

資通安全認知推廣

作者：行政院國家資通安全會報技術服務中心 陳彥青

壹、前言

隨著電腦網路高度普及的資訊社會來臨，電腦技術的發展把人類社會推向資訊數位化時代，資訊技術不斷地進步，亦改變國人對電腦的使用習性，電子郵件、線上購物、網路遊戲、部落格及新興網路社交平台臉書(Facebook)、撲浪(Plurk) 微網誌等運用，已深入國人日常生活的每個角落，但在這同時您是否也具備了對於資通安全的自我防護認知與防範？您是否定期更換密碼？定期更新作業系統與掃毒軟體？不亂開附檔與不隨意下載檔案？不隨意填寫個人資料？以上資通安全相關認知您都了解嗎？資通安全自我防護觀念的建立與重要性正與日俱增，透過資安認知推廣活動來練功，您也可以成為資安達人，藉以強化自我安全防護認知而不受網路的惡意攻擊與威脅。

貳、資安認知推廣構面

有關資通安全的議題往往帶給人們的印象是生硬且有距離感，如何讓生硬的資通安全議題變的有趣味性，且加以活化，挑動觀者的心，使其先對資通安全相關議題產生興趣，接著吸收其中所包含的資通安全訊息。我們透過推廣認知活動以活潑逗趣的手法，規劃不同的活動辦理方式為起始，加以客制化包裝，將資通安全防範知識嵌入活動各專區中，藉由主題單元引導，透過辦理研討會、課程教育訓練、全民資安週、線上自我防護、資安系列競賽等活動，並運用時尚熱門的新興網路社交平台、部落格、網路票選及線上問券等多元化組合安排，深化宣導資通安全防範概念之印象。引導大眾依據其身分及其需求，深入各個主題推廣專區內，傳達與其個人需求相符之資通安全訊息，進而達到推廣目的。有關認知推廣方向，我們以五個構面為基礎來探討，詳見圖 1 說明。第一個面向為辦理資安研討會、第二個面向為資安課程教育訓練、第三個面向

為舉辦資安系列競賽、第四個面向為網路資安認知推廣及第五個面向為規劃資安廣宣品。



圖1 資通安全認知推廣構面

一、資安研討會

每年擇定不同的主題，例如 98 年規劃「個人隱私資料保護」、「雲端運算安全」等熱門議題，藉由研討會方式傳達資通安全認知概念與最新訊息。

- (一)全省資安巡迴宣導：針對政府機關資安相關人員，辦理北、中、南、東四區之「政府資通安全巡迴研討會」，宣導最新資安知能與訊息，藉以提升政府機關(構)人員資通安全管理及技術能力。
- (二)資安研討會：讓政府機關資安相關人員與一般大眾可以瞭解國際資安發展趨勢，並了解資安在國際上的各項推動狀況與重要性。

二、資安課程教育訓練

- (一)資安專業技術研習：定期舉辦資安專業技術研習教育訓練，藉由講解與實機操作授課方式，將資安專業知識及處理流程進行深入訓練，使各機關負責資安業務相關人員，具備基本之資安問題技術處理能力，當發生資安事件時，讓負責資安業務之人員具備基本的技術能力以處理資安問題。
- (二)資安專業證照訓練：透過資安專業證照教育訓練，課程項目包

括 CEH、CISSP、SSCP、BCM、CISM、ITDR、ISMS 主導稽核員等多項資安技術及管理課程，藉以提升政府機關(構)人員資通安全專業技術能力。

(三)資安線上數位課程：於電子化政府-網路文官學院平台[註 1]提供線上數位教學服務，藉線上資安數位課程學習不同資安知識，提供政府機關(構)人員多元化的學習資源與管道，以提升資通安全之知識與技能。課程內容請參考圖 2 說明。



圖2 資安數位學習課程

三、資安系列競賽

針對大專校院學生與一般大眾，舉辦資安技能競賽金盾獎、資安動畫影片金像獎、資安海報及資安金句徵選等系列競賽，以達到資通安全認知推廣目的，活動規劃詳見圖 3。



圖3 資安系列競賽活動規劃

- (一)資安動畫影片金像獎：為促進大專校院學生對資通安全的重視與了解，鼓勵學生致力於資通安全之認知宣導，廣邀各大專院校學生參加，藉由大學生的 kuso 創意發揮，採以電腦動畫呈現設計，將議題以活潑生動表現，向一般大眾做宣導，以提升國人對資通安全認知。
- (二)資安技能金盾獎競賽：透過校園資安技能競賽，遴選國內大專校院資安儲備人才，同時檢視校園資安防護能量，提供政府及業界網羅資安人才之參考，提升我國資通安全教育水準，擴大學生對資安防護的認識，加強學生未來從事資安工作的興趣。
- (三)資安海報徵選：以全民為對象，激發有創意且能推廣資安概念的海報，以電腦繪圖繪製成海報參加徵選，刺激民眾思考資安議題，以活動參與的互動式行銷模式，達到推廣資安認知的效果。
- (四)資安金句徵選：鼓勵民眾以簡單、有創意的標語、口號、廣告詞等，參加資安 Slogan 徵選，刺激民眾思考資安議題，藉以達到推廣資安認知的效果。

四、網路資安認知推廣

- (一)建置官方入口網站：建置資安認知推廣的官方網站，以便完整傳達活動相關訊息，詳細闡述資通安全的正確觀念，並且可以展示活動成果，建立與目標族群分享經驗與觀念的公眾溝通平台。
- (二)規劃官方部落格：於網路上建置專屬活動部落格，內容規劃以趣味插畫及圖文並茂方式呈現，將個人資通安全維護，變成簡單又好懂的網誌記事，並以主題人物化身部落格格主或主角，在文章中置入活動訊息及資通安全防範觀念，向網友介紹最新資通安全技術及知識。

(三)新興網路媒體宣傳規劃：運用網路新興熱門社交網絡平台，例如臉書(Facebook)、撲浪(Plurk)微網誌等，將活動主題人物轉化為使用者，藉網站之串聯、群聚、交流等社交行為，發佈活動訊息達成活動宣傳與推廣目的。

(四)網路相關活動宣傳規劃：辦理多元化與趣味化的網路活動，例如網路熱門論壇置入式行銷、邀請知名部落格寫手加入、網路線上資安測驗問卷、網站主題人物人氣投票、網路小遊戲等，將不同的資通安全主題融入活動中，藉以達到認知推廣效果。

五、資安廣宣品

(一)資安公仔設計與網路人物代言人規劃：製作 Q 版資安公仔，加強整體形象推廣，並依不同對象族群與故事主題，規劃網路人物代言人，如資安小精靈、大野狼、木馬及駭客等，傳達資安小常識與防護小撇步，藉以強化推廣效能，提升親合效果達到推廣目的。Q 版盾牌騎士資安公仔請參考圖 4。



圖4 Q 版資安公仔

(二)資安手冊：編纂適合一般民眾閱讀之資安常識手冊，置於網站上提供民眾下載，藉以強化資通安全的認知宣導。

(三)法律彙編手冊：以資通安全時事與議題所涉及之資通安全法制為主軸，透過實務案例於資通安全法制面之分析，將內容彙編成冊，提供廣大網友參閱或線上下載，藉以達到宣導目的。

參、「資安週」推廣規劃構想

為提升全民資通安全認知，擴大推廣宣導對象之層面由政府人員普及至

學校、企業及民眾，並整合產官學等各界資源，共同推動全民資通安全認知。規劃每年擇定於 12 月第一個星期，時間為期一週，密集辦理全民資通安全系列推廣活動，內容結合資安研討會與資安系列競賽等，藉以提升全民資通安全認知，建立與培養「安全文化」。「資安週」整體規劃構想為結合相關推廣活動，以實體或網路廣宣方式，辦理資通安全觀念宣導與推廣。透過活動官網、部落格、資安線上防護、資安研討會、資安系列競賽、e-Learning 線上學習、資安小遊戲等內容，結合入口網站與產官學等多元管道，以提升政府機關人員與民眾對資通安全的認知與重視，資安週系列推廣元素與構面重點規劃如圖 5。



圖5 資安週系列推廣元素與構面

肆、結論

近幾年資通安全事件層出不窮，坊間個人資料外洩新聞屢有所聞，駭客不斷更新網路攻擊與資料竊取的手法，資通安全問題更顯重要。在邁向優質與高度資訊化社會過程中，我們認知的資通安全是指每個人、每個企業機構及每個政府機關，皆能確保其資訊及通訊私密不受窺視、竊聽或侵犯。隨著資訊科技所帶來的便利，在網際網路的大環境下，資通安全的威脅遍及所有網際網路上的電腦，我們勢必要面對網路帶來的各項威脅與挑戰，資通安全認知概念的建立不容忽視。唯有強化自我資通安全認知概念，一點一滴、一步一步的建立，並需要你我與大家共同積極加入與參與這個安全認知的推廣行列，瞭解正確的資通安全防護資訊，

更進一步採取適當的預防措施，教導大家如何面對與解決安全問題，才是做好資通安全的根本之道，更重要的是，讓資通安全認知概念在潛移默化下形成生活習慣，進而建立全民的「安全文化」。

伍、參考文獻

[1] 電子化政府-網路文官學院平台：<http://elearning.nat.gov.tw/>