 #南埔黃金鄉 水圳。第四河川局在10月中於新竹進行「#河川教育及流域學習活動」參訪，學習他人的成功經驗。👉..... 更多






還有 5 張

你貼文的成效

302 觸及人數

42 心情、留言和分享

41 讚	41 在貼文上	0 在分享上
1 大心	1 在貼文上	0 在分享上
0 留言次數	0 出現在貼文上	0 出現在分享上
0 分享次數	0 出現在貼文上	0 出現在分享上

26 貼文點擊次數

10 相片瀏覽次數	0 連結點擊次數	16 其他點擊次數
--------------	-------------	--------------

負面意見

0 隱藏貼文	0 隱藏所有貼文
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚

報告的統計資料可能會晚於貼文中顯示的內容

(四) 第 4 篇：11 月 13 日

第四河川局-愛戀濁水
由何澤發佈 [?] · 11月13日 ·

【節水36計之1~ "浴室篇"】
「雨不來，乾著急？」
今年全台水情告急，狂拉警報
但與其看老天爺臉色，不如自立自強吧..... 更多

節水36計之1 浴室篇

- 妙計1 換用省水型馬桶
- 妙計2 檢查馬桶是否漏水
- 妙計3 小便器改為自動感應式沖水
- 妙計4 蓮蓬頭改加節流裝置
- 妙計5 換裝精密陶瓷閥水龍頭
- 妙計6 隨手關緊水龍頭



你貼文的成效

191 觸及人數

21 讚、留言和分享

21 讚次數	21 出現在貼文上	0 出現在分享上
0 留言次數	0 出現在貼文上	0 出現在分享上
0 分享次數	0 出現在貼文上	0 出現在分享上

3 貼文點擊次數

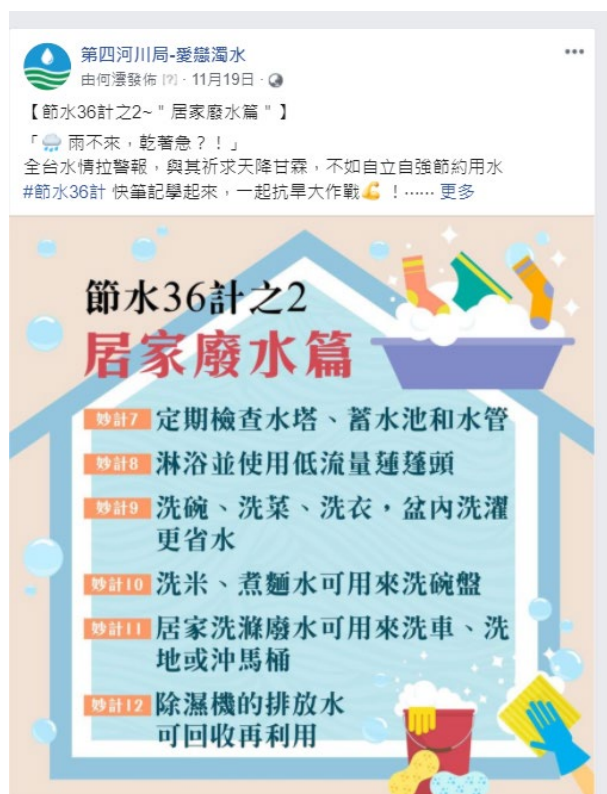
1 相片瀏覽次數	0 連結點擊次數	2 其他點擊次數
-------------	-------------	-------------

負面意見

0 隱藏貼文	0 隱藏所有貼文
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚

報告的統計資料可能會晚於貼文中顯示的內容

(五) 第 5 篇：11 月 19 日



你貼文的成效

187 觸及人數

17 讚、留言和分享

17 讚次數	17 出現在貼文上	0 出現在分享上
0 留言次數	0 出現在貼文上	0 出現在分享上
0 分享次數	0 出現在貼文上	0 出現在分享上

1 貼文點擊次數

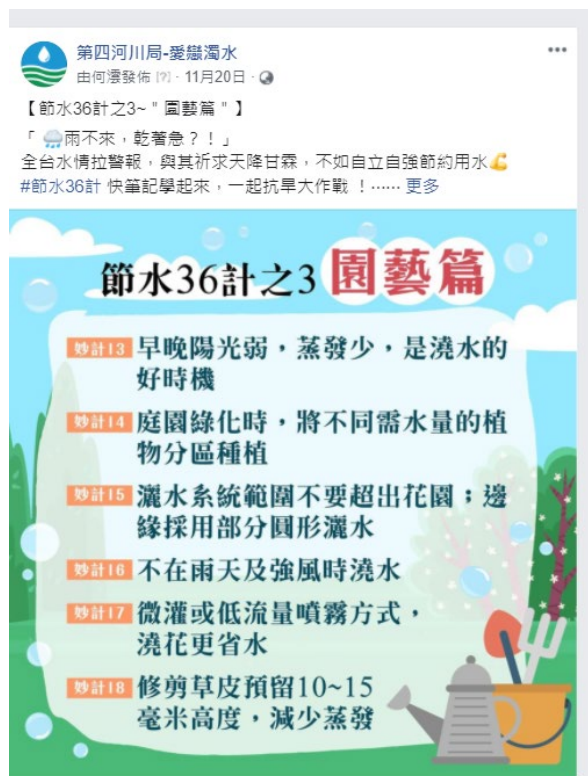
0 相片瀏覽次數	0 連結點擊次數	1 其他點擊次數
----------	----------	----------

負面意見

1 隱藏貼文	0 隱藏所有貼文
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚

報告的統計資料可能會晚於貼文中顯示的內容

(六) 第 6 篇：11 月 20 日



你貼文的成效

148 觸及人數

10 讚、留言和分享

10 讚次數	10 出現在貼文上	0 出現在分享上
0 留言次數	0 出現在貼文上	0 出現在分享上
0 分享次數	0 出現在貼文上	0 出現在分享上

0 貼文點擊次數

0 相片瀏覽次數	0 連結點擊次數	0 其他點擊次數
----------	----------	----------

負面意見

0 隱藏貼文	0 隱藏所有貼文
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚

報告的統計資料可能會晚於貼文中顯示的內容

(七) 第 7 篇：11 月 26 日

**第四河川局-愛戀濁水**
由何澤發佈 [?] · 11月26日 ·

【節水36計之4~ " 土壤&洗衣篇 "】
「☁️雨不來，乾著急?!」
全台水情拉警報，與其祈求天降甘霖，不如自立自強節約用水
園藝整頓土壤；洗衣洗碗也有一些細節可以省水喔
#節水36計 快筆記學起來，一起抗旱大作戰！👉更多



節水36計之4 土壤&洗衣篇

- 妙計19 庭園土壤可添加木屑、泥炭等，強化透水與蓄水能力
- 妙計20 庭園表面可用礫石等材料覆蓋，減少蒸發和沖蝕
- 妙計21 洗衣、洗碗機不要放太滿
- 妙計22 洗衣應依材質、髒污度分類，分別調整時間
- 妙計23 選購自調水量洗衣機，清洗前可先脫水
- 妙計24 若多人輪流洗澡，換人時應盡快入浴，避免等待熱水

你貼文的成效

175 觸及人數

19 讚、留言和分享

19 讚次數	19 出現在貼文上	0 出現在分享上
0 留言次數	0 出現在貼文上	0 出現在分享上
0 分享次數	0 出現在貼文上	0 出現在分享上

0 貼文點擊次數

0 相片瀏覽次數	0 連結點擊次數	0 其他點擊次數
----------	----------	----------

負面意見

0 隱藏貼文	0 隱藏所有貼文
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚

報告的統計資料可能會晚於貼文中顯示的內容

(八) 第 8 篇：11 月 27 日

**第四河川局-愛戀濁水**
由何澤發佈 [?] · 11月27日 ·

【節水36計之5~ " 漏水防治篇 "】
「☁️雨不來，乾著急?!」
全台水情拉警報，與其祈求天降甘霖，不如自立自強節約用水
有些水不是用掉的，是漏掉的，注意一些細節就能避免浪費
#節水36計 快筆記學起來，一起抗旱大作戰！👉更多



節水36計之5 漏水防治篇

- 妙計25 洗澡水熱前可先回收冷水
- 妙計26 屋頂貯雨可澆花洗車
- 妙計27 機關、學校、工廠可規劃中水道處理回收廢水
- 妙計28 馬桶水箱勿用腐蝕性洗劑
- 妙計29 馬桶水箱可放入滿水寶特瓶
- 妙計30 發現道路水管漏水，應立即通報搶修

你貼文的成效

214 觸及人數

21 讚、留言和分享

21 讚次數	21 出現在貼文上	0 出現在分享上
0 留言次數	0 出現在貼文上	0 出現在分享上
0 分享次數	0 出現在貼文上	0 出現在分享上

1 貼文點擊次數

0 相片瀏覽次數	0 連結點擊次數	1 其他點擊次數
----------	----------	----------

負面意見

0 隱藏貼文	0 隱藏所有貼文
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚

報告的統計資料可能會晚於貼文中顯示的內容

十四、十二月貼文執行成效－貼文共 2 篇

(一) 第 1 篇：12 月 4 日



(二) 第 2 篇：12 月 8 日



十五、FB 粉絲專頁經營成效分析

- (一) 觸及人數之數據以「#網美去哪裡」主題呈現較高，此表示相較於官方相關資訊，民眾對於生活旅遊貼文更感興趣，以致於願意花較多時間觀看這類貼文資訊，建議未來方向可增加這類貼文，以吸引民眾點閱，增加四河局粉絲專業的曝光率。
- (二) 互動率較高之貼文，皆與民眾生活較為關連，例如環境改善、旅遊景點等，引發民眾興趣轉發分享、留言、按讚等互動行為，建議未來單位可往這類貼文資訊方向多多提供民眾訊息分享，同時也能提高四河局的臉書曝光度。

類別	貼文訊息	發佈日期	總觸及數	互動數	互動率
#永續水環境	【剷除外來種威脅！#大肚溪保育區互花米草移除計畫 全面部署】	10/29/20	412	89	21.60%
#水利知識家	【缺水危機迫在眉睫！政府祭出四大方案確保用水】	10/26/20	613	80	13.05%
#安心水環境	【濁水溪疏濬提前達標！向無名英雄們致敬】	10/22/20	1567	214	13.66%
#河岸的故事	一年一度的 #二水國際跑水節，在十月底要開跑啦！	10/7/20	316	49	15.51%
#水利知識家	【為什麼把石頭關籠子？「石籠」工法大解密】	10/6/20	1470	1076	73.20%
#水利知識家	大家有聽過 #清廉印象指數嗎？	9/23/20	265	27	10.19%
#安心水環境	【竹塘普渡拜溪墘！田頭堤防工程圓滿完工】	9/17/20	1282	690	53.82%
#網美去哪裡	【不能去鴨川賞櫻？來北斗看美人樹粉紅大爆炸】	9/16/20	7242	993	13.71%
#網美去哪裡	【親水消暑拍美照！來去水里水雲橋】	9/10/20	1266	2484	196.21%
#永續水環境	【水里三溪再營造！親水觀光好環境】	9/1/20	791	268	33.88%
#水利知識家	【「滯洪公園」特別在哪？晴天休憩雨天儲水】	8/26/20	834	169	20.26%
#四河局在這裡	【海漂垃圾無國界！一起還堤防一個乾淨】	8/21/20	1152	190	16.49%
#河岸的故事	【你吃過「蝦猴」嗎？認識鹿港螻蛄蝦】	8/19/20	869	138	15.88%
#水利知識家	【文物大盤點！一起保存珍貴水利資產】	8/14/20	1171	380	32.45%
#永續水環境	【串聯海岸亮點！走訪王功新生地海堤】	8/12/20	2246	568	25.29%
#安心水環境	【影片會說話！濁水溪揚塵治理成果分享】	8/5/20	286	101	35.31%
#水利知識家	【「防汛」只有先做好 沒有早知道】	7/30/20	2366	378	15.98%
#網美去哪裡	【好水好好玩！部落客水環境觀光行程大公開】	7/29/20	261	66	25.29%
#四河局在這裡	【打造彰化海岸新亮點！四河局與NGO勘查芳苑紅樹林環境改善工程】	7/24/20	319	350	109.72%
#河岸的故事	【一樹成林！全台最大榕樹在彰化竹塘】	7/16/20	1001	360	35.96%
#安心水環境	【你發現了嗎？橋梁水位警戒告示牌登場】	7/13/20	749	80	10.68%
#水利知識家	【濁水溪為什麼那麼濁？上游多為易受侵蝕地質】	7/9/20	1117	207	18.53%
#網美去哪裡	【讀木棉花秘境變得更漂亮！田頭堤防再升級】	7/5/20	1351	256	18.95%
#河岸的故事	【揮灑青春色彩！木屐彩繪的誕生】	7/1/20	1018	179	17.58%
#四河局在這裡	【舊堤防變身綠公園！來去饒平樹仔腳】	6/30/20	1845	449	24.34%
#四河局在這裡	大家今天都吃粽子了嗎？第四河川局在這邊祝大家・端午節快樂㊗️	6/25/20	265	69	26.04%
#河岸的故事	【八堡圳背後的神秘大功臣！誰是「#林先生」？】	6/21/20	1721	157	9.12%
#水利知識家	【數據會說話！河川揚塵抑制地方超有感】	6/18/20	687	147	21.40%
#河岸的故事	【三百年來灌溉至今！不可不知的八堡圳】	6/16/20	1358	161	11.86%
#安心水環境	【洪災別擔心！水位偵測我們永遠Stand by】	6/14/20	675	80	11.85%
#水利知識家	【合作防汛！聯合兵演在彰化大城】	6/10/20	1034	190	18.38%
#水利知識家	【如何解決市區淹水？讓公共設施分擔降雨逕流】	6/7/20	1597	167	10.46%
#網美去哪裡	【彰濱日落秘境！鹿港崙尾灣賞漁火夕陽】	6/4/20	1491	217	14.55%
#四河局在這裡	【多管齊下！河川疏濬透明又安全】	6/4/20	1034	166	16.05%
#水利知識家	【為何市區大雨易淹水？高度開發降低地表透水性】	6/3/20	1623	174	10.72%
#網美去哪裡	【絕美百萬山水！來去南投小黃山】	5/28/20	3150	521	16.54%
#水利知識家	【濁水溪流域多大？將近11.6個台北市】	5/25/20	634	91	14.35%

第五章 辦理水環境計畫在地諮詢小組會議

一、會議活動執行規劃

- (一) 會議場地：由主辦單位決議會議地點後進行場勘佈置
- (二) 會議場地：由主辦單位決議會議地點後進行場勘佈置
- (三) 邀請對象：中央主管機關、在地諮詢小組委員、轄區縣政府相關局處、NGO 及學術團體
- (四) 現場錄影規劃：水環境計畫在地諮詢小組會議進行時，蝦米規劃當天由兩名攝影人員全程記錄，一名攝影人員專職攝影，位置設置於展演廳後方，另一名人員專職側拍。活動結束後，將整理會議紀錄，另影片剪輯後，擷取活動畫面撰寫臉書貼文於四河局粉絲團發布。
- (五) 會議時程規劃：

時間	第一場：5月18日
主題	「鹿港溪再現計畫老樹保留暨生態檢核辦理情形現場勘查說明及討論」
內容	本次現場勘查集合地點為鹿港鎮新宮一號橋(文開國小旁)，現勘時間約1小時，再至鹿港溪再現計畫工務所會議室討論，請彰化縣政府安排工地現勘路線，並簡報說明相關內容。
參與團體	彰化縣政府、彰化縣政府水利資源處、彰化縣鹿港鎮公所、台灣淺山學社、彰化縣野鳥學會、台灣媽祖魚保育聯盟等。
時間	第二場：7月23日

主題	一、彰化縣芳苑濕地紅樹林暨其週邊整體環境改善計畫工程(含生態檢核)辦理情形現場勘查 二、109年5月18日在地諮詢小組會議「全國水環境改善計畫」鹿港溪再現計畫老樹保留暨生態檢核現場勘查各單位意見辦理情形，提請討論
內容	一、本次現場勘查集合地點為芳苑鄉普天宮前，現勘時間預計1小時，之後再至本計畫工務所開會討論，請彰化縣政府安排工地現勘路線，並簡報說明本計畫辦理情形。 二、由主辦單位簡報說明「芳苑濕地紅樹林暨其週邊整體環境改善計畫」工程(含生態檢核)辦理情形（彰化縣政府）。
參與團體	彰化縣政府、彰化縣政府水利資源處、彰化縣政府城市暨觀光發展處、彰化縣政府農業處、施委員月英、吳委員君真、陳委員明信、游委員進裕、許委員少華、魏委員清水、王委員慶豐、林委員淑玲、楊委員嘉棟、陳處長詔慶、董志剛副局長、彰化縣芳苑鄉公所、蝦米智慧媒體股份有限公司、台灣淺山學社、彰化縣野鳥學會、台灣媽祖魚保育聯盟、彰化縣西海岸環境教育保護協會
時間	第三場：10月28日

主題	一、 彰化縣大肚溪口保育區互花米草移除計畫(含生態檢核)辦理情形現場勘查。 二、 109 年 7 月 23 日在地諮詢小組會議「芳苑濕地紅樹林暨其週邊整體環境改善計畫」工程(含生態檢核)辦理情形現場勘查各單位意見辦理情形，提請討論。
內容	一、 (1) 本次現場勘查集合地點為彰化縣自然生態教育中心(彰化縣伸港鄉慶安路 800 號)前，現勘時間預計 1 小時，之後再至彰化縣伸港鄉公所 1 樓會議室開會討論，請彰化縣政府安排工地現勘路線，並簡報說明本計畫辦理情形。 (2) 由主辦單位簡報說明「彰化縣大肚溪口保育區互花米草移除計畫」工程(含生態檢核)辦理情形(彰化縣政府)。 二、 (1) 本局在地諮詢小組第 21 次會議業於 109 年 7 月 23 日簡報說明「芳苑濕地紅樹林暨其週邊整體環境改善計畫」工程(含生態檢核)辦理情形內容，經在地諮詢小組及民間團體討論與交流，相關意見紀錄於 109 年 8 月 7 日函送彰化縣政府作為本計畫推動之參考。 (2) 有關上開計畫在地諮詢小組會議意見之辦理情形，惠請縣府相關單位報告說明(彰化縣政府)。
參與團體	彰化縣政府、彰化縣政府水利資源處、彰化縣政府城市暨觀光發展處、彰化縣政府農業處、施委員月英、吳委員君真、陳委員明信、游委員進裕、許委員少華、魏委員清水、王委員慶豐、林委員淑玲、楊委員嘉棟、陳處長詔慶、董志剛副局長、彰化縣伸港鄉公所、蝦米智慧媒體股份有限公司、台灣淺山學社、彰化縣野鳥學會、台灣媽祖魚保育聯盟、彰化縣西海岸環境教育保護協會。
時間	第四場：11 月 12 日
主題	在地諮詢小組 110 年預定辦理地點討論。
內容	彰化縣政府 110 年辦理中計畫詳附表(請本局工務課會前提供)，請各單位討論預定辦理地點。
參與團體	蝦米智慧媒體股份有限公司、本局工務課、本局規劃課

二、 第一場：5 月 18 日在地諮詢小組會議執行成果

(一) 活動內容

1. 會議場地：於鹿港鎮新宮一號橋集合現勘，再至鹿港溪再現計畫工務所會議室討論
2. 會議時間：上午 9 點 30 分 至 下午 12 點 50 分
3. 會議主持：李友平 局長
4. 場地布置：活動布條製做、飲品茶點、桌牌布置、午餐提供

(二) 討論事項

「5/18 第 20 次水環境計畫在地諮詢小組會議」紀錄

討論事項	一、 案由一 鹿港溪再現計畫老樹保留暨生態檢核辦理情形現場勘查說明及討論 1. 說明： 鹿港溪再現計畫老樹保留暨生態檢核辦理情形現場勘查說明及討論 二、討論意見 1. 施委員月英 (1) 3/6 廢棄土，有記錄會是以外來廢棄，應避免外運土資方。 (2) 落羽松的美植袋未拆，應把樹根包覆的套子拿除，清拿掉後重種。 (3) 樹木存活率低於8成，甚至只有3成的存活率而已，和實際存活差異性很大。應避免移植樹木，同時對於小葉欖仁的高存活率是有很大 m 資訊，應更正。 (4) 存活率8成 - 3成=5成 的消失樹木如何補救？。 (5) 修愛心樹型，必須非常嚴謹，是打基礎要非常小心攸關愛心樹的成敗，必須是專家才能修剪。 (6) (水質不好，未來要注意。 (7) 河道在地居民反應，房前有龜裂受影響，擔心影響房屋結構。 (8) 完工後，下次會議實地划船試行。 2. 許委員少華 (1) 針對樹木的議題，本工程的經驗應為彰縣水利局、四河局及施工單位留下寶貴經驗，未來應尊重專業無論移植或現地保留，皆應有樹木專家來指導，如斷根截枝，傷口保護，暫植的密度、施肥 ….. 等皆應注意，若不易移植或費用較新種要貴，則須謹慎抉擇。 (2) 針對水質的部份，礫間接觸的處理 BOD 將無法達到乙類水質，所以風華再現的水質目標，bottom line 應是臭味不明顯，應先針對這樣的目標先盤算現有的資源，如地下水水位？礫間接觸的供水量，一年的雨水
------	--

	量，或甚至接海水進來，須先予以規畫。 (3) 這1.5km 區段兩邊的地面道路排水是否可用 LID 處理後再排入此區段的水體？ 3. 彰化縣野鳥學會 謝孟霖 理事長 (1) 移樹在不得不為下，請留意移植點與間距，避免間距過小，過度擁擠，沒有足夠生長空間，減少再次移植的可能。 (2) 竹圍如要作鳥類調查，建議現在就開始從工程中到完成後，皆留下資料，如無其他適合單位，野鳥協會可以承擔。 (3) 水質非常重要，值得非常非常用心，礫間淨化能量有限，面積需足夠。 4. 第四河川局退休 副局長 王慶豐 (1) 河中島大榕樹，颱風期間應加以支撐，以免在颱風期被吹倒，另建議這兩顆造型應加以塑造。 (2) 本計劃整體景觀設施之植物與環境教育解說牌，安全警示牌，方向指示牌，節點平台、欄杆、橋梁、座椅、階梯，導覽牌，主視覺 logo 人行步道等，建議應融入鹿港在地歷史、文化、產業及生態意象，全盤考量設計以型塑出入口及水岸環境與河堤空間之整體形象。 (3) 目前進行中的鹿港溪河道環境整治工程，對於本案生態衝擊及影響為何？後續相關作業、補償措施為何？在施工中如施工前的教育，關注物種的揭示，緊急狀況通報處理及施工中配合移除外來入侵種類，皆應依據生態調查及檢核的成果，設定自主檢查表，完工後應辦理快速棲地生態評估，比對施工前後之差異性。 (4) 施工階段的承商及工人，對於生態檢核的相關事宜，大部份來說毫無概念及頭緒，因此為確保生態保育措施於施工中能獲得落實，本計劃生態檢核團應於施工中積極參與，並將生態保育措施融入設計中且在預算圖說中加以說明，直接以契約的規範，才能降低施工之階段錯誤而功虧一簣的遺憾。 (5) 補植新的樹種，建議應加以規劃，以橋梁來分段，依各別的段，四季都有開花之樹種，以吸引人潮來觀賞。 (6) 汙水先淨化，於源頭引入淨化汙水等水質改善非常重要，淨化池的效能是否足夠後續貯存維護管理，請考量並加以論述。 (7) 本計劃為鹿港再現計劃，整體水環境改善，水質改善，及好壞影響整體環境甚鉅，本計劃如何維持汙水以避免枯旱發臭，影響生態環境設計態樣應列為主要考量。 5. 彰化縣西海岸環境教育保護協會 總幹事 魏清水 (1) 文開國小區段是否有休憩設施沖水(自來水)設備)。 (2) 景觀步道橋(菓園橋)。 (3) 是否設置 AED、設施防曬設施及緊急救護站。 (4) 樹木間距(5米寬1顆)，枯黃部份，用雞糞堆肥，樹幹周遭圍一個圓
--	--

	圈，讓水不易散發。 6. 彰化縣幸福媽媽協會 理事長 吳君真 (1) 河中島大榕樹，颱風期間應加以支撐，以免在颱風期被吹甲、倒，另建議這兩顆造型應加以塑造。 (2) 植栽預留樹木生長空間五米距離，為了避免景觀綠化空窗期，建議兩樹之中暫時補植月桃或野薑花，移植樹木若枯死建議補植黃槿，月桃、野薑花、黃槿都可以勾起大家對鹿港「粿」的印記，月桃葉、野薑花可作為紅龜粿的襯底，黃槿又名「菜包粿樹」，對於鹿港傳統食憶有很好的行銷效果。 (3) 路面龜裂，需做填充修補避免河道工程掏空路面問題。 (4) 3D 模擬圖未提供修正過的，無法得知是否確實將委員們的意見落實在施工中。 7. 台灣水利環境科技研究發展教育基金會教育研發組 組長 游進裕 (1) 以往講求執行效率的工程，實在不意看到許多細緻的人文生態思維惟本項計畫因受其他因素影響，以致工期推動減緩，反而產生新的契機，才有本次樹木保留的新工項，實屬難得可貴。 (2) 從工程執行現況，已有部分成果展現，特別是植栽保留而形成持有景緻，在水環境改善的推動上，有其重要里程碑意涵，而就執行細節而，確有仍可發展及改善的空間，從現在角度來看，可以納入後續工作規劃。 (3) 舊河道的風華再現有基本挑戰，首要是清理長年被忽略的廢棄物，而這些工作已在目前工進中顯現，另一個容易忽略的點，就舊河道的地質與開挖回填的環境影響，這部份目前也逐漸從道路裂縫現象中顯出端倪，建請相關單位開始留意。 (4) 截至目前工進，水質仍未顯現改善成效，特別在水岸景改善完工後但水質仍未改善如預期時，常會引起批評，因此必須在現階段開始加強論述及說明，以減少誤會。 8. 建國科大空間設計系 副教授 許煌磷 (1) 樹島區有一棵榕樹傾斜，重心已伸向水面，應注意颱風豪雨造成榕樹傾倒及坡面崩塌的可能性，應預做處理。 (2) 竹圍區竹林下，地面原生植物過密，是否可能適當清空，保持優美樹形及增加視覺穿透性。 (3) 未來水面兩岸植栽是否有定時自動澆灌設施？ (建議加噴霧系統以降低氣溫，吸引遊客於熱天時來此地親近水岸) 三、決議 (1) 樹的部分，請彰化的總顧問，邀請樹的專家以及鳥的專家，一起針對在地樹及鳥的意見再診斷，照專家的建議施行。 (2) 水質部分，請彰化縣政府針對目前上游的意見處理，是做到如何源頭水來了之後，目標水質是可以划船，請總顧問分析。
--	---

	(3) 未來植栽，黃槿、月桃、野薑花也交給樹的專家評估，可用有機肥及小山丘來保留其。 (4) 包括入口意象，河中島加入安全問題，是否有必要再請黎明顧問公司專業評估。 (5) 生態檢核部分， (6) 樹的移植過程，要請移植廠商流下前中後移植的照片，拍照要依程序提供到下次會議，讓大家明白其過程有確實兼顧到樹的保存。 (7) 影片聯結之前已有提供過，恕不再會議中提供，請自行至網路上觀看。 (8) 這週氣象有強烈致災性梅雨，工地相關安全、防汛準備，請先行佈署，避免豪雨造成工程災害及損失。
--	--

(三) 會議簽到名冊

第四河川局在地諮詢小組第 20 次會議

出席人員簽到單

時間：109 年 5 月 18 日上午 9 時 30 分

地點：鹿港溪再現計畫工務所會議室

召集人：李友平

記錄：徐瑞雲

參加單位	職稱	簽名
副召集人		
陳處長紹慶		
施委員月英	月英	施月英
吳委員君真	君真	吳君真
陳委員明信		陳明信
游委員進裕		游進裕
許委員少華		許少華
謝委員文猷		請假
魏委員清水		魏清水
王委員慶豐		王慶豐
楊委員嘉棟		請假
台灣淺山學社		謝進裕

第四河川局在地諮詢小組第 20 次會議

出席人員簽到單

時間：109 年 5 月 18 日上午 9 時 30 分

地點：鹿港溪再現計畫工務所會議室

參加單位	職稱	簽名	處
彰化縣野鳥學會	理事長	謝進裕	
台灣媽祖泉保育聯盟			
經濟部水利署		許少華	
第四河川局		游進裕	
		洪仰民	
彰化縣政府水利資源處	技正	李百迪	
	技士	周素雲	
彰化縣鹿港鎮公所			
蝦米智慧媒體股份有限公司		游新瑞	
鹿港野鳥協會	會長	游新瑞	

第四河川局在地諮詢小組第 20 次會議

出席人員簽到單

時間：109 年 5 月 18 日上午 9 時 30 分

地點：鹿港溪再現計畫工務所會議室

參加單位	職 稱	簽 名 處
水環黃張顧問	主持人	張海峯
		許煌誠
		蘇雅芳
		錢亦新
		施居哲
荒野保護協會中臺		游永煌
社區大學全國促進會		楊正河
"		呂芷涵

(四) 現勘活動照片





(五) 會議討論照片



(六) 活動臉書貼文



三、 第二場：7 月 23 日在地諮詢小組會議執行成果

(一) 活動內容

1. 會議場地：芳苑濕地紅樹林暨其週邊整體環境改善計畫工務所
2. (先於芳苑鄉普天宮前集合現勘)
3. 會議時間：上午 9 點 30 分 至 下午 13 點 10 分
4. 會議主持：董志剛 副局長
5. 場地布置：活動布條製做、飲品茶點、桌牌布置、午餐提供

(二) 討論事項

「7/23 第 21 次水環境計畫在地諮詢小組會議」紀錄

討論事項	案由一 彰化縣芳苑濕地紅樹林暨其週邊整體環境改善計畫工程(含生態檢核)辦理情形現場勘查 一、說明 (一)、 本次現場勘查集合地點為芳苑鄉普天宮前，現勘時間預計1小時，之後再至本計畫工務所開會討論，請彰化縣政府安排工地現勘路線，並簡報說明本計畫辦理情形。 (二)、 由主辦單位簡報說明「芳苑濕地紅樹林暨其週邊整體環境改善計畫」工程(含生態檢核)辦理情形（彰化縣政府）。 二、 討論意見 (一)、施委員月英 1. 請提供今日 現勘圖檔及會議簡報兩份之電子檔。 2. 有關紅樹林解說看板如下： 1. 請提供電子檔及圖文，本人樂意協助修正及提供圖文，以符合芳苑濕地紅樹林，內文有些錯誤。 (2)解說看板:建議可以加入 QRcord，以提供即時更新及更完整教育連結。 (3)解說看板缺乏芳苑潮間帶最大特色-泥黏質潮間帶與最具代表生物包括：大杓鷸、萬歲大眼蟹。應納入。 (4)解說看板應增加，本規劃東側上方的台 61 線上有般包覆式隔音牆的用意，且這是全台獨有的的原因為何，為減輕對敏感水鳥與海岸生態衝擊。 (5)解說看板應增加，環境位置圖與主要特色景點放到地圖上，包括台 61 線。 3. 建議本案經費最後款項支付業者撥入前，承包業者必須務必將全部的廢棄物全數移除全成後，才能撥款，否則有可能經費撥入給業者，廢棄
------	--

	物依舊在潮間帶，最後成為本案的大污點。也提醒本案施工放營建廢棄物已經引起本鄉鄉民及網路撻伐，務必全數移除。 4. 請確認本案施工範圍是否包括出海口路的南側，過去規劃範圍是有包括出海路的南側及經費補助執行項目有哪些？請提供相關資訊。 5. 現勘時，縣府承辦有確認不會把二林溪水引入(位於步道的最北界)，務必勿將二林溪挖浚引水到步道範圍中，因為過往經驗，大雨過後，會有汙染廢水導致周邊魚貝類大量死亡。 6. 請提供營建廢棄物作為臨時便道之往返同意函文，及有關會議記錄，請問函文內容有述及全數移除營建廢棄物嗎？。 7. 建議完工開幕前，縣府邀請公所或芳苑國中小或社區發展協會等單位，協助在紅樹林間進行淨灘，作為開張暖身系列活動。(紅樹林邊圍垃圾很多，有礙觀瞻) 8. 請縣府提供本計畫執行生態檢核之調查報告書，內容含自評表、調查資料、監測、後續因應對策、監看等等資料。 9. 本案有規劃石龍為阻止紅樹林擴張，(長度約30-40公尺長)，建議石龍拿掉，石龍設計高度不高，意義很低，尤其是冬天波高較高及颱風季，浪就很高，紅樹林的種子，勢必容易越過石龍高度，加上這裡緊鄰濁水溪含沙量高，淤積速度更快，同時紅樹林本身就容易加入淤積，形成泥土業也易讓紅樹林種子落地生根，攔截意義很差。 10. 請提供賞鳥牆設計圖，含高度、材質等。 11. 請問賞鳥設施及步道等硬體設施的使用年限、保固期，以及後續維護管理計畫。 12. 本案規劃範圍原本有蚵殼堆置地，請問後續蚵殼堆置地點的規劃在何處，建議規畫地點近鄰出海口路。 13. 請問之前會議提到已經有在規劃湖樹林禁止擴張防堵計畫，請問目前進度使用塑膠網攔截紅樹林種子擴張進度到哪裡了。 14. 有關紅樹林在彰化海岸的問題，建議參考刊登在生態台灣季刊第11期 "彰化沿海種植「外來」紅樹林 是復育?抑是保育生態破壞？(http://ecology.org.tw/publication/11/issue-3.htm) (二)、許委員少華 1. 每次來都有實質的進步，未來的規劃方向應與在地結合，如旅遊產業、環境教育、飲食休閒、宮廟宗教的支持…等等。在地社區、中小學等有無熱心環境的種子教師，可與 NGO 團體加以結合，自我提昇，建構教案…等等。因為這樣的構思，會回饋到目前的工程建設內涵。 2. 目前步道沒有遮陰棚，因於預期中午到下午會太曬，若能與太陽能發電廠商結合，讓其認養，而所發的電可作為夜晚的步道無光害照明，也可做為環教的一環。 3. 紅樹林濕地有淨水功能，此須加以監測才能顯示此功能發揮多少？才
--	---

能再結合到在地環教。

(三)、陳委員明信

1. 建議生態檢核單位，針對施工期間確實做到的保育對策有什麼項目，應加以列舉敘明。
2. 步道的上部結構，鋼構部分應盡量減少現場的焊接，而且鍍鋅量應提高，減少日後的維修困擾。

(四)、王委員慶豐

1. 過去參訪生態園區，偶有機車違規駛入園區，建議應於重要出入口設置車阻，也可以植栽方式設置，以防止機車可入侵之動線，另外相關安全性也應加以注意，建議沿線能設置監視設備，以了解沿線之安全監控。
2. 木棧道打設10公尺之基樁，因為此區軟弱土層相當廣，基樁之穩定度是否夠？請加以檢討分析。
3. 本計畫內容相關設施，請考量安全性、耐久性符合景觀及實用性，及日後容易維護管理為原則，後續維護管理權責單位亦請明確列說明。
4. 海邊腐蝕性高，相關木棧道之構材、連接材料請採用防腐措施，以維護材料之安全性及延長壽命。
5. 生態保育措施及自主檢查表，建議生態調查結果進行分析，並依生態保育措施4大策略，迴避、縮小、減輕、補償之優先順序，將設計階段所進行之保育措施依序納入說明，依據上述生態調查結果，納入各項保育措施進行分類後，擬定整體之生態檢核自主檢查表。

(五)、林委員淑玲

1. 針對紅樹林的繁殖需要掌控及管理。
2. 泥灘地的營造不易，生態回來後就維護面項也需要用心，例如：紅樹林面臨棧道時，如何有效的處理及控制。
3. 就管理層面，落實在地化的管理，經費運用應著重在培訓專業管理人員為主的運用，如何推動社區的投入讓其成為觀光結合地方促進經濟的面向。
4. 目前針對木棧道的安全問題也是需要重視施工後措施，建議用監視器可監控，可以建議以巡查方式做為考量。
5. 如何有效的串連附近景點可以做為發展在地觀光，有效的提昇在地居民生活品質。

(六)、吳委員君真

1. 紅樹林疏伐建議：

利用海茄苳果食可以吃的有利因素，建議定期舉辦疏伐活動，形成地方特色活動項目，可以有幾項功能：1. 帶動社區發展，讓

	社區動起來；2. 在飲食上，可以在果實成熟季舉辦野菜品嘗；3. 在觀光上，可以發展成生態旅遊體驗項目；4. 在經濟上，利用在地環境生態發展成具當地特色的產業項目。 2. 解說牌中，標題「紅樹林的創意入菜」，建議修改為「可以吃的紅樹林」，誠如內容中提到日本北海道、中國海茄苳果實為一道名菜，因此入菜已經不算創意，基於「民以食為天」建議直接以「可以吃的紅樹林」下標。另外增設罰責說明解說牌，讓參與的民眾清楚相關規範，有助提高民眾遵守規範的意願。 3. 比照高美濕地模式，編列後續維護經費。 (七)、游委員進裕 1. 本計畫歷經近五年的努力，終於逐漸呈現雛型也開始驗證前階段的規劃設計理念，也逐漸達到資訊公開和公眾參與的期待。 2. 本計畫的敏感性來自將人引入原本生態密集區，如何契合人與生態，就成為計畫目標。因此，本案可視為國內人與海岸濕地融合的範例。 3. 維護管理必將成為本計畫未來成敗的關鍵，目前尚有機會依循現有機制，研商出可永續經營的方式。 4. 本計畫除了生態意涵外，另外在水文化的意涵，也值得多加描述，特別是海岸治理的歷史脈絡，是全台的代表區位，建議縣府可將本項特色加入環境教育的內容中，將可引領全國針對氣候變遷的海岸調適作為做出貢獻。 (八)、彰化縣野鳥學會 謝孟霖 理事長 1. 海堤外紅樹林區的量體已經足夠，期望不要再增加，尤其照明千萬不要設。如果要有亮點設施，建議海堤台61橋下可設賞鳥台，視野好又有台61提供遮蔭，利用率應該會頗高。 (九)、台灣媽祖魚保育聯盟 吳慧君 1. 根據台灣公路工程第40卷第9期，民國103年9月《台61線林口高架橋梁保護材料及腐蝕評估分析》，林口高架橋面海為防鏽蝕也是使用熱浸鍍鋅600g/m²規格，86年竣工完成，但是91年就發現面海鋼板已有嚴重鏽蝕，僅五年就須進行修復工程，紅樹林步道工程同樣預計使用熱浸鍍鋅600g/m²，但紅樹林步道是完全蓋在海邊，鏽蝕問題絕對更嚴重，尤其芳苑紅樹林步道將作為觀光熱點，如果一兩年就發生嚴重鏽蝕，絕對會被放大檢視、嚴厲究責。紅樹林步道工程務必用更精進防鏽措施，也須有維護規劃避免災害發生，根據新聞報導目前林口高架橋每半年就派員進行檢修。 (十)、民眾 李國忠先生 1. 解說牌中海牛文化四個字不正確，例如照片中有牛耕田及下海，為何稱為海牛文化，建議修正。
--	---

2. 在計畫範圍設置管制區沒必要，應在重點設施管制(如賞鳥平台)，而非在步道做管制。
3. 工程要注意施工品質及營建廢棄物需運出工地。

三、決議

- (一)、芳苑濕地紅樹林暨其週邊整體環境改善計畫案請彰化縣政府城觀處參酌委員及民眾意見辦理。
- (二)、解說牌設計內容請彰化縣政府完成初稿後邀請委員、地方 NGO 團體及相關單位提供意見。
- (三)、請彰化縣政府城觀處邀請相關單位針對完工後之活動計畫經營管理模式召開會議討論並預為考量設計。

案由二

109年5月18日在地諮詢小組會議「全國水環境改善計畫」鹿港溪再現計畫老樹保留暨生態檢核現場勘查各單位意見辦理情形，提請討論。

一、說明

- (一)、 本局在地諮詢小組第20次會議業於109年5月18日簡報說明「全國水環境改善計畫」鹿港溪再現計畫老樹保留暨生態檢核辦理情形內容，經在地諮詢小組及民間團體討論與交流，相關意見紀錄於109年6月2日函送彰化縣政府作為本計畫推動之參考。
- (二)、 有關上開計畫在地諮詢小組會議意見之辦理情形，惠請縣府相關單位報告說明(彰化縣政府)。

二、討論意見

(一)、施委員月英

- 一、 前次會議意見項次3辦理情形回應表中提到「留於本案樹木共有321株…存活率」現場有算過數量不對，樹木是否有加入外來新種樹木(新買不要計算)，樹存活率數量有問題，另原先存活率需8成契約是否有罰則，建議查明。

(二)、吳委員君真

1. 前次會議意見項次2:「植栽預留樹木生長空間五米距離，為了避免景觀綠化空窗期，建議兩樹之中暫時補植月桃或野薑花，移植樹木若枯死，建議補植黃槿，月桃、野薑花…」，縣府辦理情形回應表中之內容不洽當，建議修正。

三、決議

- (一)、鹿港溪再現計畫案請彰化縣政府參酌委員意見辦理。
- (二)、河中島老樹傾斜辦理情形，請彰化縣政府水資處依樹木專家學者

之意見評估處理。

(三) 會議簽到名冊

第四河川局在地諮詢小組第 21 次會議

出席人員簽到單

時間：109 年 7 月 23 日上午 9 時 30 分

地點：芳苑濕地紅樹林暨其週邊整體環境改善計畫工務所會議室

召集人：李友平 局長 葉志明 紀錄：徐瑞宏

參加單位	職稱	簽名處
副召集人	副局長	葉志明
陳處長紹慶	副處長	黃俊傑
施委員月英		施月英
吳委員君貞		吳君貞
陳委員明信		陳明信
游委員進裕		游進裕
許委員少華		許少華
林委員淑玲		林淑玲
魏委員清水		
王委員慶豐		王慶豐
楊委員嘉棟		請假

第四河川局在地諮詢小組第 21 次會議

出席人員簽到單

時間：109 年 7 月 23 日上午 9 時 30 分

地點：芳苑濕地紅樹林暨其週邊整體環境改善計畫工務所會議室

參加單位	職稱	簽名處
台灣淺山學社		
彰化縣野鳥學會	理事長	謝立群
台灣媽祖魚保育聯盟		吳碧君
彰化縣西海岸環境教育保護協會		
經濟部水利署		
第四河川局		張淑芬、陳炳宏
彰化縣政府水利資源處		
	技正	邱玉梅
彰化縣政府城觀處	科長	謝永宏
		陳雪利
彰化縣芳苑鄉公所		
蝦米智慧媒體股份有限公司		謝淑芬、陳盛偉

第四河川局在地諮詢小組第 21 次會議

出席人員簽到單

時間：109 年 7 月 23 日上午 9 時 30 分

地點：芳苑濕地紅樹林暨其週邊整體環境改善計畫工務所會議室

參加單位	職稱	簽名處
禾拓規劃設計有限公司	協理	柳浩華
水環境顧問團	副教授	莊財福
水環境顧問團	教授/主任	葉淑芬
水環境顧問團	助理	蘇鴻昌
民享環境生態	經理	戴亦新
在地銀樓		李明忠

(四) 現勘活動畫面



(五) 會議討論照片





(六) 活動臉書貼文


第四河川局-愛戀濁水
7月24日下午6:59 · 🌐

【打造彰化海岸新亮點！四河局與NGO勘查芳苑紅樹林環境改善工程】
 芳苑鄉於二林溪出海口，擁有全台最大、寬6公里的濕地潮間帶，紅樹林面積廣達27.6公頃，以海茄冬為主，生態資源豐富，也是保育類鳥類大杓鷸、黑嘴鷸等重要棲地。但近年來潮間帶有逐漸陸化、淡水引進不易、物種多樣性被破壞等問題。
 為了改善芳苑紅樹林潮間帶週遭環境與生態，同時帶動觀光、推廣生態教育，第四河川局與彰化縣政府於2018年啟動「[#芳苑濕地紅樹林暨其週邊整體環境改善計畫](#)」，含括濕地公園核心廣場、紅樹林疏伐、建置550公尺海空步道、觀夕平台、賞鳥亭、蚵田風情環境景觀步道，及結合海牛採蚵、全台最大媽祖廟普天宮、漁村文化等觀光資源進行營造，未來勢必成為彰化觀光新亮點。..... [更多](#)







四、 第三場：10 月 28 日在地諮詢小組會議執行成果

(一) 活動內容

1. 會議場地：於彰化縣伸港鄉公所 1 樓會議室(先於彰化縣自然生態教育中心前集合現勘)
2. 會議時間：下午 14 點 30 分 至 下午 17 點 00 分
3. 會議主持：李友平 局長
4. 場地布置：活動布條製做、飲品茶點、桌牌布置、午餐提供

(二) 討論事項

「10/28 第 22 次水環境計畫在地諮詢小組會議」紀錄

討論事項	案由一 彰化縣大肚溪口保育區互花米草移除計畫(含生態檢核)辦理情形現場勘查。 一、 說明 (一)、 本次現場勘查集合地點為彰化縣自然生態教育中心(彰化縣伸港鄉慶安路800號)前，現勘時間預計1小時，之後再至彰化縣伸港鄉公所1樓會議室開會討論，請彰化縣政府安排工地現勘路線，並簡報說明本計畫辦理情形。 (二)、 由主辦單位簡報說明「彰化縣大肚溪口保育區互花米草移除計畫」工程(含生態檢核)辦理情形(彰化縣政府)。 二、 討論意見 (一)、施委員月英 1. 移除互花米草時，請務必注意在垃圾掩埋場高牆西側灘地上(即台灣招潮蟹故鄉的最西側)，有台灣特有種雲林莞草，此時近十一月，草已漸枯萎，但春天會很茂盛，顏色較墨綠色的是珍稀植物雲林莞草有大面積的分布，請不要在這區除錯了植物。也就是出海口路的北側，有大量的雲林莞草族群，不要去動，同時在近鄰出海口路的南側也有一小搓雲林莞草，也要注意，避免除錯物種。 2. 互花米草的繁殖力強，可藉由莖節、地下走莖、種子等方式無性繁殖，因此要移除時，務必在施作範圍內，拉起防止攔截網，網具高度要高於植物最高末端，同時高於最高潮位，避免讓這些 因為移除作業的疏忽導致莖節、地下走莖、種子等隨海水飄散加速擴散範圍。這是台灣本島首例大面積移除，但互花米草繁殖力超強，每一步都必須非常謹慎小心，也必須持之以恆，這移除沒那麼簡單一年就會全數移除，可能要兩三年才能全面清除。加油!! 3. 攔截網具建議找專門特製的，價格便宜，若需要本會可以推薦在王
------	--

功的老師傅都可以量身訂做。本會也可以協助指導攔截網具的施作方式。攔截網具需要準備竹竿或木桿，田尾的省道旁有在賣，可以請當地蚵農幫忙用水沖柱落樁很快，再綁上網具即可攔截。攔截網如果長期攔截不要拆，可能比較好管理，若是想要省經費只要做幾件備用即可，一小區的施工範圍完成後，再拆下來換別的位置，網具可以重複不斷使用。價格要看長度，我們淨灘的攔截網15尺是1500元。

(二)、許委員少華

1. 雲林莞草”如何加以保育？應先於簡報p.7地圖上以GIS座標先加以定位其目前的分布，事後才能加以比對。
2. 針對目前互花米草為何如此分布？能否加以研究？以及未來它擴充的方向為何？以此作為去除它的超前佈署。

(三)、陳委員明信

1. 施工期間是否有駐場生態檢核人員隨時指導防範錯誤的作為(監造的資格)。
2. 範圍圍網的方式是不錯的措施。

(四)、王委員慶豐

1. 本案以機械挖除配合人員拔除，拔除時須將根系全數移除，並將根系及斷莖掩埋(深度須達2公尺)或運至焚化爐銷毀等方式處理，放置之堆置區詳予規範，以避免互花米草藉無性繁殖再度擴散。
2. 生態友善對策重點事項，如生態敏感區，招潮蟹活動區不擾動，雲林莞草之復育工作，如何進行，請納入圖說設計規範，以落實生態保育目標。
3. 互花米草挖除的深度及檢除的方法，拔除後的堆置處理方式，運離作業方式，土方回填處理方式等應有規範，並應以圖說標示說明。
4. 運離的互花米草為避免造成二度汙染，應明確規定處理對策，契約中對於運離之互花米草，亦應訂定追蹤管制，以免造成另一地點之擴散。
5. 施工便道路線規劃動線，機具搬運應作詳細規劃考量，要評估是否為最少影響環境之動線，應將施工動線直接於契約中規範，不宜由廠商自行訂定施作。
6. 本案為台灣招潮蟹活動敏感區範圍，相關施工動線及施工方式，都可能擾動周邊生態環境。如何讓施工影響生態擾動最少，相關施工動線、施工方式、大型機具破碎、打拔，請再加檢討改善，並將招潮蟹活動敏感區納入圖說標示，請考量施工時間及迴避方式。
7. 本案計畫區涉及生態敏感區，有國家重要濕地、野生動物保護區、台灣重要野鳥棲地、野生動物重要棲息環境、漁業資源保育區、台灣招潮蟹重要棲息環境範圍、海岸保護區、中華白海豚重要棲息範圍等，施工時相當敏感，應依審查意見確實規劃處理，方能進場

	施作。 (五)、吳委員君真 1. 互花米草生命力旺盛擴張迅速，割除後運到暫存區的路線及「暫存區」曝曬過程到運送到焚化爐的過程中要小心處理，防止不當蔓延。 2. 暫存區的位置要先確認。 3. 割除互花米草請務必遵照簡報內容中的施工順序確實執行。 (六)、游委員進裕 1. 此外來強勢移入種有其優勢生長力，本次移除範圍建議以叢聚及可及性高範圍為最優先，同時配合其他較具競爭力的當地種的棲地營造(特別是生長時間差)，才能兼俱除弊及興利。 2. 建議仍需定期監測其族群消長變化，才能用較低的維管成本，達成較大的管控效益。 (七)、楊委員嘉棟 1. 本案在基礎資料的蒐集和施工前補充調查部分，做得不錯，值得肯定。相關資料建議應回饋到保育對策部分，以利施工中的生態監測。 2. 本案在施工中路徑的選擇至為重要，應要事先指認並落實在合約中。選擇漁民利用的既有路線是不錯的想法。此外，建議將來可優先在第五區施作，一方面讓工班人員熟練移除的方法，亦能強化工作人員對當地生態關注重要物種的認識。 3. 生態檢核部分，在施工中的重點應放在能即時反映現場環境狀況的現象或指標物種，並且能即時對異常狀況進行處理，以充分執行整個移除作業的生態保育對策。所以不是在施工中進行生態調查，至於完工後的生態檢核調查，建議在施作完成後至少半年後再進行，以利比較。 (八)、彰化縣野鳥學會 謝孟霖 理事長 1. 互花米草移除後，請廠商持續監控。 2. 鳥會與台大丁宗蘇老師剛完成一份新的研究報告，紅樹林與鳥類對濕地的關聯性，可提供參考。 三、決議 (一)、本計畫水利署控管期限為109年11月10日前上網發包，請彰化縣政府加速辦理行政程序並依照期程規定辦理。 (二)、未來得標廠商需提出施工計畫書時，請彰化縣政府邀請在地諮詢小組委員協助核對今日提出之意見是否落實。 (三)、生態檢核目前為規劃階段，請彰化縣政府及團隊落實辦理設計、施工及維護階段之生態檢核。 (四)、請彰化縣政府要求得標廠商及監造單位完成施工計畫書確認後再施工。
--	--

案由二

109年7月23日在地諮詢小組會議「芳苑濕地紅樹林暨其週邊整體環境改善計畫」工程(含生態檢核)辦理情形現場勘查各單位意見辦理情形，提請討論

一、說明

(一) 本局在地諮詢小組第21次會議業於109年7月23日簡報說明「芳苑濕地紅樹林暨其週邊整體環境改善計畫」工程(含生態檢核)辦理情形內容，經在地諮詢小組及民間團體討論與交流，相關意見紀錄於109年8月7日函送彰化縣政府作為本計畫推動之參考。

(二) 有關上開計畫在地諮詢小組會議意見之辦理情形，惠請縣府相關單位報告說明(彰化縣政府)。

二、討論意見

(一)、施委員月英

1. 解說牌內容需要修正，沒有抓到芳苑潮間帶的特色，本人樂意協助幫忙，趕快來找我，我意見很多。

(1) 海茄苳要加入鹽腺排鹽特色。還有花有沙士汽水味道。

(2) 潮間帶：屬於黏質潮間帶，最具代表生物有萬歲大眼蟹、大杓鷸。由濁水溪沖積而成的黏質潮間帶。

(3) 海牛的大圖要改放海上的，還有縣府公告屬於文資。

(4) 夕陽：未來還有大面積的風力發電讚外海擋住夕陽(應該很難看)，潮間帶與夕陽的美，應該有包括潮間帶漲退潮的美，建議放入潮汐表。

(5) 紅樹林會很泥質的，清白招潮蟹喜歡在沙質地。照片要換，紅樹林裡面或旁邊有其他生物照片可以放。

(6) 常見鳥類：冬天灘地要放可以代表的大杓鷸。

(7) 底棲生物：星蟲照片放錯囉，那張不是星蟲。

2. 營建廢棄物必須全數移除乾淨，這是政府對外的承諾。且本來無一物，是為了施工方便堆進來的，怎能說我只要挖50公分深、多少寬，就全數移除就對了，否則政府就要依法開罰。

3. 營建廢棄物移除了，建議不要再挖他處泥沙來填地，這只會破壞兩處環境，挖走廢棄物，短時間不好看，沒關係，就當作環境教育，也可以觀察紀錄淤積速度，就讓大自然自己來幫忙回填泥沙即可，這裡離濁水溪口很近，只要大豪雨就有機會很快回填加上這裡有紅樹林本身就容易加入淤積。

4. 請問牡蠣殼堆置所未來規劃在何處？(現場也沒有回復)

5. 本區紅樹林種子務必規劃防止種子擴散繁殖，本月本會在大城進行垃圾攔截收集行動，也收集大量的紅樹林種子，攔截網施作可以到大城潮間帶看，本人可以協助指導，不困難的。

	6. 施作可以到大城潮間帶看，本人可以協助指導，不困難的。 (二)、吳委員君真 1. 芳苑濕地紅樹林請增設罰責說明解說牌(前次會議已經建議)。 (三)、王委員慶豐 1. 芳苑濕地紅樹林整體步道相當長，而且隱藏在紅樹林中，建議應裝設監視設備，以利了解整體步道之安全性。 (四)、游委員進裕 1. 現有導覽指示牌內容，建議詳盡校對，ex 與文化資產的法定名稱需要一致。 2. 目前施工進度的生態維護措施，建議納入文書圖說紀錄，以作為後續環境教育的材料。 3. 濱海戶外導覽牌其色彩及畫質極易受日照影響，而快速褪色或劣化，請務必妥善處理，以免在短期內就需要更新維護。 4. 前次所提水文化意涵尚未見諸項導覽內容，建議後續逐步充實。 (五)、魏委員清水 1. p.12簡報檔芳苑濕地紅樹林建議更改海牛文化，其實說法應以牛隻協助搬運蚵仔生活，簡稱海牛文化也已經登錄文化資產。 2. p.8簡報檔經營管理海牛學校平台，建議彰化縣政府規劃棧道維護管理，提供清洗、會議室、梳洗。 3. p.5施月英委員提及攔截網，施工便道建議工程拆除後，仍應維持1.5米寬度，方便日後維修(不要挖太深)。 4. 工程結餘款是否有機會編列簡易推土機?一則維護便道，二則長期清除出海道路，因應大潮噴發的礫石、蚵殼、漂流木、垃圾長期清理 (六)、楊委員嘉棟 1. 移除營建廢棄物3000m³很好，回填現地泥沙部分要謹慎，要考量對當地泥灘地的擾動。 2. 施工中的生態檢核有任何狀況發生嗎?是否有相關的紀錄，建議可提供參考。 3. 候鳥開始來了，在11月開始有大量候鳥過境，在施工中的生態檢核要特別提醒施工單位避免干擾候鳥，並將具體做為加以記錄。 4. 本案在移除紅樹林對生物多樣性的提升的論述要加強，尤其要以生態調查的基本資料來論述，移除部分紅樹林後，哪些物種預期會增加?對生態有什麼幫助?要論述說明清楚。將來在完工後的生態檢核更應來驗證這個論述是否正確?對生物多樣性是否真的有提升? 三、決議 (一)、請彰化縣政府依照委員建議研擬新版本之解說牌，提供在地諮詢小組委員確認，施工品質防鏽部分請於契約書註明，如未來有生鏽情形，由廠商辦理維護工作。
--	--

	(二)、有關生態檢核的部分請參酌委員意見。另攔截網施作部分，目前架設之情形效果良好，請彰化縣政府考量納入計畫契約辦理，或下期前瞻計畫中爭取辦理。 (三)、施工進度的部分請依照會議承諾的時間表辦理，特別是落後百分之五之工程會加強督導，請彰化縣政府趕速調整網狀圖。 (四)、請彰化縣政府將委員意見(包括生態檢核資訊)於網頁公開相關資訊。
--	---

(三) 會議簽到名冊

第四河川局在地諮詢小組第 22 次會議

出席人員簽到單

時間：109 年 10 月 28 日下午 2 時 30 分

地點：彰化縣伸港鄉公所 2 樓會議室

召集人：李友平

記錄：徐瑞宏

參加單位	職稱	簽名
副召集人		
陳處長紹慶		
施委員月英		施月英
吳委員君真	理事長	吳君真
陳委員明信		陳明信
游委員進裕		游進裕
許委員少華	教授	許少華
林委員淑玲		
魏委員清水	謝昭雄	魏清水
王委員慶豐		王慶豐
楊委員嘉棟	邱元	楊嘉棟

第四河川局在地諮詢小組第 22 次會議

出席人員簽到單

時間：109 年 10 月 28 日下午 2 時 30 分

地點：彰化縣伸港鄉公所 2 樓會議室

參加單位	職稱	簽名處
台灣淺山學社		
彰化縣野鳥學會		謝立祥 謝立祥
台灣媽祖魚保育聯盟		
彰化縣西海岸環境教育保護協會		
經濟部水利署		
第四河川局		許進平
彰化縣政府水利資源處		
彰化縣政府農業處		蘇德遠
		謝昭雄 謝昭雄
彰化縣政府城觀處	許昭雄	陳昭利
元拓規劃設計顧問有限公司		郭昭利
彰化縣伸港鄉公所		
順米智慧媒體股份有限公司		謝安芳

出席人員簽到單

地點：彰化縣伸港鄉公所 2 樓會議室

[illegible]

A group of people are gathered on a rocky shore, looking out over a body of water. In the foreground, a woman in a black jacket is seen from the back, holding a camera. Next to her, a man in a blue shirt is also looking towards the water. Further back, a man in a bright green jacket and another in a plaid shirt are visible. The background features a clear blue sky, power lines, and a distant shoreline with some vegetation.



(五) 會議討論照片





(六) 活動臉書貼文

 第四河川局-愛戀濁水
由何漢發佈 · 10月29日 · 🌐

【剷除外來種威脅！#大肚溪保育區互花米草移除計畫 全面部署】

#大肚溪保育區 位在彰化大肚溪河口，擁有廣大面積的潮間帶，另外含有沙洲、新生地、魚塢等地形，豐富的潮汐生物，魚塢堤岸則提供水鳥躲避強風的場域，為候鳥必經之路，一直是 #黑面琵鷺、#東方環頸鴉等保育動物重要的棲息地，但近年來卻遭受外來種植物互花米草入侵，生態環境岌岌可危。

#互花米草，是一種原生於北美大西洋沿岸的潮間帶禾本科植物，有繁殖力強，根系密集且深入土壤達1公尺等特性，原先許多國家引進作為固岸植物，後來互花米草對灘地的破壞力浮上檯面，近年更隨著海潮入侵台灣西部沿海，密集根系佔了河口許多底棲生物的生存空間，水鳥也無法從高密度的草莖中覓食，甚至還會改變水土結構，使 #灘地陸化，嚴重威脅 #河口生態。…… 更多



五、 第四場：11 月 12 日在地諮詢小組會議執行成果

(一) 活動內容

1. 會議場地：本局水情中心 3 樓會議室
2. 會議時間：下午 14 點 00 分 至 下午 15 點 20 分
3. 會議主持：李友平 局長(賴朝鵬 代)
4. 場地布置：活動布條製做、飲品茶點、桌牌布置、午餐提供

(二) 討論事項

「11/12 第 22 次水環境計畫在地諮詢小組會議」紀錄

討論事項	一、 案由一 在地諮詢小組110年預定辦理地點討論。 (一). 說明： 1. 彰化縣政府110年辦理中計畫詳附表(請本局工務課會前提供)，請各單位討論預定辦理地點 (二)、決議 1. 有關在地諮詢小組110年度預定辦理地點規劃如後，分別為大肚溪口周邊台灣招潮蟹復育區及周邊環境改善計畫、大肚溪口保育區互花米草移除計畫、彰化縣烏溪堤防水岸遊憩廊道串連計畫(第三期)等3處，請規劃課屆時再與召集人確認並視實際情形調整 二、 案由二 「四河局宣導影片拍攝製作」影片初稿剪接及摺頁設計，提請討論。 (一) 討論意見： 1、 0' 56" “濁水米”請重新配音。 2、 3' 40" 增加「芳苑紅樹林」字卡。 3、 3' 47" 增加「芳苑景觀步道」字卡。 4、 1' 21" 增加「西螺堤防 蝴蝶公園」字卡。 5、 4' 00" 鹿港段落音樂需重新調整。 6、 5' 25" 工程人員背心之工程公司要塗掉，以及酌增鹿港長官視察空拍影片。 7、 片尾王功段落，增加王功海堤之空拍影片。 8、 增加「王功海堤」字卡。 9、 結尾字卡修改：「本影片拍攝內容涵蓋……」，「感謝彰化縣政府及西螺鎮公所等相關人員協助拍攝」。
------	---

	10、摺頁設計須加上「廣告」二字，互花米草內文中，「徹底」改為「澈底」。 (二)、決議 1. 請團隊依本次討論意見辦理影片及摺頁之修正，影片於下周再提供本局審核。
--	--

(三) 會議簽到名冊

「四河局宣導影片拍攝製作」委託專業服務「第四河川局在地諮詢小組」110年預定辦理地點討論會議

出席人員簽到單

時間：109年11月12日下午2時0分 地點：本局水情中心3樓會議室

主持人：賴朝暉代 紀錄：徐瑞宏

參加單位	職稱	簽名處
本局工務課		
		洪郁民
本局規劃課		叶建興
蝦米智慧媒體股份有限公司	PM	劉淑芬
	導演	林振聲
	製作	陳盛偉

(四) 會議討論照片



第六章 創意加值服務

蝦米在本次專案觀察到居住在城市的我們，依賴河川的方式跟過去不一樣，看待河川的態度也不一樣，過去不管是民生、工業及公共用水或是環境與氣候變遷，用水量遠高於其他城市，想要適當用水，就要有嚴格控管水源，現今有許多政策治理河川，希望達到正確用水的狀態。

製作影片劇照、短影片剪輯等素材，於 YouTube 投放、Facebook 投放及戶外媒體宣傳，觸及更多民眾的觀看，更能認同與支持政府推動水環境計畫，進而更了解濁水溪智慧河川及逕流分擔計畫，邀請你實地到此走訪，親自感受到河川的演變。

一、 影片劇照

1. 格式：JPG
2. 張數：10 張
3. 內容：取自宣導影片及在地諮詢會議側拍畫面。
4. 執行時間：12/7 完成提供。

劇照 1



劇照 2



劇照 3



劇照 4



劇照 5



劇照 6



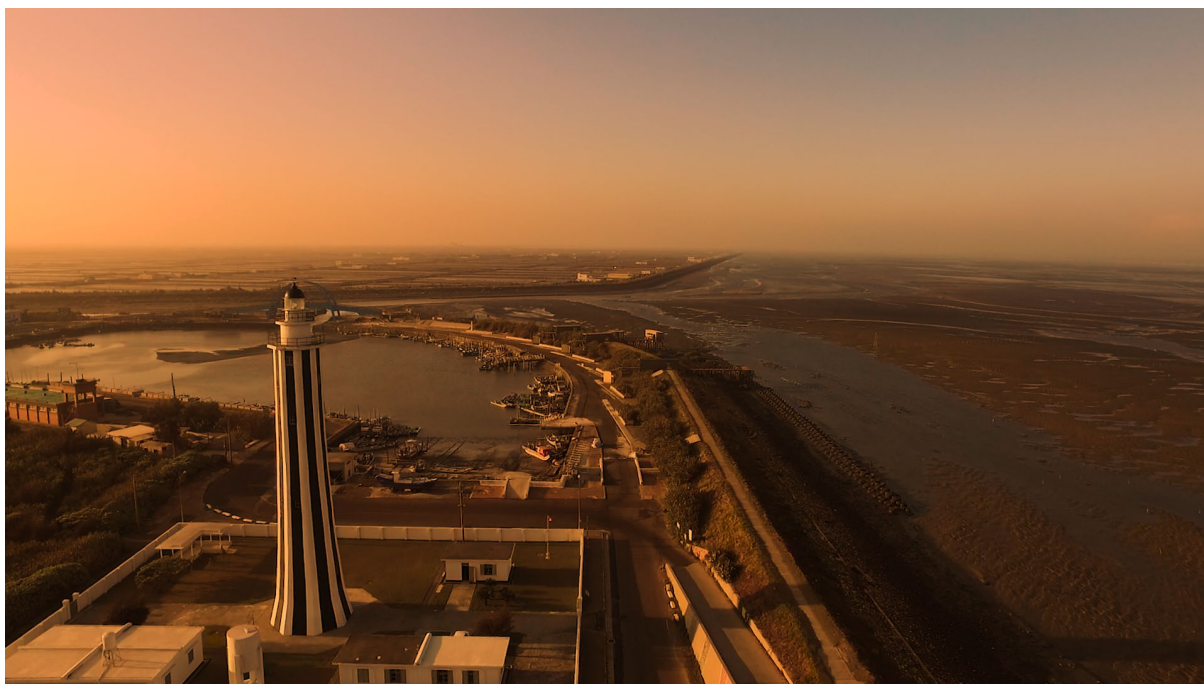
劇照 7



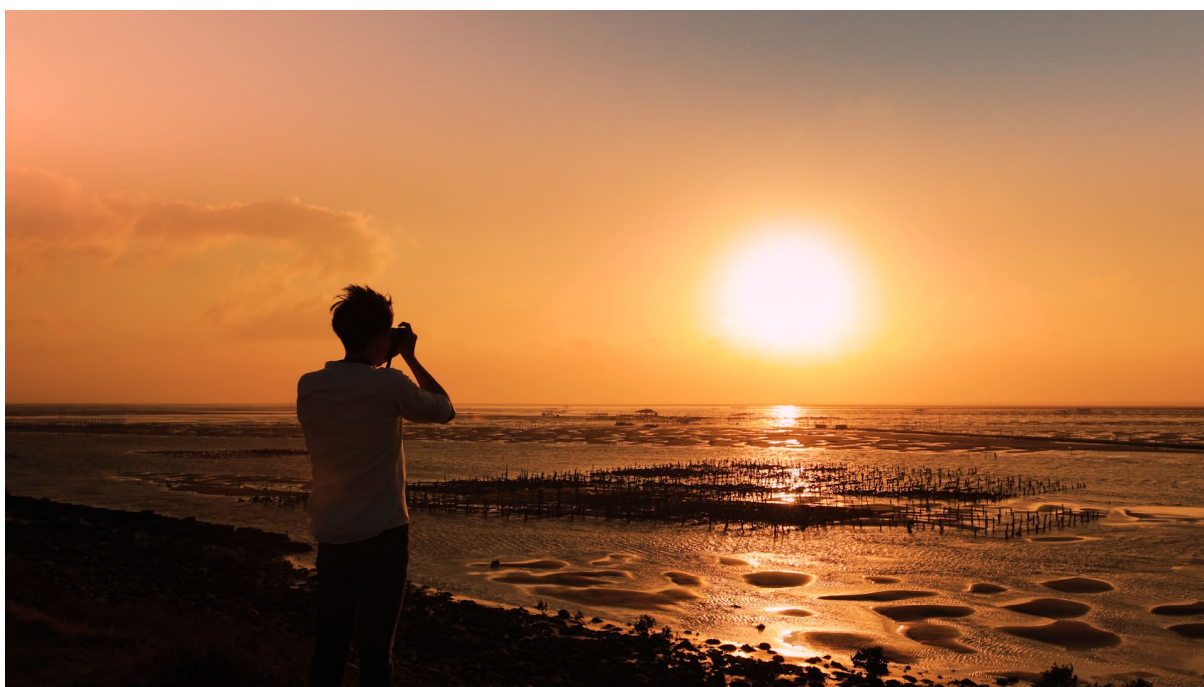
劇照 8



劇照 9



劇照 10



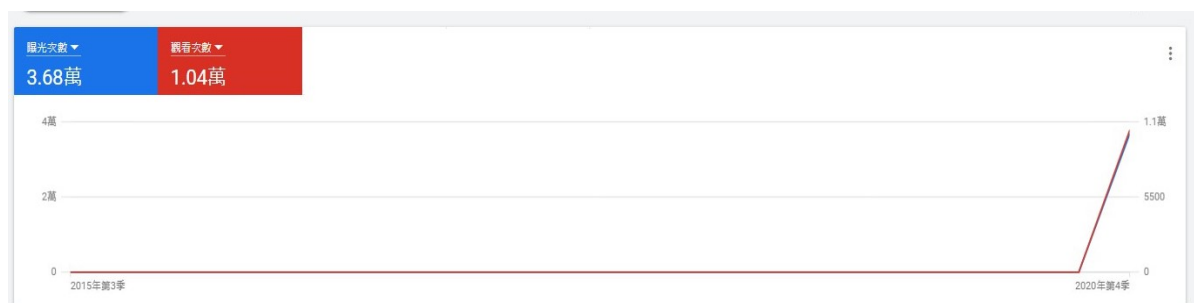
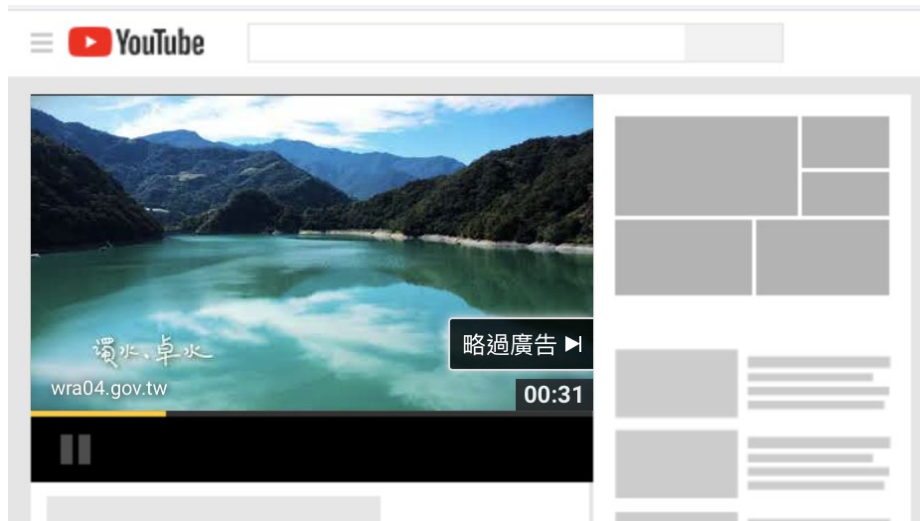
二、 短影片剪輯

1. 長度：剪輯 30 秒
2. 數量：1 支
3. 內容：將依 5-6 分鐘宣導影片剪輯一支 30 秒精華版。



三、 Youtube 頻道投放

1. 素材長度： 30 秒短片
2. 成效：曝光數 20,000 次
3. 內容：由 5-6 分鐘宣導影片剪輯之 30 秒精華版。
4. 執行時間：12/7-12/9



四、 Facebook 頻道投放

1. 素材長度： 30 秒短片
2. 成效：曝光數 20,000 次

3. 內容：由 5-6 分鐘宣導影片剪輯之 30 秒精華版。

4. 執行時間：12/7-12/9。

影片詳情



0:30 · 2020-12-7上傳 · 已擁有 · 出現一次 · 查看永久連結 · 複製影片編號

第四河川局-愛戀濁水:【流注美好，遇見嶄新濁水溪】...

【流注美好，遇見嶄新濁水溪】你對濁水溪了解多少呢？全台最長河？南北分界？混濁河水？不管你有甚麼印象，現在濁水溪的變化一定會讓你驚豔！快來鹿港、二水、八堡圳這些地方，好好親近濁水溪，讓我們重新認識，這條越變越美的母親之河吧...

影片觀看 10 秒以上的次數 26,253

影片觀看 3 秒以上的次數 26,730

平均影片觀看時間 0:29

觀眾續看率

觀眾與互動

這段影片被用於 1 則貼文中

貼文	發佈日期	觸及人數 估計值	影片觀看 3 秒以 上的次數	影片觀看 10 秒以 上的次數	影片觀看 3 秒以 上的不重複次數	貼文互動	平均影片觀看時間
 第四河川局-愛戀濁水 【流注美好，遇見嶄新濁水溪...】	2020-12-7 下午 5:56	2.7 萬	2.6 萬 100%	2.6 萬 100%	2.6 萬	154	0:29 / 0:30

Facebook 上影片觀看 3 秒以上的次數總計：2.6 萬

第四河川局-愛戀濁水

由 KeChin Kuan 發佈 · 16 小時 ·

【流注美好，遇見嶄新濁水溪】
你對濁水溪了解多少呢？
全台最長河？南北分界？混濁河水？
不管你有甚麼印象
現在濁水溪的變化一定會讓你驚豔..... 更多



0:00 / 0:30

透過此貼文觸及更多用戶

其他用戶正在加強推廣與「【流注美好，遇見嶄新濁水溪】你對濁水溪...」類似的貼文，以觸及更多用戶。試試加強推廣這則貼文吧！

27,375 觸及人數

276 互動次數

加強推廣貼文

五、 Line 動態消息廣告

1. 素材長度： 30 秒短片
2. 成效：預估曝光數 500,000 次
3. 內容：由 5-6 分鐘宣導影片剪輯之 30 秒精華版。
4. 執行時間：12/9-12/15。



Line LAP			
日期	曝光	點擊	點擊率
12/8	71,454	27	0.04%
12/9	71,447	18	0.03%
12/10	71,401	23	0.03%
12/11	72,046	35	0.05%
12/12	71,996	23	0.03%
12/13	71,938	35	0.05%
12/14	71,640	37	0.05%
總計/平均	501,922	198	0.04%
目標	500,000		
達成率	100%		

六、數位看板投放

1. 素材長度：30 秒短片
2. 看板板位：麗寶 outlet / 台中大魯閣
3. 執行時間：12/7-12/13。
4. 數位看板走期監播表：

**WHAT'S
MEDIA**

數位看板走期監播表

蝦米智慧媒體股份有限公司 數位看板監播表					
媒體	客戶		商品		
麗寶Outlet數位電子看板播放	第四河川局		麗寶Outlet	全部台數	廣告週期
				19台	2020/12/07~2020/12/13
			走期	總次數(目前檔期8檔)	
廣告播放時段	時間(約)	秒數	2020/12/07~2020/12/13	19,152	
	11:00~21:30	30"			
台中大魯閣數位電子看板播放	第四河川局		南紡夢時代	全部台數	廣告週期
				34台	2020/12/07~2020/12/13
			走期	總次數(目前檔期8檔)	
廣告播放時段	時間(約)	秒數	2020/12/07~2020/12/13	34,272	
	11:00~21:30	30"			



麗寶 outlet



台中大魯閣

第七章 各項目工作執行時程及完成進度

月份 主要工作項目	109 年度								110 年度		
	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
一、宣導影片拍攝製作											
二、宣導品設計與製作											
三、社群媒體經營與維運									◆	◆	◆
四、辦理水環境計畫在地諮詢小組會議											
五、創意加值服務											
工作執行計畫書											
工作成果報告											

 項目執行過程

 項目執行完成

◆ 項目尚待執行

附件一、需求訪談會議紀錄

■ 日期：民國 109 年 4 月 10 日(星期五) 下午 2 時 00 分

■ 地點：經濟部水利署第四河川局 3 樓水情中心

■ 主持人：陳進興 課長

項目	內容
會議討論 主軸	1. 四河局宣傳影片製作需求訪談
影片	1. 此影片案重點在前瞻計畫，合約原為 2 大主題「智慧河川或逕流分擔」，經會議討論後，腳本將著重在逕流分擔主題上，會增加一些智慧河川的內容。 2. 內容不要太生硬，希望可以口語話讓民眾了解 3. 「逕流計畫」執行目的為解決淹水問題(老街市場淹水、古蹟泡水(百年老舍))，其附帶價值可有停車場、操場、增加收入、帶動觀光、老舊校舍改建 4. 「逕流計畫」目前為未來規劃，尚未有實際成果可拍攝，機關可提供 3D 影片參考 5. 鹿港溪今年或明年完工；現有 3D 模擬影片；龍船歷史文化 6. 鹿港鎮雨水下水道：丙幹線集水區範圍、分流側溝工程 鹿港風華再現工程：目前工程面、實際面拍得到 7. 「智慧河川」目前執行到二、三期，河川局防災、管理智慧化，提升成效 濁水溪已完成 120-130 處的智慧監控及感測器，橋樑兩端智慧科技的看板、堤防安全監控 水資源引水、放水量監控，配合大數據分析導入人工智慧，取代人工防災決策及建議 8. 提供規劃報告及相關設計參考 9. 人物訪談：縣長、議員、鎮長、村里長等 10. 影片亮點：Focus 在水與安全(治水)、水與環境(歷史文化)；水與發展(水資源)較少關聯，放入民眾參與 11. 影片要呈現出政府所作之努力 12. 影片要求融入「智慧科技」，需結合動畫設計，表現科技感
宣傳品	1. 以摺頁設計為方向，給民眾或相關機構索取了解，內容親民好理解，不要太深奧
FB 經營	1. 可參考「第五河局」，對方是一週 2 篇 2. 粉專建議名稱「幸福四局」，LOGO 可另外設計 3. 以前瞻基礎計畫為出發點去發想撰寫，撰寫計畫或工程過程的點點滴滴 4. 可以水與安全(治水)、水與環境(歷史文化)、愛情船等等去發想小故事或知識內
在地諮詢 會議	1. 配合在地諮詢小組會勘(場勘)；專員們自行抵達現場(不派專車，提供出席費) 2. 機關會提供會議時間及場地，蝦米需到現場佈置 3. 以水與環境工程會議居多

附件二、臉書經營工作會議會議紀錄

■ 日期：民國 109 年 5 月 8 日(星期五) 下午 2 時 00 分

■ 地點：經濟部水利署第四河川局 3 樓水情中心

■ 主持人：李友平 局長

項目	內容
會議討論主軸	1. 四河局臉書經營策略需求訪談
臉書經營目的	1. 為傳達第四河川局所創造出的「幸福感」而生，推動「幸福工程」。希望藉由臉書讓民眾了解第四河川局施政及為民服務成果，可推動往後更多地方單位參與政策。 2. 協助各鄉鎮單位推播活動資訊或即時訊息。 3. 希望能讓相關利害關係人可第一時間接收到訊息資訊。 4. 一部分希望能成為一個即時資訊公開推播平台，因常有相關學術單位會索取資訊。(如 NGO……等等)
文案內容方向	1. 文章部份，除專欄內容之外，希望可增加些里民鄉鎮活動內容或訊息露出。 2. 專欄部份可由濁水溪上游(仁愛鄉原住民部落、霧社水庫淤積嚴重)→中游→下游(揚塵沙洲嚴重，SLOGAN：揚塵零)來分別撰寫。 3. 文化習俗：例；媽祖遶過溪，不走橋……等。 4. 歷史沿革：二水鄉 八堡圳 林先生……等。 5. 施工成效：例；鹿港不淹水……等。 6. 部份文案資料將由機關協助提供，蝦米撰寫文章。 7. 相關文案撰寫可參考局長-李友平 臉書內容。
主視覺設計	1. 原主題「溪守美好」，機關認為「溪」無法明確說明是為「濁水溪」，將沿用機關已在使用的「愛戀濁水」為主題名稱。 2. 臉書名稱為「第四河川局-愛戀濁水」。 3. 主視覺：原提案的主視覺，將依不同季節添加設計元素。因更換封面可增加觸及，但不建議時常更換，所以會以四季作為更換頻率。 4. 臉書大頭貼：為結合水利署以及第四河川局，將依原水利署的 logo 添加第四河川局的原素創意設計。
臉書經營方式	1. 因合約內容為履約期間 8 篇專欄，蝦米將協助執行每月 4-8 篇內容，除 8 篇圖文設計，其餘將由機關提供素材(文案內容/照片)給蝦米編撰。 2. 局長有提到說，如果有即時訊息，由蝦米推播會錯過熱度，所以是否可接受多人發表臉書貼文，為因應此狀況，局長建議是否由內部各課室派一名擔任臉書執行窗口，如由即時訊息，可由各窗口直接推播內容。 3. 因局長體恤蝦米執行臉書之合約規範，除合約專欄撰寫，其餘訊息及文章可由機關自行發布。 4. 局長建議每個月請各課室輪流整理及提供隔月相關貼文參考資料或活動資訊給蝦米，以利規劃隔月臉書內容執行。 5. 如有特殊活動欲蝦米協助，請提早 2 周以上通知，以便人力安排。 6. 近期將於第四河川局安排一個臉書文章經營課程，與各課室交流臉書經營要點。(包含：如何發表文章及照片，如何將訊息推播給相關人士或欲知道訊息的人，臉書相關設定……等) 7. 局長提醒，希望臉書不要變成申訴管道 8. 下周三(5/13)前請機關先提供 5-6 事件活動(即將發生/正在進行)的素材資料給蝦米規劃。

附件三、委託專業服務期初簡報暨工作執行計畫書審查會議審查意見回覆

及辦理情形

- 日期：民國 109 年 5 月 15 日(星期五) 上午 10 時 00 分
- 地點：經濟部水利署第四河川局 3 樓水情中心
- 主持人：董志剛 副局長

審查意見	回覆及辦理情形 章節
(一) 謝委員 錫欽	
1. P10 第一段「改善現有工業用水設施的運用效率」及最後一段「水源運送及分配」均非四河局權責，建議檢討修正。本計畫書中相關文字敘述，建議應全面審視檢討修正。	依機關意見修正辦理。
2. P15 宣傳品設計與製作，依契約規定(p4、p12)應包括文宣品與摺頁傳單二部份，建議應作釐清及分別提出執行計畫及詳細內容說明。	依機關意見修正辦理。
3. P17 FB 主題規劃，建議應增加四河局之揚塵防制工法及績效介紹，及現有特色景點(如木屐寮園區，小黃山景點介紹)及施工中具特色工程介紹(如田頭堤防木棉花工區環境營造等)，並配合河川局重要活動及即時消息。	於 5/8 與主辦單位召開臉書經營工作會議，主題規劃將每月與主辦單位討論訂定，四河局相關特色工程主題介紹也會設計於每個月貼文之中。 蝦米也同時配合單位相關即時資訊發佈。
4. FB 之 P0 文建議應增加其篇數(原契約規定至少每月一篇，建議至少每周一篇)，並檢討其主題名稱。	蝦米每月貼文篇數將調整為 4-8 篇，主題名稱已與主辦單位討論確認。
5. P41 拍攝計畫為本計畫之重點，建議應依契約規定(p6、p7)，提出詳細執行細節之說明，如拍攝腳本，拍攝角色說明，分鏡表等。並經河川局審核認可。並建議以說故事方式，以生動、活潑，讓觀眾有感的方式拍攝製作，避免淪為純粹的工程介紹，影片名稱建議考量檢討順口、好記，結合河川局及濁水溪意象。	於 5/27 與主辦單位召開影片腳本工作會議，後續將重新調整腳本方向及內容提供給機關確認。
6. P50 附件 2 訪談會議建議應有具體的結論以供執行。建議爾後相關會議(含工作會議)應有具體結論並檢附紀錄。	依機關意見修正辦理。

7. 宣傳影片的內容建議加強在地 NGO 團體，公私協力與民眾參與的连接畫面影像呈現。逕流分擔與出流管制建議以淺顯口頭說明並以實際例子作說明，逕流分擔以舊鹿港溪為例，出流管制則以二林中科園區為例作說明，較為完整。	於 5/27 與主辦單位召開影片腳本工作會議，影片將採廣告形象方式呈現四河局建設成果，其中包含： 前瞻計畫：彰化烏溪自行車道、鹿港（風土名情；鹿港天后宮以後不會淹水）、紅樹林(有動畫)、漢寶濕地(夕陽海岸線)、生態野鳥、濁水溪出口揚塵零。 四河局：田頭堤防（藝術景觀牆）、清水溪小黃山、木棉花道(非當季，機關提供素材)、南清水溝溪、水里溪。
8. 簡報資料較為周全詳細，建議工作執行計畫書應納入作檢討修正。	依機關意見修正辦理。
(二) 王委員 慶豐	
1. 辦理水環境計畫在地諮詢小組會議 3 場、活動時間、活動地點、活動主題、活動參與人數及細節規劃及邀請對象等，請於工作執行計畫書中，預為規劃說明，以利相關時程之掌控。(p13)	已與主辦單位討論協調，此部分皆由單位通知活動時間及議程，蝦米將配合單位舉辦時間進行活動執行。
2. 社群媒體經營與維護，每月一篇 po 文，(p17) 主題規劃 8 篇主題大部分是介紹濁水溪人文、習俗、歷史生態文化等，對於本案前瞻計畫建設 2 大主題智慧河川及逕流分擔，似嫌太少，應將本計畫之重點目標融入社群媒體 8 篇主題加以宣導(p17)。	每月主題皆會與主辦單位確認方向，未來也會將四河局相關建設工程及前瞻計畫內容規劃至貼文設計中，以活動有趣的方式介紹，吸引民眾點閱。
3. P9 工作目標應將本計畫 2 大主題逕流分擔及智慧河川加以論述，為解決鹿港老街古蹟每逢下雨必淹之淹水問題，及濁水溪在全自動防災及管理作業運轉，如何運用物聯網技術及 AI 人工智慧科技，逐步提升智慧化河川管理等方面加以說明。	依機關意見修正辦理。
4. 本案擬建立經濟部水利署第四河川局粉絲專頁和目前四局之局外網是否連結一致，還是分開請說明這個粉絲專頁日後維護運作如何來規劃，請說明。	會與主辦單位討論未來是否將 2 個粉絲專頁合併經營，至於日後維護運作部分，將於 6/5 安排臉書經營課程，與單位內部授課經營方式，以利日後主辦單位可有效延

	續經營。
5. P27 預定工作進度除時程計畫表外，請補充一張工作時程桿狀圖，以了解各時間點之總體進度。	依機關意見修正辦理。
6. 工作協調項中有關主辦機關應配合或支援事項，請列出項目預為告知主辦機關給予協助。	依機關意見修正辦理。
7. P10 第四河川局為濁水溪規劃全自動化的系統，打造全台第一全自動化運轉的智慧河川，為期十二年計畫，分為短期、中期及長期，每四年為一期，此計畫是否正確，請再確認。	依機關意見修正辦理。
8. 宣傳品設計與製作，其樣品為何？請先行提出供主辦機關審核後再行製作(p15)。	於 5/27 與主辦單位討論樣品方向，未來將提供建議樣品給單位確認。
9. 摺頁傳單針對轄區內水環境推動計畫、概念、理念主題說明其樣稿，請預為提供以利審核。	於 5/27 與主辦單位確認摺頁內容方向，將以「前瞻計畫成果」為主，後續將針對各項成果計畫整理文案內容供單位審核。
10. 人物訪談其名單應先行確認，並預為連繫排定時程，才不致影響影片製作之時程。	於 5/27 與主辦單位召開影片腳本工作會議，未來影片內容將不會有人物訪談部分。
11. 宣傳影片腳本應以契約兩大主題，以較生動的廣宣行銷方式來拍攝，以讓民眾易於了解政府各項施政為目標，不要淪為工程介紹方式來行銷。	依機關意見修正辦理。
(三) 顏委員 沛華	
1. 本計畫“工作執行計畫書”內文所述之工作執行方法基本可行；惟本案依約“需繳交”之宣導影片、宣導品、大頭貼、各種圖文……等之各項明細，數量請以表列方式清楚明示！	依機關意見修正辦理。
2. 有關數位看板之投放擬在麗寶 outlet 及台中大魯閣播放，惟對播放時間之設定建請能分別在假日或有大型活動期間分批播放(共 7 天)，無需一播就是持續 7 天！	會參酌委員建議，但此部分將視實際託播排程而訂。
3. 對於在 YouTube 及 Facebook 上影片之成效評估可視影片投放後按“讚”或“分享”之次數作為成效評估之依據！也可藉此評估執行	臉書經營成效仍需長時間經營下才可觀察其成效彰顯，但蝦米會以此為目標，規劃

單位(蝦米)之行銷功力！	有效的經營模式，努力經營。
4. 在拍攝腳本架構中對“未來；韌性河川，溪守美好”內容中有提及“保護標準大於台北市”這段文字可有問題？	與主辦單位討論後，腳本將重新調整方向。
5. 對臉書大頭貼之設計係以水利署原 LOGO 加以引伸，這部分是否要與署裏協調？政府單位之 LOGO 似不宜變更為宜！	依主辦單位意見，將維持水利署 LOGO，不作變更。
(四) 詹委員 益錦	
1. “逕流分擔”為工程語言，建議 OS 口白部分宜更淺白易懂的文字語言，搭配動畫呈現，方能達到有效溝通。	依機關意見修正辦理。
2. 訪談部分不論局長或民眾，建議在溪流現場訪談更能突顯臨場感。切勿於辦公室室內錄製，營造官方機構的親民形象。	依機關意見修正辦理，腳本將重新調整方向，後續腳本將不會有訪談部分。
3. 貼文設計生活化，導入觀眾很好，但貼文的字數長度過多，不易打入年輕族群的閱讀習性。	依機關意見修正辦理。未來將視主題內容調整貼文長度。
4. 建議增加話題式行銷，聯結生活時事、熱門議題進行政策溝通的可接近性。	依機關意見修正辦理，未來將配合機關需求進行貼文規劃。
5. 善用相片影片的視覺溝通。	依機關意見修正辦理。
(五) 董委員 志剛	
1. 請團隊盤點宣導影片拍攝內容並以廣告片或企業形象方式表現。	於 5/27 腳本工作會議上，與主辦單位確認拍攝方向，將以廣告形象方式表現。
2. 建議影片製作時要注意 2D 動畫與影片相互交錯運用之適當性。	依機關意見修正辦理。
3. 社群媒體訊息發佈請本局各業務課指派 1 人擔任窗口並提供素材。	主辦單位已提供各課室窗口擔任小編。
4. 腳本內容請擇期與主辦課討論後據以辦理。	已於 5/27 與主辦單位討論腳本內容規劃。
5. 社群媒體主視覺畫面除設計內容外亦可參考濁水溪四季不同特色照片。	依機關意見修正辦理。
6. 社群媒體營運未來如何展現成效。	可觀看觸及人數或點擊人數，此部分未來也將於臉書課程上說明給各課室小編知悉。

(六) 賴委員 朝鵬	
1. 本委託服務主要為拍攝宣導影片(5-6 分鐘及 30 秒精華版)，並以「前瞻基礎建設-水環境建設計畫」建設成果為主題，目前執行計畫書拍攝主題以智慧河川及逕流分擔，似欠缺前瞻基礎建設具體成果，要如何符合本計畫宣導目標(如 P5 宣導工程執行情形與成果，及生動行銷讓民眾易於了解…「前瞻建設計畫」)，在腳本及實景素材上，還請執行團隊費心編擬，讓人民有感。	依機關意見修正辦理。
2. P9 所述「……..推動濁水溪河川及逕流分擔計畫，以達到治水利水，親水及活水目標……..」以及 P10……..「打造全台第一全自動化運轉的智慧河川……..其中計畫中有包含逕流分擔計畫…」等內容與論述有些疑慮，建議再確認修正。	依機關意見修正辦理。
3. P11 專案目標在「呈現民眾生活的便利」內容所述智慧河川及逕流分擔計畫實與使民眾使用水資源更為便利應該無相關性，且在「水資源永續發展」更是超乎本計畫能力所及，建議再斟酌修正(個人建議:a. 宣導前瞻水環境建設成果，b. 爭取民眾支持認同與瞭解，c. 提升政府形象及宣導效益)	依機關意見修正辦理。
4. 按 P4 及 p12 在宣導品設計與製作有文宣品及摺頁傳單 500 份，惟 P15 工作計畫及方法僅擬提三摺頁 500 份，是否符合契約規定？請與主辦單位釐清修正。	已於 5/27 與主辦單位確認該項工作項目，後續將重新規劃提出。
5. P39 預測成果第一段所述內容請參考上開第二點意見修正，並建議參依專業目標來整理本計畫的預測成果。	依機關意見修正辦理。
6. 拍攝腳本所提，鹿港雨水下水道工程(非前瞻，營建署公務預算)及鹿港風華再現工程是否確屬於「前瞻基礎建設-水環境建設計畫」項下工程，請再確認，且非本局主辦(彰化縣政府)是否符合本宣導計畫的目標？另腳本內容如果以逕流分擔為主(屬排水範疇)，則影片標題「韌性河川」恐較不適宜？建議再思考。	依機關意見修正辦理。
7. 社群媒體經營維運中有關推文之審核機制，建議補充也應先給主辦課審視確認其內容妥適性。	依機關意見修正辦理。

(七) 陳委員 進興	
1. P5(1.5 節)~p8(1.9 節)內容屬契約進度及成果等要求內容，毋須另於工作執行計畫書撰寫。	依機關意見修正辦理。
2. P9 專案分析因本計畫工作主要是以本局轄管及彰化縣管區域排水等納入「前瞻基礎建設之水與環境建設計畫」之項目為主軸，故本章節內容請以上述計畫內容為主(且「水與發展」之水資源部份非本局轄管毋須贅述)，並請補充蒐集本局及彰化縣政府近年已執行及執行中之水與環境工程計畫內容。	依機關意見修正辦理。
3. 部份內容矛盾請修正，如:P9 水與環境建設是河川區排環境綠美化生態保育等工作與用水需求(缺水)無關；P10 及 P11 智慧河川本局非全台第一且與水資源運送分配或使用更便利無關等。	依機關意見修正辦理。
4. P15 宣傳摺頁規劃呈現之內容及文宣品內容，請補充以宣導影片拍攝主題做規劃並建議。	於 5/27 與主辦單位確認方向，後續將再規劃提出給主辦單位確認。
5. P16 本案專責數位小編是何人負責請說明，另社群媒體經營主題今年度除契約規定 8 篇與水環境建設有關之貼文外，其餘先以本局各業務課相關活動及建設成果為主(歷史文化)貼文涉及資料正確性。	依機關意見修正辦理。
6. 5-6 分鐘宣傳影片製作主題原則同意以前瞻基礎建設之逕流分擔計畫結合鹿港風華再現工程進行拍攝，若時間太長亦可分 2 片，相關拍攝手法建議以故事性、民眾淺顯易懂、工程或計畫，若過程、民眾訪談及有效解決地方淹水之苦讓人有感的方向做規劃，完成後再召開工作會議確認。	於 5/27 與主辦單位召開影片腳本工作會議，影片將採廣告形象方式呈現四河局建設成果，其中包含： 前瞻計畫：彰化烏溪自行車道、鹿港（風土名情；鹿港天后宮以後不會淹水）、紅樹林(有動畫)、漢寶濕地(夕陽海岸線)、生態野鳥、濁水溪出口揚塵零。 四河局：田頭堤防（藝術景觀牆）、清水溪小黃山、木棉花道(非當季，機關提供素材)、南清水溝溪、水里溪。

7. 本局 FB 粉絲頁名稱建議將“幸福四局愛戀濁水”大頭貼維持水利署圖案主視覺設計，則以本局“愛戀濁水”圖騰為主，再融入貴公司設計圖案，另如何增加粉絲量與點閱率請加強說明相關手法內容。	依機關意見修正辦理。
8. 同仁將如何撰寫 FB 活潑文案及應用 FB 相關功能，請團隊擇期教育訓練本局各課室小編。	已規劃於 6/5 至貴單位進行臉書經營教育課程。
(八) 水利署 秘書室	
1. 宣傳品設計與製作:主視覺風格很好，但是否能於畫面中突顯在地性或在地水環境建設，如濁水溪或鹿港風華。	於 5/27 與主辦單位確認摺頁內容方向，將以「前瞻計畫成果」為主，後續將針對各項成果計畫整理文案內容供單位審核。
2. 社群媒體經營:社群經營主題規劃豐富，但創立後如何增加粉絲量或點閱率，還請團隊加以行銷。	依機關意見修正辦理。
3. 宣導影片主題:"韌性河川，溪守美好" 名稱不太好記，置於 youtube 時是否以別的名稱上網，較易搜到。	此部分已與主辦單位討論，後續將重新設計提出。
(九) 徐副工程司 瑞宏	
1. 評選會議服務建議書所提出創意加值之項目如短影片剪輯 30 秒、電子媒體宣導、在地諮詢會議增加 1 場次等，建議納入工作計畫書內並說明辦理方式。	依機關意見修正辦理。
2. 契約規定設置數位小編協助相關新聞稿撰寫發布及專責回應，請提供數位小編名單，及於每次召開之在地諮詢小組第 20 次會議之前預先撰寫新聞稿會議後發布。	依機關意見修正辦理。
3. 第 27 頁預定工作進度表建議以桿狀圖方式表達預定進度及實際進度。	依機關意見修正辦理。
4. 本計畫為前瞻基礎建設計畫-水與環境之經費，建議社群媒體經營與維運也要有相關內容。	依機關意見修正辦理。
(十) 結論	
1. 本案之工作執行計畫書暨期初簡報審查原則認可，請蝦米智慧媒體股份有限公司依各委員意見修正，工作執行計畫書於文到 14 天內將修訂本 3 份函送本局辦理後續行政事宜。	依機關意見修正辦理。

2. 就影片拍攝及行銷工作請密切與本局主辦課聯繫並依照工作進度辦理。	依機關意見修正辦理。
------------------------------------	------------

附件四、宣導影片腳本工作會議紀錄

■ 日期：民國 109 年 5 月 27 日(星期三) 下午 2 時 00 分

■ 地點：經濟部水利署第四河川局 3 樓水情中心

■ 主持人：李友平 局長

內容項目	Re :
會議討論主軸	1. 針對腳本方向、摺頁內容、文宣品製作方向、臉書小編確認工作會議討論。
影片腳本方向	1. 先提出微電影與廣告形象片 2 支影片構想給機關。 2. 課長較喜歡微電影，但認為微電影結合動畫有點突兀，且與另一個廠商(唐鼎)腳本(返鄉青年)很像。 3. 想帶到逕流分擔工程，但沒有實際完工建設可拍攝，只能透過動畫表現。 4. 課長提到說，是否腳本用微電影，另做一個工程小動畫履約。 5. 課長較不傾向廣告形象片，覺得沒劇情無法感動人心。 6. 局長認為此為前瞻計畫經費，且要符合合約主題。 7. 局長決議採廣告形象片方式呈現(參考水利署前瞻影片)，內容以「前瞻計畫成果」及「四河局建設成果」說明。 8. 影片標題須再另想，覺得原本標題沒押韻。 9. 前瞻計畫：彰化烏溪自行車道、鹿港(風土名情；鹿港天后宮以後不會淹水)、紅樹林(有動畫)、漢寶濕地(夕陽 海岸線)、生態野鳥、濁水溪出口揚塵零。 四河局：田頭堤防(藝術景觀牆)、清水溪小黃山、木棉花道(非當季，機關提供素材)、南清水溝溪、水里溪。 彰化有 3 寶(福寶、漢寶、新寶，皆為濕地)。 10. 旁白要簡單扼要敘述施政成果及過程或施政效益。
摺頁內容	1. 主題以「前瞻計畫成果」為主。 2. 三摺頁，一頁敘述前瞻計畫總介紹；其餘介紹計畫成果：鹿港、烏溪自行車道、王功漁港、紅樹林。 3. 主視覺：王功漁港美景(夕陽很美)。
文宣品製作	1. 發放對象為一般民眾，紀念品要實用性。 2. 預算抓 6-7 成。 3. 目前建議商品：手機扣(可設計不同面貌或放景點照片，採 1 套方式贈送)、過公仔?磁鐵? 4. 請蝦米再提供幾樣建議。 5. 單價如 \$100，建議數量 900 個。
臉書經營	1. 局長與機關小編是否可共同貼文了? 2. 臉書文案審核由課長決議，除特殊狀況機關內部會再請示副局長決策。 3. 安排下周臉書經營課程，局長要參與。
會議總結	1. 影片呈現：廣告形象方式。 2. 影片內容：前瞻計畫及四河局施政成果。 3. 摺頁內容以「前瞻計畫施政成果」設計。 4. 文宣品可再提供幾樣給機關參考。 5. 下周安排臉書課程。 6. 工作計劃書無須放最新腳本，僅調整臉書計畫及審查會議檢討部份。

附件五、臉書執行教育課程會議紀錄

- 日期：民國 109 年 6 月 5 日(星期五) 下午 2 時 0 0 分
- 地點：經濟部水利署第四河川局
- 主持人： 李友平 局長

內容項目	Re :
會議討論 主軸	1. 臉書執行教育課程、臉書小編確認工作會議討論。
臉書經營 結論	1. 單位小編由 4 個課室各推派一位執行窗口。 2. 每個月第三周，各課室小編將提供一篇貼文素材供蝦米執行隔月臉書貼文規劃。 3. 蝦米設置一個臉書貼文素材雲端專區，由各課室窗口將貼文素材歸類至雲端。 4. 臉書內容素材不限，可維單位活動、施政成果、參訪會議、生活等等…. 5. 臉書貼文由蝦米小編編撰，撰寫好之內容提供給單位審查，一般貼文審查由陳進興 課長執行，如遇貼文內容須嚴格審查程序，將由董志剛 副局長執行。 6. 蝦米每月月底將提供隔月貼文主題規劃給單位審查，隔月將依規劃執行貼文發布。 7. 貼文成效可由各課室於臉書後台觀看。

附件六、執行項目工作會議紀錄

- 日期：民國 109 年 7 月 20 日(星期一) 下午 2 時 0 0 分
- 地點：經濟部水利署第四河川局 3 樓水情中心
- 主持人：李友平 局長

內容項目	Re :
會議討論 主軸	1. 針對分鏡腳本內容、摺頁風格文案確認，以及紀念品挑選。
影片腳本	1. 希望全片可將縣府的功勞間接帶進影片中。 2. 於分鏡腳本畫面 3 及畫面 4 中間，加入八堡圳的 cut，加強濁水溪到鹿港的連結性。 3. 畫面 11：加入縣府人員畫面。 4. 畫面 12 Super：非鹿港防洪，應強調文化流傳、安全保障、優質環境 等等。 5. 畫面 13 OS：修改為「透過逕流分擔，不用再懼怕雨水的滴答聲，讓美景加以昇華，從現在起……」。 6. 畫面 17：烏溪龍井改拍攝烏溪和美段。 7. 畫面 22： 田頭堤防/彩繪田：拍攝現在畫面。水里溪：拍攝清澈溪水。補西螺大橋：蝴蝶公園(機關提供)。漢堡海堤：空拍(機關提供)。 8. 畫面 23：拍海堤、風力發電、燈塔。
摺頁設計	1. 封面：漢寶濕地夕陽，待機關提供照片，蝦米再去拍攝。 2. 文案：因摺頁為讓民眾索取，所以文字上應淺顯易懂，白話有溫度。 3. 前瞻介紹頁面：文案須再精簡白話，須讓民眾有感及有共鳴。 水與安全：透水城市→海綿城市(待確認)。 4. 將王功漁港改成鹿港鎮，強調文化傳承。 5. 3 大建設介紹應強調建設效益，用口語親民的方式介紹；內文上方放現況照片、內文下方放置工程圖。內文中間可穿插借特色生物或景點。 6. 拍攝畫面：鹿港鎮→古蹟 / 烏溪→和美段 / 紅樹林→海牛步道
文宣品製作	1. 紀念品：戶外休閒椅（藍色）。 2. Logo 重新設計，要有「幸福四局」字樣，需加上廣告(小小的標示在角落)。
會議總結	1. 影片分鏡腳本架構內容核定，需再調整部分畫面。 2. 摺頁風格確認，文案須再調整。 3. 紀念品選定為「戶外休閒椅」

附件七、委託專業服務期中簡報暨期中報告書審查會議審查意見回覆及辦理情形

■ 日期：民國 109 年 8 月 26 日(星期三) 上午 10 時 00 分

■ 地點：經濟部水利署第四河川局 3 樓水情中心

■ 主持人：董志剛 副局長

審查意見	回覆及辦理情形
(一) 謝委員 錫欽	
1. 期中報告，尚符合規定。	
2. P.11，盤點各項工作項目內容總表，建議增加有關創意增值服務部份，並增加章節說明其預定辦理之時程及流程。	遵照辦理，詳 P.10
3. P.12 宣導影片拍攝製作，有關分鏡腳本： (1)項次 9. 影片中工程人員建議穿著應合宜，不要打領帶較符實際，並增加地方及專家參與畫面(如現場會勘畫面)。 (2)項次 11. 字幕「逕流分擔，……」，建議檢討修正，或增加實例(學校地下停車場兼滯洪池)之畫面及說明。 (3)項次 18. 建議增加黃昏時西螺堤防堤頂散步人群及自行車道騎車，及西螺大橋橋頭兒童溜滑梯之歡樂幸福場景。項次 20、21 除王功之夕陽外，建議增加王功漁火節之煙火畫面並作結束。 (4)項次 19. 路程不順，水里溪美景建議調整位置或删除。 (5)項次 16. 烏溪水岸廊道，建議取消。民眾之利用(散步、騎車、嬉戲)移至項次 18. 西螺堤防項次呈現。	提供之意見將參酌，實際拍攝將依機關長官審查意見為主。
4. P.17 文宣品： (1)數量應確定並符合契約規定(如 P.11，數量為 900~1000 份)。 (2)戶外休閒椅收納袋建議加上名稱「戶外休閒椅」及幸福四局之 Logo。 (3)顏色建議椅套與椅架採用不同顏色，較為適宜，目前樣品尚屬良好。	(1)遵照辦理，詳 P.9。 (2)經與單位討論，將不另於收納袋上印製 LOGO。 (3)經長官核示，將依打樣商品進行製做。
5. P.18 摺頁設計： (1)內容確定後，建議再送河川局審核。	遵照辦理，內容調整將再與單位進行確認，詳 P.24。

(2)烏溪水岸廊道，其預期效果之標題及內容建議再做檢討抽換或修正。並增加各工程之成效說明。	
(3) 工程圖建議檢討刪除。	
6. P. 35 臉書貼文辦理良好，值得肯定。P. 35，1. 3. 7 影片貼文製作執行及照片，建議刪除。	遵照辦理。
7. P. 36 辦理在地諮詢小組會議，建議檢附簽到簿及會議記錄較為周全。	遵照辦理，詳 P. 41。
8. P. 45 委託工作項目執行進度，建議應增加「創意加值服務」之項目及執行時程。	遵照辦理。
(二) 王委員 慶豐	
1. 2. 22 摺頁設計與製作，主要訴求為提供一般民眾及相關參訪機構，對於四河局前瞻基礎計畫之介紹，本次之摺頁樣本，芳苑紅樹林、鹿港溪再造、及烏溪水岸廊道皆為彰化縣政府規劃施工之工程，是否適當，內容請再酌。(四局施工之工程也應列入)	摺頁設計及內容皆與四河局局長會議確認過，修改內容將再與機關長官討論修改，詳 P. 24。
2. 5 月至 7 月之貼文中，其中 6 月 5 日貼文及 6 月 22 貼文各有一則負面意見，其意見為何？是否將其意見提供四局日後施政之參考。	以於第一時間與機關確認回覆處理，由於部分意見非歸屬於四河局管轄範圍，已請相關單位協助辦理。
3. 5 月至 7 月共有 23 篇貼文，觸及人數最高有 3094 人數，最低 191 人數，為何落差這麼大，請說明原因，並分析其成效。	因貼文素材的內容差異，會直接影響受眾不同，導致觸及人數會有些數落差。
4. 辦理水環境計畫在地諮詢小組會議，目前於 5 月 18 日及 7 月 23 日已辦理兩場在地諮詢會議，針對這兩場諮詢會議之執行成果，除了影片之拍攝外，針對轄區這兩處水環境推動計畫、概念、理念主題為何？應加以補充說明。	遵照辦理，詳 P. 41。
5. 文宣品設計與製作，前後數量不一致，請確認數量以利驗收。	遵照辦理，詳 P. 9。
6. 影片主題是濁水溪母親河，幸福水岸，流注美好，打造幸福水環境，但是拍攝的內容如鹿港老街、鹿港溪之整治、芳苑紅樹林、王功海堤、漢寶濕地及烏溪水岸廊道，似乎和主題很難連結，如何把主題和影片概念讓人了解，請說明。	本片主要以幸福水環境為主軸，透過男主角鏡頭，看見四河局的建設成果，以及其與在地生活的連結性。
7. 影片 10，老樹移植，水岸公園傳打造永續親水環境-鹿港溪再現風華工程，其中的特色亮點是河中老樹原地保留，非移植，請更正。	遵照辦理，已於 9/10 將腳本修改提供給機關審查。

8. 分鏡腳本 3 二水八堡圳源頭，建議增加八堡圳源頭之影片或是二水林先生廟之八堡圳入水源頭。	遵照辦理，已於 9/10 將腳本修改提供給機關審查。
9. 本片主要主角是濁水溪母親河，但分鏡腳本突然跳出烏溪水岸廊道，有些突兀，是否適當請再酌。	已依長官意見進行修正刪除。
10. 目前社群媒體經營與維運，其成效為何？請補充說明。	目前成效皆大於預期成果。
(三) 顏委員 沛華	
1. 本期中報告書格式稍不同於水利署河川局之報告書格式，這方面可考慮是否應予調整！	遵照辦理。
2. 在 2.1.2 分鏡腳本鏡次 1 的分鏡示意畫面似在別的場合中有看過，這畫面有無涉及智慧財產的問題？(P. 13)	畫面為腳本示意，非實際引用畫面，屆時會請本公司拍攝團隊實際拍攝。
3. 有關戶外休閒椅設計之 Logo 有標示「廣告」字樣，這個字樣在公務單位的立場是否必要？(P. 17)	因未符合機關單位合約規範，故必須標示「廣告」字樣。
4. 在臉書每個月、日的貼文中，對於「你貼文的成就」內之有關數字能否作成柱狀圖以利評估成效趨勢！(P. 22~P. 35)	此部分較難以柱狀圖呈現，將提供數劇列表圖供參考。
5. 本次會議為期中階段，報告書是否能稍加敘述尚待完成的工作項目？又宣導影片除影像、旁白外，能否以一、二首大家熟悉之歌曲充當背景音樂串連全場以增加本影片之氣勢！	尚未完成之工作項目已於 P. 60 呈現執行進度。 音樂會於 A COPY 呈現給長官確認。
(四) 詹委員 益錦	
1. 臉書粉絲專頁之成效待強化，觸及率逐漸增多，但按讚數、留言數、分享數較低，與觸及率的人數不成比例，簡言之是粉絲專頁的互動率低。建議發文方式宜再調整，提升互動率，加深四河局之品牌形象。	目前的成效已相較其它官方粉絲專業較為顯著，發文方式由於為官方臉書，故需配合單位風格及相關活動，日後會在與單位溝通調整。
2. 宣導影片： (1)藝術家是誰？是否具知名度、辨識度？是否具吸睛效果？ (2)水的角色在視覺上應該有更多的設計，如：灌溉水、田水、河水、溪水…，水的角色應該更多。 (3)季節性的畫面若拍不到要以資料畫面取代，宜注意其畫質相容性，4K? HD? 畫質宜一致。另外，木棉花之資料畫面也應該是竹塘的	(1)男主角會挑選與腳本設定形象之相符角色。 (2)會參酌調整。 (3)資料畫面將會由單位協助提供。 (4)遵照辦理。

畫面，不宜用其它木棉花畫面替代。 (4)主角一路探訪下來，所見所聞的結論為何？結尾欠缺亮點而沒有記憶點，建議可再修訂強化。	
3. 文宣品設計，戶外休閒椅的 LOGO 設計為何「幸福四局」，對一般民眾能理解這四個字的意義？能達到宣傳什麼概念，核心價值？建議修訂。	已與機關長官確認，此設計將不另調整修改。
(五) 董委員 志剛	
1. 摺頁設計中烏溪水岸廊道修正為互花米草移除及彰化縣大肚溪口週邊台灣招潮蟹復育區計畫等內容，刪除工程圖。	遵照辦理，詳 P. 24。
2. 腳本主題應再簡化，段落大綱中又有不同主題會很亂，旅程勿跳來跳去，可安排民眾熟知的東西與四河局有關聯。	遵照辦理，已於 9/10 將腳本修改提供給機關審查。
3. 社群媒體訊息臉書內容請給團隊有空間發揮。	此部分日後將再與編輯協調發揮。
(六) 賴委員 朝鵬	
1. 報告書章節倘契約無特別規定要求，建議依「摘要」、「計畫緣起與目的」、「委託工作項目執行方法」、「工作項目執行進度與成果」、「結論與建議」等撰擬。	遵照辦理。
2. 會議審查回覆辦理情形建議移至附件(或附錄)。	遵照辦理。
3. 宣導影片鏡次 21，彰化縣政府 LOGO 是否需要？請再確認，另請於片尾機關銜後面加入「廣告」二小字。另外影片男主角以「藝術家」，但在腳本及鏡次分鏡似乎不是那麼明確感覺到藝術家，是否須以藝術家角度去拍？建議再考量。	(1)縣府 LOGO 經長官核示將不置入影片中。 (2)「廣告」字樣將遵照辦理。 (3)藝術家設定為攝影師，固本片將由攝影師的鏡頭畫面去帶出四河局建設。
4. 粉絲專頁貼文，建議就迄期中階段各篇貼文之民眾(點閱者)反應彙整統計製表分析各類型貼文之推播成效。	可將各貼文成效數據統計以及簡易成效分析，於期終成果報告統一呈現。
5. 摺頁建議意見： (1)機關銜後面加「廣告」二小字。 (2)認識前瞻基礎建設三個圖示參考來源為何？如為本計畫自行設計，則其內涵如何？ (3)內頁芳苑「紅樹林」為外來種，當地環境關注團體曾多次要求移除，是否要留在標題上及	(1)遵照辦理，詳 P. 24。 (2)參考水利署之前瞻水環境計畫之介紹圖，將其調整風格呈現，詳 P. 24。 (3)將參酌調整。

照片上，可另外思考取代。 (4)工程圖太小且民眾無法理解也沒興趣，建議不用，或可思考加入 google 地圖點位指引連結(目前右下角有 1、2、3 編號)。	(4)將參酌調整。
(七) 黃委員 文郁	
1. 社群媒體經營與維運部份，追蹤社群成效請以圖表(量化)呈現，另貼文內容觸及人數統計分析及按讚數，供機關參考。	遵照辦理。
2. 宣導影片拍攝製作： (1)建議開場配樂增加吸引力及效果。 (2)片尾 LOGO 建議放置本局 LOGO 為宜。	遵照辦理。
3. 宣導品製作：建議休閒椅背面在幸福四局下方再印製機關全稱及 LOGO(小字)，以達機關宣導成效。	經與長官確認，將機關全銜另以貼紙方式呈現。
(八) 陳委員 進興	
1. 報告後續再依水利署規定格式撰寫，以利結案(本課協助提供類似案件供參)。	遵照辦理。
2. 宣導影片拍攝內容已大致依工作會議意見修正且內容包含目前前瞻水環境及本局環境營造工程建設成果，提供以下幾點意見： (1)分鏡腳本 9 遇見”第四河川局及彰化縣府工程人員”。 (2)分鏡 10，字幕加入”水質淨化”。 (3)分鏡 11，字幕”結合”逕流分擔讓公共設施兼具”蓄洪防災”功能，及補充鹿港逕流分擔工程布置圖。 (4)分鏡 15，四河局、雲林縣府、中央地方民意代表及志工進行防風林及植被”綠”覆蓋種植…。 (5)片尾縣府 logo 刪除。	將參酌調整。
3. 文宣品宣導元素在參酌委員意見補充加強。	將參酌調整。
4. 宣導摺頁請加印”廣告”字樣，烏溪水岸廊道”預期效應”有誤，請改為”主要工程項目”(芳苑、鹿港亦同)；部份工程已完工，宜以完工實景相片取代擬圖；下方若用平面佈置圖應讓讀者可清楚看到各項重要工程相對位置或不用平面圖改用圖磚呈現重點工程內容，及補充工程效益內容。	遵照辦理，詳 P. 24。

5. 目前本局愛戀濁水 FB 粉絲頁經營的還不錯，在此感謝蝦米團隊及小編的辛勞。建議後續成果報告應補充 FB 社群經營維運策略、增加點閱率手法、本局審核機制流程、本年度經營成效(果)分析及檢討與建議內容。	遵照辦理，詳 P. 16。
6. 宣導影片拍攝成果初稿建議於 9 月底完成，完成後再至本局開工作會議討論。	已安排於 9/10 與單位進行工作會議討論。
7. 歷次在地諮詢小組會議之重要結論與成果，請補充。	遵照辦理，詳 P. 41。
(九) 水利署 秘書室	
1. P19 折頁設計部分，請注意白色小字是否字體太小看不清楚，「認識 前瞻基礎建設--水環境建設」，建議改成「認識 前瞻水環境建設」，字才不會太多，既然上方已有水與環境、水與安全及水與發展的標語，下方是否要再介紹一次，或內容可以再精簡，請再考量，以免訊息過多。	將參酌調整。
2. 臉書貼文內容皆不錯，只是如何吸引更多民眾參與或點閱，請執行單位再加油。	將參酌調整。
(十) 徐副工程司 瑞宏	
1. 封面要依照水利署規定之格式編撰，並有章節說明計畫目的及工作範圍。	遵照辦理。
2. 本案歷次會議記錄建議應放在附錄或附件中，如評選會議記錄等。	遵照辦理，詳 P. 62。
3. 創意加值行銷工作未納入期中報告建議說明辦理期程。	遵照辦理，詳 P. 58。
4. 臉書粉絲專頁每月規劃文章素材發布之內容有團隊規劃方向，請團隊預先規劃所需素材照片，以利機關收集。	遵照辦理。
(十一) 結論	
1. 本案之期中報告書暨期中簡報審查原則認可，請蝦米智慧媒體股份有限公司依各委員意見修正，期中報告書於文到 21 天內將修訂本 3 份函送本局辦理後續行政事宜。	遵照辦理。
2. 就影片拍攝腳本及摺頁設計內容請密切與本局主辦課聯繫並適時召開工作會議討論。	遵照辦理。

附件八、宣導影片腳本工作會議紀錄

- 日期：民國 109 年 9 月 10 日(星期四) 下午 14 時 00 分
- 地點：經濟部水利署第四河川局 3 樓水情中心
- 主持人：董志剛 副局長

內容項目	Re :
會議討論主軸	1. 針對腳本、摺頁文案修改進行 final 會議。
影片腳本	1. 依期中審查意見進行腳本修正提出。 2. 腳本將本次會議內容進行下列調整修改，為最終拍攝分鏡腳本。 (1)第 1cut 將另調整為水流近景畫面。 (2)第 2cut 建議拍攝萬大水庫空景畫面。 (3)第 5cut 旁白「米鄉二水」的「二水」拿掉。 (4)第 6cut 農夫一角將由四河局協助提供人員拍攝。 (5)第 6cut 旁白將調整為男主問候農夫，並詢問「這是濁水米嗎？」。 (6)第 10cut 單位建議畫面增加”水神廟樹公”畫面，待機關提供 9/16 水神廟普渡相關畫面，屆時再依提供畫面看是否合適放入影片中。 (7)第 11cut 畫面"曬烏魚子" 將由四河局協助提供場地及拍攝演員，場地暫安排為口湖/麥寮地區。 (8)第 14cut 志工植栽畫面，屆時再請四河局單位同仁協助配合。 (9)第 16cut 請四河局協助索取「芳苑紅樹林影片」母帶提供，同時蝦米會再去現場拍攝目前完工部份。 (10) 第 19cut 畫面可拉遠拍到「菜園橋」，旁白「河水」改為「溪水」。 (11) 第 20cut 旁白改為由工程人員說明這此處為「鹿港溪再造工程」，目的是為讓水變乾淨。 (12) 第 21cut 畫面順著工程人員指向「河中島老樹」，男主角雙手比出拍照模樣。 (13) 原腳本第 22cut 畫面拿掉，長官認為此處介紹汙水處理較不適當。 (14) 第 22cut 畫面順著工程人員指向「河中島老樹」，男主角雙手比出拍照模樣。 (15) 第 22cut 請四河局提供「鹿港溪再造工程」動畫母帶，供蝦米剪輯使用。 (16) 第 23cut 畫面說明中的「彰濱王功」將「彰濱」2 字拿

	掉。 (17) 第24cut 小字幕補充「重要河川環境營造」，以及將「濁水溪智慧河川」拿掉。 (18) 片尾需放上「廣告」。 3. 修改好後將提供修改完成檔案給機關作最終確認審查。 4. 影片中相關素材將由四河局協助提供。
摺頁設計	1. 依期中審查意見進行摺頁文案修正提出。 2. 摺頁文案將本次會議內容進行下列調整修改，為最終折頁。 3. 小標的符號是否可以拿掉或是改成3-4個逗點。 4. 芳苑 (1)所有「台」改成「臺」。 (2)「最大」改成其它較無爭議性的形容詞。 (3)「淡水引進不易」刪除。 (4)將所有「第四河川局」拿掉。 5. 鹿港 (1)「鹿港溪」改成「鹿港」 (2)將第一段文案再稍作調整，應先敘述過去的繁華，再延伸說明現況。 (3)第2段由「透過」開頭。 6. 伸港 (1)大標「打造海角生態樂園」改成「重現海岸生態環境」。 (2)小標「招潮蟹復育」。 (3)第2段開頭，改成「透過挖除地下莖…」。 (4)「並引入活水……」，「並」刪除，「活水」改成「海水」。 (5)「榮景」改成「自然」。 7. 修改好後將提供修改完成檔案給機關作最終確認審查，審查通過將執行後續拍攝印製。
會議總結	1. 本次修改結論經副座商討決議。 2. 腳本與摺頁修改後經審查通過，將陸續執行拍攝及印製作業。 3. 紀念品外袋將改為印製貼紙，其餘皆經長官確認可開始執行製作。

附件九、委託專業服務期末簡報暨期末報告書審查會議審查意見回覆及辦理情形

■ 日期：民國 109 年 11 月 26 日(星期四) 下午 2 時 00 分

■ 地點：經濟部水利署第四河川局 3 樓水情中心

■ 主持人：董志剛 副局長

審查意見	回覆及辦理情形
(一) 謝委員 錫欽	
1. 已屆期末報告，建議應列表詳細盤點各項工作項目（包含創意加值服務部份），其內容及執行情形，檢討有無符合契約規定。	遵照辦理。
2. 章節架構應周全完備，p2 目錄中第三章，委託工作項目執行進度，不宜與 p1 第三章章名相同，應檢討修正，並應有詳細小節說明，較為妥適。	遵照辦理。
3. P87 部份尚未執行項目，應儘速依限完成，並應有工作小組會議依行政程序檢討是否符合契約規範。	已依時程完成所有執行項目。
4. P56 11 月 12 日之在地諮詢小組會議如已辦理，應檢附相關資料。(照片、會議記錄等)	遵照辦理。
(二) 王委員 慶豐	
1. 宣導影片分鏡腳本鏡次 12，婦人(村長)：現在濁水溪整治尬是好，建議改為現在濁水溪風飛沙整治尬是好。	已將影片依修正意見斟酌調整完成。
2. 鏡次 11、12、13、14 主要是要表達濁水溪河口揚塵整治成果，是否需有一鏡次表達濁水溪揚塵之實況，好讓整治前後有一對照畫面呈現，後續的在外頭乘涼和曬烏魚子，才能讓人感受深刻。	已將影片依修正意見調整完成。
3. 鏡次 21 老樹保留，主要的意義是表達工程中對於生態保育之重視，工程和生態保育並不衝突，可以共存共榮的。	此部分已於影片字卡中呈現其工程傳達目的意義。
4. 本計畫「前瞻基礎建設-水環境建設計畫」2 大主題逕流分擔及智慧河川之成果宣導影片，本次期末所完成宣導影片拍攝製作和這 2 大主題目標之關聯性為何?請加以說明。	本影片依與桂單未經多次討論，採形象宣導方式介紹前瞻基礎建設相關工程，另於片尾註記此計畫參考來源。
5. 社群媒體經營與維護每個月一篇 P0 文，截至目前為止，已有 37 篇貼文，貼文之成效、	臉書貼文撰寫及執行技巧將於明年 3 月維運完前，整理

觸及人數、民眾對於生活旅遊貼文較感興趣，互動率較高之貼文，和民眾生活息息相關，如環境改善，旅遊景點民眾反應較熱烈，為提高四局臉書之曝光度，專責小編是否能提供這類新聞稿撰寫之相關技巧分享給四局同仁參考。	相關執行方式提供給貴單位參考。
6. 契約規定履約期限完畢後，專責小編團應持續維護四局粉絲專頁 3 個月，請問後續 3 個月是否還有相關之 PO 文，及後續粉絲專頁如何移交四局專責人員，請說明。	後續 3 個月將依四河局小編每月提供之新聞稿及相關單位業務活動，以及蝦米另找尋相關旅遊生活內容進行貼文撰寫。移交方式將會整理相關臉書執行方式文件提供。
7. 創意加值服務，短影片剪輯內容為何？是否能加以補充說明。	影片內容以點出四河局執行完成之重要工程作為引言。
8. 影片旁白應連貫一體，讓人了解整個主題方向。	本影片偏向形象廣告片，因內容涵蓋較多工程，文字敘述採工程要點提及。
(三) 顏委員 沛華	
1. 本計畫實務執行成果優於期末報告書之展現成果，在報告書之文字敘述上可稍微加強！如 P3 之"摘要"似非計畫摘要內容，反而似"計畫緣起"；又結論內文宜敘述完成了啥工作？成效為何？	遵照辦理。
2. 第一章之計畫工作項目內容 P.6 之 4. 辦理水環境計畫在地諮詢小組會議，與 5. 標題完成相同，即有兩個完成相同之文章敘述標題？	遵照辦理。
3. 第二場 7/23 之在地諮詢小組會議執行成果 P.71 應是"案由二"，同為案由一已敘述在 P.67 了。	遵照辦理。
4. 創意加值服務 P.85 有關工作內容皆預計在 11 月底投放，這方面能否有成效評估？	加值服務已於 12/7 投放，將提供履約執行數據呈現。
5. 有關本人在期中報告會議提及"你貼文的成就"內有關數字能否作成柱狀圖以利評估成效趨勢乙節，辦理情形是"遵照辦理"(P.103)似與實情不符！又目錄內有二個第三章(P.2)？	貼文成效僅成採數據顯示，較難已柱狀圖方式呈現，此部分辦理情形將修改調整。
(四) 董委員 志剛	
1. 宣導影片中男主角跟農夫對話部分，認為有些不太自然，建議應該先問候農夫在做什麼後，再詢問這是濁水米嗎？	已調整完畢經長官確認。

2. 男主角在中興村廟宇畫面，直接拿相機對著村長及村民們拍照，畫面上感覺不自然有點突兀，可以再斟酌修改。	已調整完畢經長官確認。
3. 宣導影片中畫面轉折要再順暢一點。	已調整完畢經長官確認。
4. 宣導影片中一些想要傳達意思的畫面，是否能再以旁白多加敘述。	因拍攝畫面已依腳本內容執行，故較難增加旁白敘述，可斟酌以字卡方式呈現內容。
5. 宣導影片中與農夫及村長對話部分，仍保留原聲原調，僅英文版上英文字幕，盡量避免影片顯得突兀。	遵照辦理。
(五) 賴委員 朝鵬	
1. 封面期「終」報告書，建議確認契約用詞是否正確?(期末報告書)	遵照辦理。
2. 「摘要」及「結論」，建議將本計畫執行重要成果(成效)綜整提列撰寫。	遵照辦理。
3. P21-P25 分鏡腳本內容及畫面，請依實際完成影片內容擷取整理。	遵照辦理。
4. P85 創意加值服務尚未完成，請於成果報告書結案前補正。	遵照辦理。。
5. P87 第三章委託工作項目執行進度，除列有時程表外，建議加敘說明，章名及章數建議再酌修。	遵照辦理。
6. 本計畫執行期間對於臉書粉絲專頁經營用心，成效值得肯定。	感謝長官給予肯定。
7. 宣導影片音效、配樂、影片畫面，請注意確認版權無誤，另末頁西螺「政」公所誤植。(應為西螺「鎮」公所)	配音配樂皆由本公司購買之版權。影片畫面除單位協助提供之影片，其餘皆為本公司執行拍攝。影片錯字將修正。
(六) 陳委員 進興	
1. 摘要內容請改為說明本計畫各項工作之重要執行成果內容。影片名稱建議改為「濁水 卓水」	遵照辦理。
2. 建議(一)應改為建議四河局能持續經營四河局臉書，而非志工。及建議(二)語意內容請再確認修正。另應就貴公司媒體行銷專業及今年執行經驗，提出本局未來辦理該計畫工作之	將參酌調整。

相關建議。	
3. P10 宣導影片已拍攝完成初稿，唯尚缺台語、客語、英語版旁白及中英文字幕請趕辦，另音樂若有版權應取得授權書至本局。	遵照辦理。
4. 感謝團隊辛苦協助本局經營愛戀濁水 FB 粉絲專頁，且發布貼文數遠超過契約數量且成效良好。	感謝長官給予肯定。
5. P55 章節標題建議改為"FB 粉絲專頁經營成效分析"，另成效分析內容除個案比較說明外，建議宜針對貼文發佈類別進行統計分析，較能了解各類別之成效(含總觸及人數、平均觸及人數及平均互動率…等)。	因臉書後台分析成效無各類別分析數據，貼文各類別統計將參酌整理說明。
6. P85 各項創意加值服務應盡速完成及補充成果資料。尤其是 30 秒短影片剪輯應速完成，且應再給本局審視確認，以利各頻道投放及 LINE 動態消息廣告之進行。	已於 12/7 執行投放。
7. P87 頁章節名稱請改為"六、各項目工作執行時程及預定進度"，以符文章內容。	遵照辦理。
(七) 管理課 廖月雲約僱人員	
1. 本計畫宣導影片第 21 鏡男主角比鏡框時有 show 二排字，停留時間太短無法看清楚，請調整停留時間。	遵照辦理。
2. 社群媒體經營請將第四河川局窗口供稿資料，濃縮精簡字句以吸引更多閱覽次數。	將參酌調整。
(八) 徐副工程司 瑞宏	
1. 封面名稱"期終報告書"請修正為"期末報告書"，計畫名稱之英文翻譯有錯誤建議修正；另摘要建議再補充與本案相關成果內容簡述。	遵照辦理。
2. 第 76 頁第三場在地諮詢小組(10 月 28 日)第 22 次會議紀錄係採用初稿之資料，缺少簽到簿請補充，第四場在地諮詢小組會議討論 110 年預定辦理地點已於 11 月 12 日辦理，請補充會議記錄等資料。	遵照辦理。
3. 臉書社群未來維護營運方式建請提供建議事項。	遵照辦理。
4. 第 100 頁會議紀錄之宣導品顏色為"黑色"與本文宣導品顏色為"藍色"不一致，若	遵照辦理。

會議紀錄誤植請修正。	
(九) 結論	
本次期末報告審查原則認可，請蝦米智慧媒體股份有限公司參酌各委員及單位意見於完工期限前完成修訂，提送成果報告書（初稿）3份至本局辦理後續行政事宜。	遵照辦理。

經濟部水利署第四河川局出版品版權頁資料

四河局宣導影片拍攝製作

出版機關：經濟部水利署第四河川局
地址：彰化縣溪州鄉中山路三段 640 號
電話：(04) 889-2105
傳真：(04) 889-6443
網址：<https://www.wra04.gov.tw>
編著者：蝦米智慧媒體股份有限公司
出版年月：109 年 12 月
版次：初版
定價：新台幣 1500 元
EBN：10109D0013

著作權利管理資訊：經濟部水利署第四河川局保有所有權利。欲利用本書全部或部分內容者，須徵求經濟部水利署第四河川局同意或書面授權。

電子出版：本書製有光碟片
聯絡資訊：經濟部水利署第四河川局
電話：(04) 889-2105



廉潔、效能、便民



書名：四河局宣導影片拍攝製作

著者：經濟部水利署第四河川局

出版機關：經濟部水利署第四河川局

地址：彰化縣溪州鄉尾厝村中山路 3 段 640 號

網址：<https://www.wra04.gov.tw>

電話：(04) 8892105

傳真：(04) 8896443

免費服務專線：0800200699

出版年月：民國 109 年 12 月

版次：初版

工本費：新台幣 1500 元正

EBN：10109D0013

定價：新臺幣 1,500 元