## 經濟部水利署第一河川局 106 年度提升服務效能自行考核項目及評分表 (上半年自行考評)

總分(滿分1000分):835 考核人員:林民佳 考核日期:106.07

基礎服務構面(20		<u> </u>	<u> </u>	- 方核日期·100.0/
平核項目	評核指標	次評核指標	評分參考標準	實際檢核項目
1 ' '	標準作業流程		9-15分 已訂定申辦業務標準作業 流程並主動告知申請人處 理程序,且持續檢討檢討 簡化及標準化。 1-8分 已訂定申辦業務標準作業 流程。	局網站供申請人知悉處 理程序,且持續檢討簡 化及標準化。
	(	申辦案件於 處理期限內 完成	申辦案件於期限內完成率 達90%以上。 6-10分	般使用、土時採取)皆 於期限內完成。 2. 人民陳情案件已辦結案 無逾期。
	服務人員專業 度(20分) *得分:18	提升專業服 務能力	1-5分 視業務與服務對象需求, 舉辦相關業務訓練。	1. 本局1至6月份視業務 與服務對象需求,舉辦 相關業務訓練計20場 講座。
		回應問題正確率	11-15分 服務人員回應問題正確率 達90%以上。 6-10分 服務人員回應問題正確率 達80%以上。 1-5分 服務人員回應問題正確率 達70%以上。	6月份民眾洽公對服務 人員承辦業務的效率滿 意度達 98%以上,未來 將持續請民眾協助填寫 健供改進參者。

1			I	
				題正確率內;1至6月
				份電話禮貌測試共計
				10 次,本局受測試人
				員對提出的問題都能具
				體詳盡答復,並告知應
				辨業務,正確率 95%以
				上。
服務友善性	服務設施合宜	服務設施合	16-20 分	1.根據民眾滿意度問卷調
(150分)	程度(20分)	宜程度	進行環境綠美化並視服務	查結果顯示,本局1至
*小計:136	*得分:18		對象需求,提供合宜「核	
			心設施」(如愛心服務鈴	、
			無障礙措施等)並備有	來將持續請民眾協助填
			「一般設施」(如飲用水	· 应 加加小公众长
			洽公座椅或休息區、盥洗 室等)供民眾使用,且有	0 四 本 吉 立 四 七 一 川 3 川
			室等)供民眾使用,且有	2.服務量劳置有河川公地
			必要的使用說明與管理,	申請流程圖供民眾參考
			定期檢查與充實,確保設	3.核心設施:設有愛心鈴
			施品質。	輪椅、身障盥洗室、哺
			規劃妥適洽公動線,確保	乳室…等提供有需求之
			服務項目、服務人員、方	民眾使用。
			向引導等標示正確、易於	4.一般設施:服務台設有
			辨識,且提供雙語(或多	F 11 1. 16 m 15 da 1 m
			語)標示服務,並提供各	雜誌、急救箱、宣導資
			種申辦書表及填寫範例。	料及飲水設備等供民眾
			11-15 分	使用,其旁並設有會客
			提供「核心設施」供民眾	室供民眾諮商協談;另
			使用,且有必要的使用說	
			明與管理,並定期檢查與	
			充實,確保設施品質。	車停車棚、盥洗室等供
				洽公民眾使用。
			1-10分	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
			提供「核心設施」供民眾	
			使用,且有必要的使用說	
			明與管理,確保設施品質	0

服務行為的友			1.電話禮貌測試 1-6 月份
	試績效	電話禮貌測試結果優良。	計 10 次,平均考核結
*得分:18		(測試分數 90 分以上)	果均在95分以上(滿
		11-15 分	分為100分),將測試
		電話禮貌測試結果良好。	結果知會各課室,依優
		(測試分數80分以上)	缺點進行檢討改進並公
		1-10 分	布於機關網站。
		電話禮貌測試結果普通。	7 根據太昌內部雷託禮夠
		(測試分數70分以	2.根據本局內部電話禮貌 測試結果顯示,本局人
		上)	員說話態度普遍溫和有
			禮,解說所詢具體明確
			能再加強禮貌性用語使
			用,及代接電話能留下
			來電者聯絡資料俾利後
			續回覆處理,期可使本
			局電話禮貌更增完善。
			75 包括 显现 久情况 日
網站使用便利		1-30 分	1.本局網站設有中英文版
,	務妥適性及	機關網站以使用者為導向	本 °
*得分:46	友善程度:	設計,版面配置應方便瀏	12.提供雙語詞彙、關鍵字
	28 分	覽、查詢資料及使用網站	   查詢、網站地圖檢索及
		服務,且通過無障礙檢測	, , 調整字型大小,供民眾
		取得認證標章。	   便捷操作及優良的閱覽
		機關網站資訊提供檢索服	視線。
		務情形及相關作為:	3 木
			3.本局機關網站首頁標明 最新消息、水情總覽、
		的資訊檢索服務,	<b>- 好空</b> 空道 東厄 笠 名 石 八
		以及關鍵字、全文	<b>海</b>
		交叉、站內、分類	
			4.本局全球資訊網頁內容
		搜尋服務。	獲得國家通訊傳播委員
		(2)配合電子化政府	
		入口網 MyEGov 提	認證標章。
		供分類檢索服務。	
		(3)網站至少提供主題、	
İ		施政與服務等3種分類	
		檢索方式。 	

	資訊內容更 新及正確程 度:18分	16-20分網站資訊內容及連結抽測正確件數達14件以上。 11-15分網站資訊內容及連結抽測正確件數達13件。 1-10分網站資訊內容及連結抽測正確件數達12件。	選制度,網路 資料 由資訊人員及各課室 人員及各課室 人員及各課室 人員定期更新,並由檢本局 每月兩次進行抽檢本局 相關資訊,以隨時保持
			連結經抽測結果,正確件數達14件以上。
服務資訊透明度(60分)*得分:54	資訊公開程度:18	16-20分主動於陽陽開民 對於 不 以 對	及網頁均有提供本局 課室業務簡介、電話號 課室業務處理流程。 2.本局就志工、防汛及水 利構造、政風等問題, 設置 (1)緊急應變專用電話、

		錄簿,加強協助汛期案 件紀錄處理。 3.服務台及承辦單位(管 理課)現場提供河川計畫 地申請使用各類申請書 表供民眾取閱填寫外。 4.本局網頁亦有提供人民 陳情信箱,供民眾陳述 已見。
資料開放程度:18	主網11-20分 主訊的分 主部比別 100% 公開 11-20 盤別 11-20 盤別 100% 公開 11-20	法規及形為 共
	16-20 分 提供現場、電話、網路或	1.本局1至6月份民眾對 服務人員案件處理查詢

			提供 <b>垷</b> 场查詢。	問未填 2. 案話地便進 受件 本利公先 198% K 集 算 件 等 申 利 度 理 確 局 通 地 于 度 實 , 於 查 會 請 是 要 確 。 結 , 與 一 與 一 與 一 與 一 與 一 與 一 與 一 與 一 與 一 與
服務遞送構面(3	00分)	1		
評核項目	評核指標	次評核指標	評分參考標準	
	檢討既有服務 措施(10分) *得分:8	既 檢 情 形	瞭解民眾需求,適時檢討 既有服務措施,並運用多 元策略,提升服務便捷度	課)除現場提供各類申

建置窗口整合 服務(10分) *得分:8	設置情形	1-10分 設置全功能窗口櫃台,提 供諮詢服務,及簡化申辦 流程,縮短案件處理時程 辦理情形。	務,主動調问沿公民及 給予適切之引導與協則
			2.業務課室設專人服務 協助洽公民眾與承辦同 仁直接接觸,以提供專 屬諮詢服務。
	書證免謄本	運用跨機關(單位)電子查 驗,減少申辦人檢附各類 紙本書表、證件、謄本之 種類。	一 亲什 ,明氏 似 平 佣 <del>與</del> 们 資 相 關 資 料 辦 理 , 其 包
提供線上申辦 或跨平臺服務 情形(60分) *得分:48		1-20分 善用資訊科技,針對民眾 需求提供線上服務之項目 數(如線上申辦、網路繳 費、取件通知及預約等服 務)與民眾使用情形。 開發跨平臺通用服務,使	民眾經由網路下載申言 案件資料填報及作業》

應變系統、中央氣象局 行政院農業委員會水土 保持局土石流防災應變 系統…等防災資訊網路 平台,提供民眾即時有 效的防災資訊,進而建 立正確的防治觀念與行 動。. 5.河川公地種植使用費除 可至本局繳納外,另委 請郵局、農漁會信用部 臺灣銀行等金融機構、 便利超商代收河川公地 種植使用費,接受民眾 繳納。 線上服務推1-20分 1.管理課承辦人員多利用 廣績效:15 透過推廣行銷活動提升民 現場會勘測量等機會, 眾對於線上服務之認知與 對種植申請人宣導、說 回應情形。 明公地使用申請相關法 令,告知民眾多利用線 上服務申請案件,避免 舟車往返,達到節能減 碳環保愛地球的目地。 2.透過電話、現場受理及 宣導說明會的機會告知 民眾,河川公地使用收 費作業,本局與台灣銀 行合作增設虛擬帳號, 連結全省各大金融機構 農會信用部、郵局、便 利商店在繳費期限內, 均可受理繳費的相關資 訊,如逾期則臺灣銀行 宜蘭分行可繼續受理繳 費。

I	1		T	1		
		電子表單簡	11-20 分		1.本局網頁下:	載專區提供
		化績效:15	提出電子表單簡化	建議或	河川公地申	請案件等相
			執行表單簡化工作	,並進	關資料,供	民眾下載使
			行電子表單管理。		用。	
			1-10 分		7 油 什 小 利 男 4	烟北担州小
			提出電子表單簡化		2.連結水利署	·
			執行表單簡化工作		權資訊網、	,
			1,411,10		請網…等線	上甲請平台
					供使用。	
服務可近性	提供客製化服	1-50 分		1.有關	河川公地申請	使用相關案
(100分)	務情形(50分)	因應轄區或業	務特性,整合服務		管理課除現場:	
*小計:75	*得分:40	需求,提供在	<ul><li>地化、客製化服務</li></ul>		表供民眾取閱:	
		情形。		' -	專人主動提供	, , , , l
				1	申請資料、以	
				1	實測圖出圖服和	
				, ,	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	
				2. 定期	辨理本局轄管	綠美化場地
				割草	、修剪、撿拾	等維護管
				理工	作,確保河川:	排水排洪功
				能與	優質生活環境	, 增進與社
				區互:	動。	
	提供主動服務	1-50 分		1 2 17	山口田坳田八	1. 任壮 / 田
	情形(50分)		<b>3勢族群、偏遠或交</b>		助民眾辦理公	
			、眾,依服務對象需	可可	申請,不定期	
	11,77		到點服務情形。	/ <b>格</b> ,	有效節省民眾	<b>時间及金錢</b>
服務成長及優	空破战長	1-50 分		1 4 10	ひょつ ナー 坐み	جابد ماک جات کام
化	(50分)		,持續精進服務遞		防汛志工業務	
(100分)	<b>*</b> 得分:40		· 扒喷锅之旅伤巡 去:考量機關(單	47	度防汛志工教	
*小計:80	<b>本行力・10</b>		ス・弓重機關(平 L務對象屬性、資源	10C ) 1	志工對地下水	
木小哥·00				7371	管理維護與違	
			<b>支,積極排除各項不</b>	处理	、水患自主防	災社區推動
			;勢達成服務目標所 , 以以	災情	蒐集回報與疏	散避難等專
		展現之努力與	·成效。	業知	識,建立本局	平時及汛期
				第一	線尖兵,提供	即時訊息、
				發揮	預警功能,以	協助的角色
				確保	災害降至最少	。另外亦不
				定期	拜訪各志工分	隊長,瞭解
				各小	隊運作情形及	處理各分隊

	執行業務時所需協助情事。
	2.利用遠端監控資訊系統及駐警巡防通報,進行即時管控及異
*得分:40 提出符合: 措施具有:	常回報。  1.建立防汛護水志工通報流程及 本局防汛作業手冊。  株職任務且較現有服務 挑戰性,或符合機關特 吸引力、豐富性之其他 。  2. 「河川管理整合性資訊化系 統」有「自訂警示項目」功 能,對於民眾申請之案件,能 有效的管控時程及處理。
服務量能構面(200 分)	
評核項目 評核指標	評分參考標準
*小計:80 *得分:80 集機關成部流程,	業務,運用多元管道蒐 員意見,檢討及改造內 減省不必要的審核及行 包括人力、物力或時間 。 2. 公文、會議室預約、車輛派遣 差勤及採購申請電子化。 3. 每月定期召開局務會報傳達業 務及施政檢討,1至6月共計 6次。 4. 每月定期召開列管會議,就本 局現有工程或相關業務進行查 核或檢討,1至6月共計6次。
*小計:80 *得分:80 制,包括:	常態性服務精進運作機 測試,並將測試結果知會各課 機關內部服務精進機制 室,以依優缺點進行檢討改進 2. 定期辦理公文時效統計,俾加 其控管公文流程。
服務評價構面(200 分)	
評核項目 評核指標	評分參考標準

	1	T	
1		26-50分 辦理服務滿意度調查,並針對服 務滿意度調查趨勢進行評分與分 析,提出改善(或新增)服務措施 且確實執行。 1-25分 未進行服務滿意度趨勢分析者, 改以自我檢討方式,提出改善 (或新增)服務措施且確實執行	及納豆衣,由放伤 中,
	運用其他機制 瞭解民眾對服 務的評價 (50分) *得分:40	1-50分 除滿意度調查外,彈性運用其他 工具與機制,瞭解民眾對服務的 評價及意見,並據以改善既有措 施。	1.本局網頁便民服務下置有為民 服務滿意度線上調查表及意見 電子信箱,供民眾抒發已見,
*小計:85		建置民眾意見反映 (含新聞輿情)、抱怨及陳情案件處理機制及標準作業程序,提供民眾意見反映後續追蹤處理情形,並針對處理結果進行滿意度調查分析及檢討改善情形。	理流程,並登載於為民服務項下。

	I	
		蓋收文日期。
		5.除河川公地申請案件外,因本
		局無線上案件查詢系統,故民
		眾針對申請案件可來電詢問承
		辨人。
		6.研議修正本局電子信箱信件處
		理作業規定。
開放創新構面(100分)		
評核項目	評分參考標準	
開放參與(50分)	1-50 分	1.建立與民眾直接溝通機制,配
<b>*</b> 得分40	適時運用多元管道導入民眾觀點	
	透過溝通與對話的方式,共創機	
	關(單位)與民眾合作契機。如	:     :   :   :   :   :   :   :   :
	透過實體或網路管道,運用多元	
	方法如問卷、訪談、討論、體驗	,
	蒐集民眾對服務需求;或邀集民	2.成立本局在地諮詢小組,邀集
	<b>眾共同參與服務設計等。</b>	地方任紳、學者、專家,透過
		溝通與對話,開放民眾參與管
Albert and ale (#O. A.)	1.50	道。
創新服務(50分)	1-50分	1.成立跨課室小組,利用各課室
*得分45	就核心業務規劃服務作法時,提	一千尺 门边门水门处边初城
	出有別於現行的想法或方式,並	查,以提升檢查品質,亦可加
	對服務對象具有實質效益。如:	強新進同仁對所轄區域認識。
	在服務處廷構面,可參酌建用貧	2. 為促進民眾瞭解流域綜合治理
	一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一	計畫有關河川及區域排水之相
	流程整合、政府資訊資源共用共	翩舞埋八谷,建卫氏承参與機
	享、公私協力或引進民間資源等	制,邀集各位导系学者及在地
	作法,以提高服務便捷度、可近	民間團體共同參與「流域綜合
	性,或優化服務。	治理計畫民眾參與機制」諮詢
		小組會議。
		3. 延續清淨家園活動,維持每週
		一次辦公場所周遭及鄰近地區
		清潔工作,以達美化環境及敦
		親睦鄰之目的,有效提升本局
		正面形象。
		4. 與鄰近民權里社區居民合作,

積極進行辦公室週遭環境綠美 化工作。

- 5.運用媒體宣導本局水利施政並 辦理宣導專案計畫:
  - (1)汛期間(6至9月)透過宜 蘭在地電台託播水利署製 作之防災防汛宣導錄音檔 及本局自製之無人載具防 災篇以為宣導;總播出檔 次正聲宜蘭廣播電台為614 檔,中廣宜蘭廣播電台為467檔。
  - (2)辦理走讀林寶春圳活動, 利用騎乘單車的方式,沿 林寶春灌溉及排水系統走 讀該溪流域的歷史人文、 水文、生態現況,並參觀 重要防洪設施,讓學員瞭 解冬山河流域防洪的重要 性,同時回顧林寶春灌溉 及排水的開發歷史與水文 生態環境,檢討現有河川 溝渠之防洪設施能否應付 氣候變遷的衝擊等,鼓勵 民眾與孩童在感受故鄉土 地之美,體現水資源之貴 的同時,一併宣導愛護河 川永續水資源的概念,發 揮水環境教育的效益。
  - (3)針對本局轄管河川治理業務狀況及宜蘭地區颱風期間之防汛措施等,藉政監由宜蘭在地電台進行「廉政宣導一水利新象,清明親民」、「易淹水地區治理計畫成效」、「蘭陽溪新

- 6. 持續推動河川認養,公私協力, 結合民眾力量執行河川環境清 理維護、巡守…等工作,除可 節省政府龐大維護管理經費, 更能共同創造與水共生、共存 共榮的遠景;目前合作對象計 有:
  - (1)安農溪總體發展協會—安 農溪匯流口至萬富堰及其 支流萬長春橋下游 430 公 尺至分紅堰綠美化場地, 面積 82.71 公頃。
  - (2)三星鄉公所—安農溪萬富 堰至水源橋上游80公尺綠 美化場地,面積9.93公頃。
  - (3)員山鄉公所—宜蘭河員山 大橋至永金一號橋間綠美 化場地,面積 5.98 公頃。
  - (4)泰山社區發展協會—宜蘭 河永金一號橋至永金二號 橋間右岸綠美化場地,面 積2.40公頃。
  - (5)結頭份社區發展協會—宜 蘭河永金一號橋至永金二 號橋間左岸綠美化場地,

面積 2.40 公頃。

- (6)七賢社區發展協會—宜蘭 河永金一號橋至永金二號 橋間左岸綠美化場地,面 積4.00公頃。
- (7)宜蘭市公所—宜蘭河永金 二號橋下游 900 公尺河段 綠美化場地,面積 6.80 公 頃。
- 7. I-Taiwan 無線網路建制完成。
- 8. 將具有殘值之汰換設備等可用 物品捐贈社會已立案慈善公益 團體,加強與社會善意往來之 管道並有效提升機關正面形象。
- 9.成立愛心基金專戶,由同仁自 發性每月持續樂捐小額金錢幫 助家扶中心兒童或透過鄰近民 權里里長捐贈財物予里內弱勢 家庭。
- 10.規劃本局展示空間,製作流 域綜合治理計畫執行成果等宣 導照片,除展示成果外,亦兼 具美化辦公環境及增進視覺和 心靈感官享受之效。
- 11.自製無人載具防災篇,配合水利署製作之防災防汛宣導錄音檔,於汛期間委由地方電台託播,以提醒民眾防災重要性及防患於未然之概念。

## 經濟部水利署第一河川局 106 年度提升服務品質自行考核結果統計表

受考核單位:經濟部水利署第一河川局

優=900 分以上; 甲=899-800 分; 乙=799-700 分; 丙=699-600 分; 丁=599 分以下

實施考	編	受考核		考核項目	及成績(	1000分)		總分	等第	考核年月
核機關	號	單位名	基礎服務	服務遞送	服務量能	服務評價	開放創新			
		稱	200 分	300 分	200 分	200 分	100分			
本局	1	各課室	181	234	160	165	95	835	甲	106.07

※ 考核結果處理情形:【請敘明考核結果後續處理情形,如函送受

考核機關(構)或單位提報改進情形、考核

結果登載於機關網頁等方式】