

基隆河整體治理計畫（前期計畫）

防洪區段完工典禮及成果展

**防洪保家園 快樂迎新年**

**活動企劃簡報**

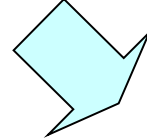
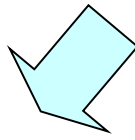
主辦單位 經濟部水利署第十河川局

企劃執行 至航整合行銷

第二次協調會議 940116

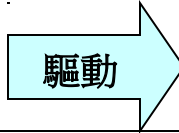
# 活動主軸

防洪工程完成訊息宣告

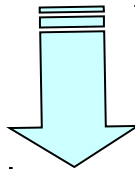


經濟部水利署第十河川局  
機關形象彰顯 - 整治河川降  
低災害的努力與用心

驅動



經濟部水利署第十河川局  
機關知名度提升與防洪工程的完  
工，讓民眾直接體驗 - 生活環境  
安全已大大改善



經濟部水利署第十河川局

- 提高機關形象注意度
- 促進地方產業發展
- 人民安居樂業

# 目標對象

TA

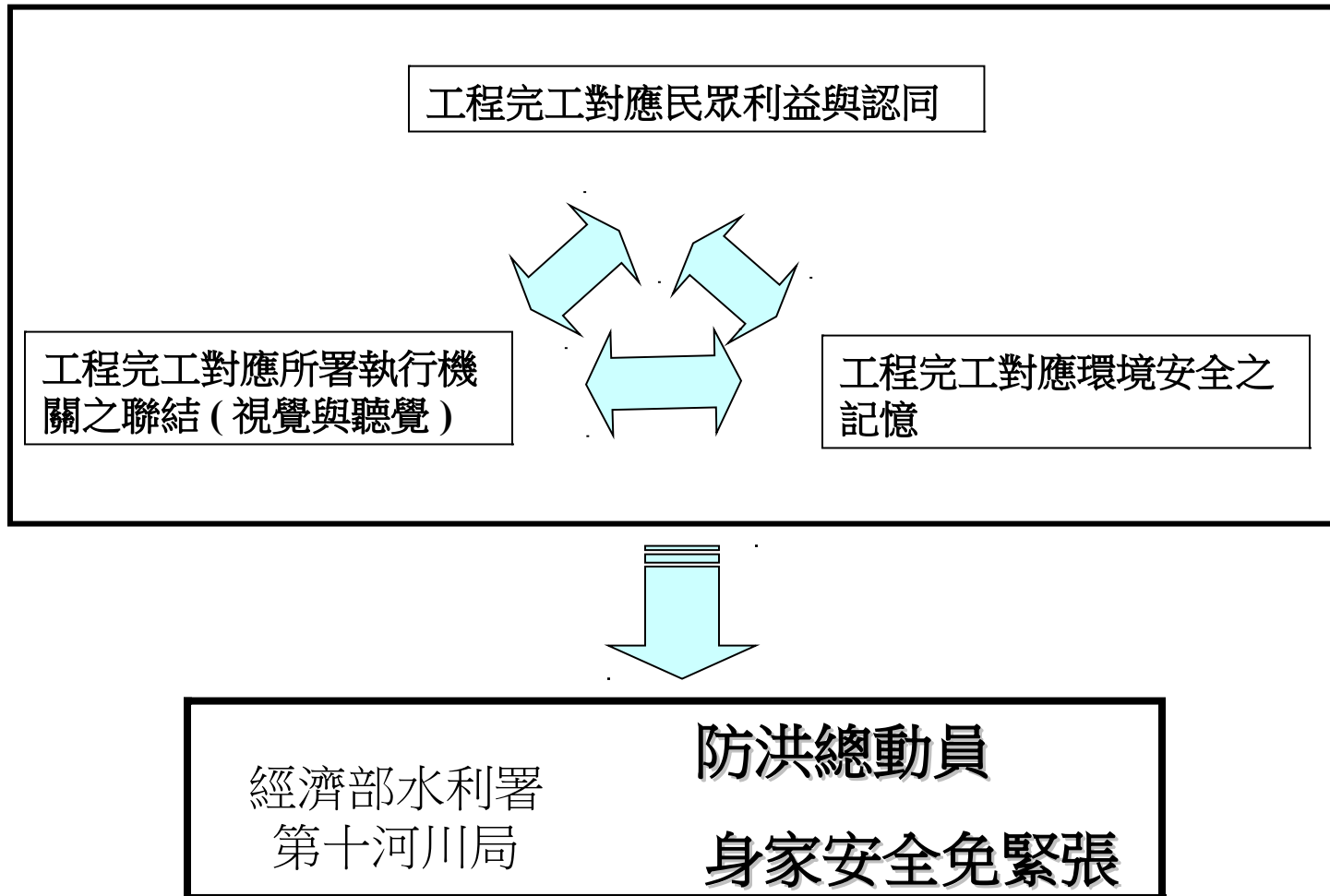
- \* 居住：汐止、瑞芳、基隆民眾
- \* 社群群體強：喜歡參與公共事務與議題討論
- \* 關心居住品質與安全
- \* 喜愛接觸大自然：感受水與綠的空間

經濟部水利署第十河川局對於全民的利益點

達成十年一次洪水頻率保護目標

邁向兩百年一次洪水頻率為最終保護

# 溝通策略



# 活動要項

## 活動目的

- 傳遞員山子分洪完工
- 帶動地方產業之熱絡發展
- 提高經濟部水利署第十河川局好感度

## 活動型態

- 靜態成果展示：讓民眾直接瞭解防洪工程
- 互動式動態活動：藉由民眾之主動參與有獎問答與問卷  
填寫達成雙向溝通
- 週邊遊憩設施：藉由休憩設備讓民眾可以享受環境生態

# 活動要項

## 活動名稱

防洪保家園 快樂迎新年

## 活動時間

民國九十四年一月二十三日 上午八點至十二點

## 活動地點

汐止市橋東公園旁空地 (暫定)

# 活動要項

## 活動內容 - 完工典禮

### ➤ 迎賓醒獅

民俗傳說中獅子能驅鬼避邪，邀請舞獅團擺陣式為參加完工典禮的長官、貴賓及民眾驅走壞運，迎接好兆頭，並引導長官至貴賓區參與典禮盛會。

### ➤ 長官及貴賓介紹

介紹參與完工典禮的貴賓及長官，感謝蒞臨指導與見證。

### ➤ 工程簡報

由經濟部水利署第十河川局藉由電視牆的多媒體播放搭配長官現場講解，利用清晰的圖表、實景影像帶領現場完工典禮的貴賓與民眾進入基隆河整體治理計畫（前期計畫）防洪區段工程中，享受一場多媒體饗宴並體認第十河川局所做的貢獻。簡報內容由主辦單位製作提供。

# 活動要項

## 活動內容 - 完工典禮

### ➤ 貴賓致詞

由到場貴賓進行完工祝賀演說

### ➤ 完工啟動儀式

利用階梯式燈光佈置道具由長官啟動，造型為分洪拱形隧道當燈泡慢慢升起點亮代表分洪成功，欣欣向榮，食衣住行育樂安全有保障。

### ➤ 長官致詞

由到場長官進行工作進度叮嚀與期勉演說

### ➤ 醒獅祈福 恭送長官及貴賓

醒獅祈福陣式，引領長官向參與完工典禮貴賓與民眾拜早年，並恭送長官。



# 活動要項

## 活動內容 - 成果宣導

### ➤ 成果展示

運用多媒體特性在大型電視牆中播放第十河川局的成果，及大型平面輸出將各防洪區段的建設工程運用鮮明色彩與亮眼編排，吸引民眾閱讀工程成果介紹。

### ➤ 有獎問答

邀請在場貴賓與民眾參與有獎問答遊戲，答案就在成果展示區中，主持人先宣布有獎問答時間，提醒民眾仔細看成果展內容，藉由搶答方式增進民眾對於防洪計畫的理解，贈獎禮品建議：知名便利超商 100 元禮券 \* 10 張或是由主辦單位提供精美小贈品如滑鼠墊、T 恤、運動帽

### ➤ 問卷調查

填問券免費享受香純美味熱咖啡乙杯

# 活動要項

**活動內容 - 週邊活動** (由汐止市公所主辦，至航協助人員)

## ▶ 金雞吉祥新春揮毫

邀請四位書法名家現場揮毫題字，贈送對聯給現場民眾回家張貼於自家門口  
軟、硬體規劃：春聯紅紙 **200** 份、墨汁、紙鎮、四位書法名家。

## ▶ 我愛阿河寶寶塗鴉競賽

參加資格 **5~12** 歲、男女皆可、須家長陪伴參與共同創作

評選人員 邀請當地士紳、長官、貴賓及美術老師評比

著色內容：阿河寶寶與汐止地標結合，將請插畫家構圖

評選標準 **A** 著色完成度 **25** 分

**B** 著色細緻感 **25** 分

**C** 用色創意度 **50** 分

滿分為 **100** 分，分數最高者將可獲得精美禮品

軟、硬體規劃：著色圖案紙 **200** 份

# 活動要項

## 活動內容 - 週邊活動

### ▶ 與阿河寶寶共影

製作汐止地標風景背板讓阿河寶寶與小朋友第一類接觸一起站在背板前面合影留念，加深觀眾對第十河川局及汐止市公所的好感度及印象感。

**軟、硬體規劃：**汐止地標背板寬**3**米\*高**2**米帆布輸出、長方形輕剛架架設、充氣阿河寶寶玩偶兩座、著偶人員四名輪流替換

### 露天風味咖啡

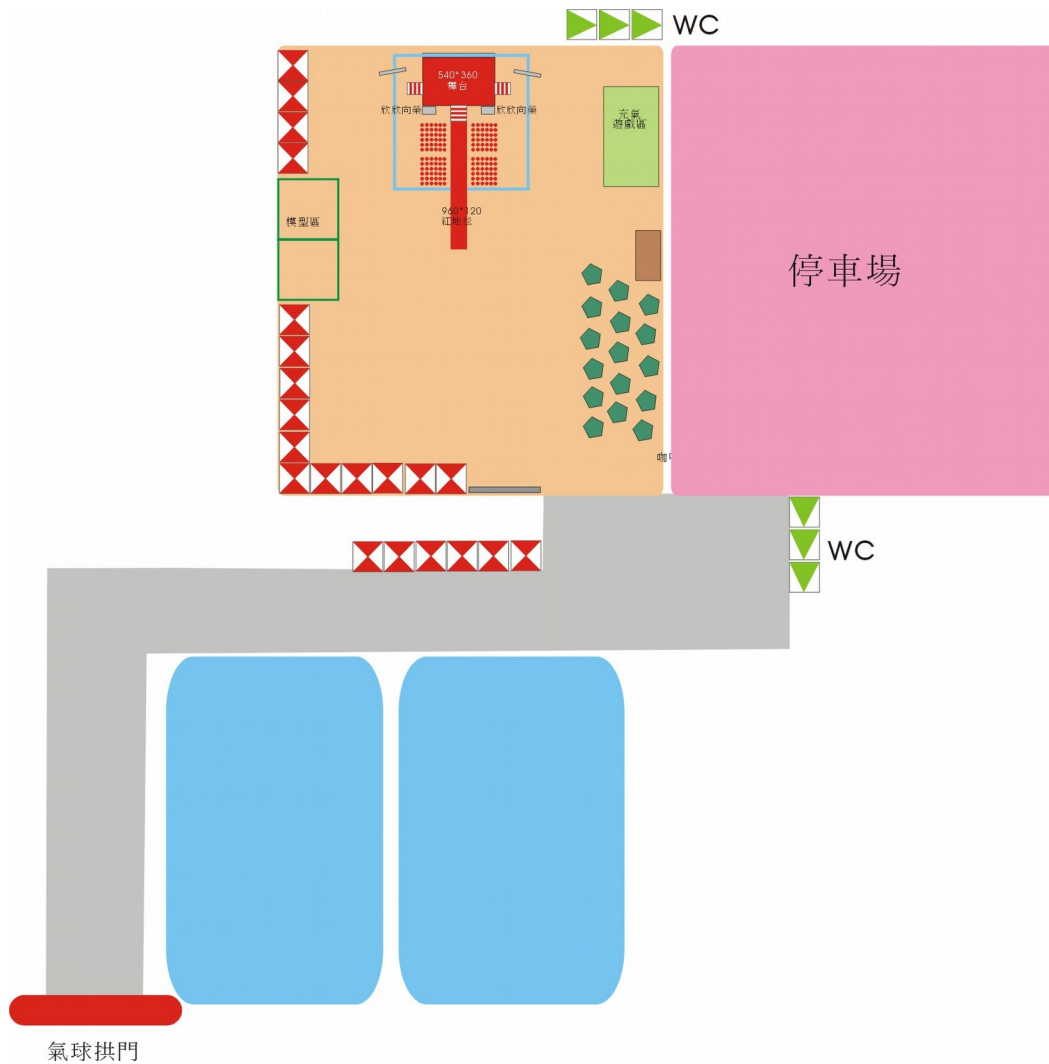
設置活動咖啡車提供熱呼呼的美式咖啡，搭配初春特有清新氣氛，享受水與綠自然共存感官體驗。

**硬體規劃：**活動咖啡車乙台、垃圾桶數個、咖啡傘座（一桌四椅）

# 活動流程

時間	參與人員	內容	備註
8:00-8:20	水蜜桃姊姊·西瓜哥哥·阿河寶寶	熱場 - 號召附近居民來參與活動	
8:20-8:30		由西瓜哥哥水蜜桃姊姊帶民眾做早操	
8:30-8:45	醒獅團	迎接張關及貴賓到現場	
8:45-8:50		長官及貴賓介紹	
8:50-9:05	長官及貴賓	長官及貴賓致詞	
9:05-9:25	水利署人員	工程簡報	
9:25-9:30	長官及貴賓	由游院長·水利署長·台北縣長…汐止市長來啟動十年完工儀式	
9:30-9:50	長官及貴賓	由游院長巡視成果展	
9:50-10:00	醒獅團	醒獅祈福陣引領長官跟民眾拜早年，並恭送長官	
10:00-10:10	主持人及民眾	有獎徵答	
10:30-10:40	主持人及民眾	有獎徵答	
11:00-11:10	主持人及民眾	有獎徵答	
11:30-11:40	主持人及民眾	有獎徵答	
11:50-11:55	長官及得獎民眾	頒獎典禮 (繪圖比賽 - 優選獎)	
12:00		活動結束	

# 現場配置圖



# 設計創意理念

## 阿河寶寶

以阿河寶寶為主要圖形，將阿河的動作更改為完工歡樂之表情動作，手上會拿彩帶，穿著會以歡樂的暖色調為主。

## 山明水秀

以優美的綠地山水及河川的繪圖為輔助，河川附近增加住戶與大樓，呈現因河川完工後帶給居明有更美好的環境，以綠色調集暖色調為主。

# 設計示意 -1

背板 -1



# 設計示意 -2

背板 -2





# 宣傳計畫

## 宣導品製作

旗幟 -100 組 (200 面 )

邀請卡 -250 份

問卷調查 -500 份

著色塗鴉 -200 張

## 活動宣導

平面媒體：各大平面媒體地方新聞版活動訊息露出

旗幟佈掛：汐止市大同路二段與建成路安置旗幟

## 宣導活動成果

VHS 錄影帶及 VCD 各十份

活動成果報告書 ( 附照片 ) 十份

# 宣傳計畫時程表

日期	內容	備註
1/12 (三)	開標	
1/13 (四)	彙整資料	
1/14 (五)	提案、簡報、確認相關事宜、簽約 (第一次會議)	
1/15 (六)		
1/16 (日)		
1/17 (一)	確認場地事宜、宣傳製作物設計調性確定 (第二次會議)	
1/18 (二)	宣傳物 (旗幟與邀請函) 確認並發包、展示區輸出照片收齊完整	
1/19 (三)	展示區輸圖確認	
1/20 (四)	邀請函寄送、展示區輸圖發包	
1/21 (五)	懸掛宣傳旗幟	
1/22 (六)	懸掛宣傳旗幟、硬體定位完成	
1/23 (日)	懸掛宣傳旗幟	