

2018 新加坡國際水週展覽 展後報告

新加坡是亞洲國際金融與服務科技發展薈萃之地，同時該城市也享譽有「花園城市」的美稱，所以對於水利工程發展與環境綠化方面更是穩居水利工程操作技術方面的翹楚地位。新加坡陸地面積狹小，水資源占有量居世界倒數第二位，日常生活和工業生產用水主要靠馬來西亞供水、本土集水區水庫、新生水(NEWater)及海水淡化，為改變這種狀況，據新加坡政府統計，2006 年至今，新加坡幾家水公司的相關研究花費，高達 4.7 億新幣（約新台幣 112 億）。同期間，總部設在新加坡的幾間水公司，共握有 1 百多項國際計畫，總值近 90 億新幣（約新台幣 2,150 億）。新加坡最大上市水處理公司凱發集團(Hyflux Ltd)羅傑斯(Jim Rogers)更表示：「在水方面，新加坡應該要成為全球的主要參與者、成為水矽谷。」由此可知，星國未來將成為水資源不容忽視的科技重鎮。

每二年舉辦一次的新加坡國際水週，為世界級水展，每次均吸引超過百個國家、逾千家國際廠商參與，前次 2016 年的辦理成果，更是促成高達 152 億新元的商業交易。本次參展期望拓展臺灣於國際間之能見度，帶給台灣業者更多商務拓展機會。本次新加坡國際水資源週(SIWW)由水務領袖峰會(Water Leaders Summit)、水務大會(Water Convention)、水博覽會(Water Expo)及商務論壇(Business Forums)組成，這些項目給參訪者提供交換意見和洽談商務的機會，此展是全球水務活動中主要水資源盛會之一。此次參加新加坡國際水展可進一步了解新加坡水處理市場概況，以做為未來南向策略研擬之基礎；而邀請國內重要廠商參展，更能藉此機會展現臺灣最新科技與商業模式，讓臺商可增加進入新加坡高階水處理市場之媒合機會，並創造新南向市場之契機。

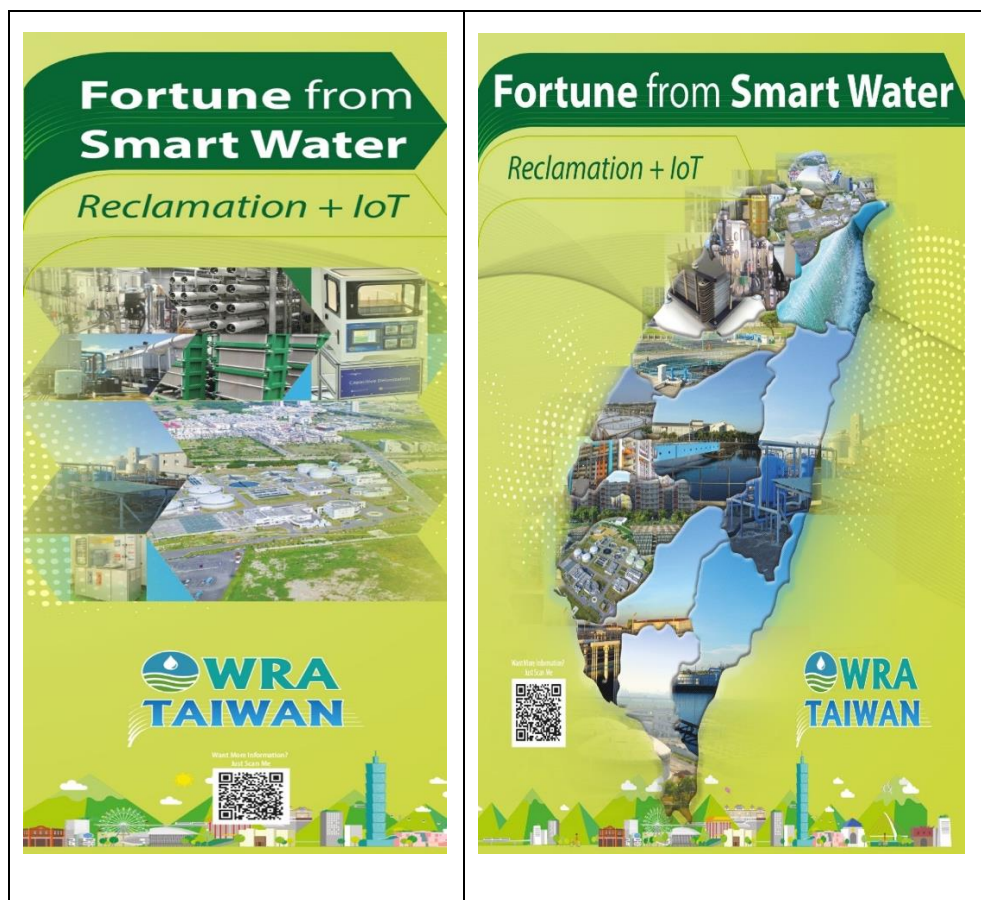
本次新加坡國際水資源週(SIWW)水展於 2018 年 7 月 9 日至 11 日

在新加坡濱海灣金沙會展中心展廳(Sands Expo and Convention Centre, Marina Bay Sands)舉行，本署共計租借 6 個標準攤位，以「高科技業先進製程再生水處理- Fortune from Smart Water」為主軸，擘劃再生水產業未來新願景。透過公開招募活動，邀集台灣具競爭力高階處理技術，包括 BIO-NET 生物水處理技術、高階電容去離子(CDI)節能淨水技術、管式薄膜蒸餾及液態支撐膜高價金屬回收等技術，應用端則整合台灣 ICT 及 IoT 能量，以雲端整合水質監控及電子水表等技術服務，共同組成台灣參展團，如表一所示。9 日展覽甫開幕就獲得來自印度、新加坡、荷蘭等世界各地的採購單位，對本次參展水處理創新技術的高度詢問，亦有新加坡當地創投公司前來了解，展現出我國在高端工業再生水處理實力深具國際競爭力。

為期三天的展覽計有來自全球 125 個國家約 466 家廠商參展，包含亞洲佔 62%、歐洲 17%、美國 10%、非洲 5%、大洋洲 6%。參觀人數約 21,000 人次，本署攤位參觀者 600 人次，佔總參觀人次的 2.9%，發送 DM 超過 1000 份(含中文、英文)，對於提升台灣產品國際曝光度及鏈結國際市場而言，可謂成績斐然。



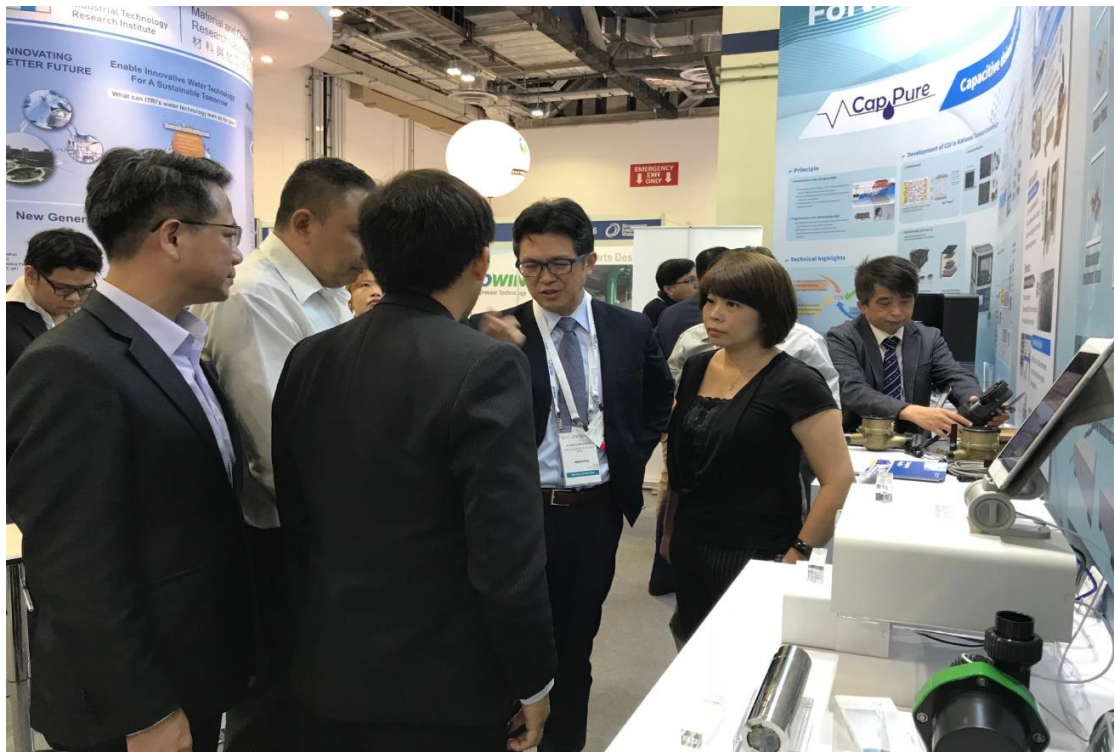
展場主題海報



展場主題海報二



本署張廣智組長與參展廠商合影



展場實況一



展場實況二